

樹德科技大學 行銷管理系 100 學年度 四技日間部 入學新生課程表

學年	第一學年 (100 學年度)				第二學年 (101 學年度)				第三學年 (102 學年度)				第四學年 (103 學年度)				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2					28
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2							
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2									
	服務領導教育	0	服務領導教育	0													
			計算機概論	2													
院必修	管理學	3	會計學	3	統計學	3											16
	行銷原理	3	會計實務	1													
			經濟學原理	3													
專業必修 (主學程：基礎學程)	主學程必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	服務行銷	3	物流管理	3	行銷研究	3	專題製作(一)	1	專題製作(二)	1		49
		管理數學	3	消費者行為	3	財務管理	3	國際行銷	3	電子商務	3	工作態度與倫理	3				
		企業管理	3	實務專題(一)	1	實務專題(二)	1	統計軟體應用	3	實務專題(四)	1						
						行銷企劃實務	3	人力資源管理	3								
								實務專題(三)	1								
	主學程選修	自我行銷與表現技巧	3	網頁設計實務	3	價格策略	3	零售與連鎖企業管理	3	行銷管理資訊系統	3	行銷活動設計	3	商業談判	3		51
				產品策略	3			數位媒體設計	3	推廣與廣告策略	3	商用英文(一)	3	行銷法令	3		
								通路策略	3	品牌管理	3	網路行銷	3	創業管理實務	3		
										企業視覺識別系統	3						
(副學程：就業學程) 專業選修	副學程選修										銷售管理	2	公共關係實務	2	顧客關係管理	2	26
											市場調查實務	2	產業競爭分析	2	資料庫行銷與應用	2	
											影音媒體設計	2	國貿實務與國貿資訊系統	2	行銷倫理與社會行銷	2	
											國際展覽實務	2	商用英文(二)	2	行銷競賽模擬	2	
											廣告實務	2					
學分規定	1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 49 學分，選修共 42 學分【系選修至少 24 學分。承認外系 18 學分(含管院之企業實習(Topping 1、2)、含管院開設之菁英課程，不含通識課程)】。 2. 校訂必修英文課程依入學分級結果及「學生外語能力課程修課及抵免辦法」循序修畢，分級後免修之課程須選修「實用外語課程」或「專業英文課程」補足學分；國文課程依入學分級結果循序修畢，分級後免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分；情意通識 6 學分依個人興趣於通識課程中選修。 3. 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；本系門檻標準為基本門檻。 4. 副學程(就業學程)選修滿 18 學分，將發予副學程證書，修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 5. 企業實習(Topping 1、Topping 2) 各為 9 學分，本系承認各 6 學分為畢業學分。(承認於外系學分內)																170

100 年 4 月 13 日課程委員會議通過

製表日期 2011/5/5 製表人：

專員吳華茵

系主任：

行銷管理系 主任李書政

院長：

陳清耀



# SHU-TE University Department of Recreation and Sport Management Class schedule (2011)

Semester Course	First Year (2011~2012)				Second Year (2012~2013)				Third Year (2013~2014)				Fourth Year (2014~2015)				Total Credits
	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	
Common Requirements	Chinese Writing Skills I	3	Chinese Writing Skills II	3	English I	2	English II	2	Human and Nature	2	Multi-presentati on of Arts	2					28
	Basic English I	0	Basic English II	2	Culture and Life	2	Democracy and Rule of Law	2	Affective Liberal Education	2							
	Physical Education	0	Physical Education	0	Affective liberal education	2	Affective liberal education	2									
	Service Leadership Education	0	Service Leadership Education	0													
			Introduction to Computer	2													
Required Courses of college	Management	3	Accounting	3	Statistics	3											16
	Marketing theory	3	Application of accounting	1													
			The Principle of Economics	3													
Required Courses	Interdisciplinary and University Education	2	Creative Thinking and Problem Solving	2	Services Marketing Management	3	Logistic Management	3	Marketing Research	3	Project (1)	1	Project (2)	1			49
	Managerial Mathematics	3	Consumer Behavior	3	Financial Management	3	International Marketing	3	Electronic Commerce	3	Work attitude and ethics	3					
	Business Management	3	Project Practice (1)	1	Marketing Planning Practice	3	Business Statistics Software application	3	Project Practice (4)	1							
					Project Practice (2)	1	Human Resource Management	3									
							Project Practice (3)	1									
Elective courses	Communication skills	3	Web design Practice	3	Price Strategy	3	Retail and franchise business management	3	Marketing information system Management	3	Marketing activities design	3	Business Negotiation	3	Customer Relationship Management	2	77
			Product Strategy	3			Multi-media design	3	Promotion and Advertisement Strategy	3	Business English (1)	3	Law in Marketing	3	Database marketing and application	2	
							Distribution	3	Branding Management	3	Network Marketing	3	Entrepreneurial Management	3	Social marketing	2	
									Visual Identification	3	Sale Management	2	Public Relations	2	Marketing competition simulation	2	
											Marketing Survey practice	2	Industrial competition analysis	2			
											Muti-media design	2	International business practice and information system	2			
											International exhibition practice	2	Business English (2)	2			
											Advertisement practice	2					
Note	Graduate credit : 135																