

# 樹德科技大學管理學院 會議展覽與國際行銷學位學程 100 學分 雙四技日間部入學新生課程表

學年 科目	第一學年 (100 學年度)		第二學年 (101 學年度)		第三學年 (102 學年度)		第四學年 (103 學年度)		合計							
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期								
校訂必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	人與自然	2								
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	情意通識	2								
	體育	0	體育	0	體育	0			28							
	服務領導教育	0	服務領導教育	0	情意通識	2										
			計算機概論	2												
院必修	管理學	3	會計學	3	統計學	3										
	經濟學原理	3	會計實務	1					16							
			行銷原理	3												
主學程： 基礎學程	國際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	消費者行為	3	應用統計	3	商用英文	3	會展行銷專題 I	1	會展行銷專題 II	1		
	商用微積分	3	國際企業管理	3	展覽行銷管理	3	國際行銷管理	3	國際貿易實務 I	3	國際貿易實務 II	3	證照實務	0		
	會展管理概論	3	總體經濟學	3	會展管理	3	會議管理	3	活動管理	3	活動管理	3	工作態度與倫理	3		
					全球經貿趨勢	3	市場調查	3	國際人力資源管理	3	國際物流管理	3	策略管理	3		
					休閒遊憩概論	3	領隊導遊實務	3	會展英文	3	會展英文	3	會展專案管理	3		
									國際文化與禮儀	3	國際文化與禮儀	3				
					電子商務與網路行銷	3	簡報與溝通技巧	3	商品展示與解說	3	國際商務談判	3	產業分析	3	服務行銷管理	3
					多媒體設計	3	創新與創業管理	3	國際品牌管理	3	國際品牌管理	3	商用日語	3	商用軟體	3
									國際貿易資訊系統	3	國際貿易資訊系統	3	通關實務	3	商事法	3
副學程： (就業學程)																
學分規定	1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 19 學分，學程專業必修 45 學分，學程專業選修 43 學分【基礎學程之國際行銷組與會議展覽組主學程須修專業專屬課程 18 學分，他組課程列為就業學程選修，承認本校各系 12 學分，不合通識課程，如欲選修國際企業與貿易系模組課程可承認 21 學分】。															
	2. 校訂必修英文課程依入學分級結果及「學生外語能力課程修課及抵免辦法」循序修畢，分級後免修之課程須選修「實用外語課程」或「專業英文課程」補足學分；國文課程依入學分級結果循序修畢，分級後免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分；情意通識 6 學分依個人興趣於通識課程中選修。															
	3. 符合本校「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照乙張。															
	備註 1：「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照乙張。															
	備註 2：修畢本學程任一模組學程及 15 學分的副學程課程，將發予副學程證書。															
備註 3：國際行銷組與會議展覽組主學程課程選課上，依學程公佈至少須修畢該模組 6 門課，如因開課等因素可以替代課程取代。																
備註 4：管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習課程選修課程，可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 135 畢業學分。																
備註 5：實務專題 I、實務專題 II 各 1 學分，為學生參加校外實習課程選修課程，可列入 135 畢業學分。																

製表日期 2011/10/11 製表人：

行政助理 沈尹

系主任：

陳士謙  
管理學院 學位學程主任

院長：

陳長

100 年 9 月 27 日 系課程委員會通過

# 樹德科技大學管理學院 會議展覽與國際行銷學位學程 100 學年度四技日間部預備選修表

說明：一、因選修科目過多，無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表。

二、預備選修表每年隨新生課程表提送一次，本表適用 100 學年度大學部各年級實際開出科目。

預備選修科目 (學分數)			
實務專題(2 學分)	會計報表實務(3 學分)	企業資源規劃(3 學分)	管理資訊系統(3 學分)
觀光休閒概論(3 學分)	服務業管理(3 學分)	顧客關係管理(3 學分)	管理心理學(3 學分)
美姿與美儀(3 學分)	中級會計學(3 學分)	知識管理(3 學分)	人際溝通(3 學分)
研究方法(3 學分)	國際文化與禮儀(3 學分)	舞台設計(3 學分)	會議與宴會管理(3 學分)
危機管理(3 學分)	商業預測(3 學分)	情緒管理(3 學分)	行銷企劃實務(3 學分)
國際商務糾紛與處理(3 學分)	商用軟體(3 學分)	全球產業分析(3 學分)	作業管理(3 學分)
國際政經專題(3 學分)	供應鏈管理(3 學分)	企業經營模擬(3 學分)	會展英文 II(3 學分)
跨文化研究(3 學分)	個體經濟分析(3 學分)	智慧財產權保護(3 學分)	影音設計(3 學分)
企業診斷(3 學分)	總體經濟分析(3 學分)	競爭策略與管理(3 學分)	秘書實務(3 學分)
會展企劃實務(3 學分)	管理個案分析(3 學分)	文摘導讀(1 學分)	商用日文 I(3 學分)
國際商展實務(3 學分)	企業實務(管院 Topping 教學 9 學分)	管理個案研究(3 學分)	商用日文 II(3 學分)
實務專題 I(1 學分)	實務專題 II(1 學分)	知識管理(3 學分)	應用英文(3 學分)
會展個案研究(3 學分)	人力資源管理(3 學分)	兩岸經貿(3 學分)	商用書信(3 學分)
證照實務專題(0 學分)	企業經營實務(3 學分)	國際企業研究(3 學分)	企業倫理(3 學分)
專案管理(3 學分)	海空運承攬實務(3 學分)	會展實務專題(3 學分)	

製表日期 2011/10/11 製表人：

行政助理 沈尹

系主任：

會議展覽與國際行銷學位學程主任 錢士謙

院長：

管理學院院長 陳清煇