

樹德科技大學 行銷管理系 101 學年度 四技日間部 入學新生課程表

101119

學年		第一學年 (101 學年度)				第二學年 (102 學年度)				第三學年 (103 學年度)				第四學年 (104 學年度)				合計
學期	科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2						28
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2								
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2										
	服務領導教育	0	服務領導教育	0														
			計算機概論	2														
院必修	管理學	3	會計學	3	統計學	3												16
	行銷原理	3	會計實務	1														
	經濟學原理	3																
專業必修 (行銷企劃)	企業管理	3	產品策略	3	價格策略	3	市場調查與統計分析	3	行銷研究	3	專題製作(一)	1	專題製作(二)	1				49
	科際整合與大學教育	2	消費者行為	3	行銷企劃實務	3	通路策略	3	推廣策略	3	工作態度與倫理	3	證照實務	0				
			管理數學	3	財務管理	3	人力資源管理	3	專業英文	2								
			創造思考與問題解決	2			實務專題(一)	1	實務專題(二)	1								
專業選修	整合行銷傳播模組學程					國際行銷	3	品牌管理	3	行銷活動設計	3	公共關係實務	3					18
								廣告實務	3	銷售管理	3							
	數位行銷模組學程		網頁設計實務	3	數位媒體設計	3	行銷管理資訊系統	3	電子商務	3	網路行銷	3	顧客關係管理	3				18
(服務業行銷) 副學程選修	自我行銷與表現技巧	3			服務行銷	3	物流管理	3	零售與連鎖企業管理	3	門市管理實務	3	商業禮儀	2	管理心理學	3		41
											餐旅行銷	3	會議展覽實務	3	行銷與勞工法規	3		
											業態分析與商圈選擇	3	創業管理實務	3	商品美學	3		
												產業競爭分析	3					
學分規定		1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 49 學分，系選修共 42 學分【選修至少 24 學分。承認外系 18 學分 (含管院之企業實習(Topping 1、2)、管院開設之菁英課程，但不含通識課程)】。 2. 至少需完成本系任一模組學程為原則，每一模組學程至少需修滿 15 學分(如因關課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組學程證書。 3. 校訂必修國文課程須依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。 4. 校訂必修英文課程依入學分級結果及「學生外語能力課程修課及抵免辦法」循序修畢，分級後免修之課程須選修各院系「專業英文課程」或「實用外語課程」補足學分。 5. 情意通識 6 學分依個人興趣於情意通識中選修。 6. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；本系門檻標準為基本門檻。 7. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務業行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 8. 企業實習(管理學院開設 Topping 教學上下學期各 9 學分)，為學生參加校外實習學程之選修課程，可承認於外系學分內，每學期僅 6 學分列入 135 畢業學分。 9. 實務專題(一)、實務專題(二)，為學生參加校外實習之課程。 10. 「證照實務」課程，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。																170

專員吳華茵

系主任：

行銷管理系 主 任 李書政

院長：

管理學院 院 長 陳清耀

101 年 4 月 13 日課程委員會會議通過

製表日期 2012/4/13 製表人：

101119英

SHU-TE University Department of Marketing Management Class schedule (2012)

Semester Course	First Year (2012~2013)				Second Year (2013~2014)				Third Year (2014~2015)				Fourth Year (2015~2016)				Total Credits
	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	
Common Requirements	Basic EnglishI	0	Basic EnglishII	2	EnglishI	2	EnglishII	2	Human and Nature	2	Multi-presentation of Arts	2					28
	Chinese Writing SkillsI	3	Chinese Writing SkillsII	3	Culture and Life	2	Democracy and Rule of Law	2	Affective Liberal Education	2							
	Physical Education	0	Physical Education	0	Affective liberal education	2	Affective liberal education	2									
	Service Leadership Education	0	Service Leadership Education	0													
			Introduction to Computer	2													
Required Courses of college	Management	3	Accounting	3	Statistics	3											16
	Marketing theory	3	Application of accounting	1													
	The Principle of Economics	3															
Required Courses	Business Management	3	Product Strategy	3	Price Strategy	3	Market research and statistical analysis	3	Marketing Research	3	Project (1)	1	Project (2)	1			49
	Interdisciplinary and University Education	2	Consumer Behavior	3	Marketing Planning Practice	3	Distribution	3	Promotion Strategy	3	Work attitude and ethics	3	Certification practice	0			
			Managerial Mathematics	3	Financial Management	3	Human Resource Management	3	Professional English	2							
			Creative Thinking and Problem Solving	2			Project Practice (1)	1	Project Practice (2)	1							
Elective courses	Communication skills	3	Web design Practice	3	Multi-media design	3	International Marketing	3	Branding Management	3	Marketing activities design	3	Public Relations	3	Management Psychology	3	77
					Services Marketing Management	3	Marketing information system Management	3	Advertisement practice	3	Sale Management	3	Customer Relationship Management	3	Marketing and Employment Law	3	
							Logistic Management	3	Electronic Commerce	3	Network Marketing	3	International Protocol	2	Aesthetics of products	3	
									Retail and franchise business management	3	Retail management practices	3	Practices in MICE	3			
											Marketing mangement for the Hospitality Industry	3	Entrepreneurial Management	3			
											Industrial analysis on location selection	3	Industrial competition analysis	3			
Note	Graduate credit : 135																