

# 樹德科技大學管理學院 會議展覽與國際行銷學位學程 102 學年度四技日間部入學新生課程表

| 學年       |            | 第一學年 (102 學年度) |    |           |       | 第二學年 (103 學年度) |           |         |          | 第三學年 (104 學年度) |          |           |          | 第四學年 (105 學年度) |          |     |         | 合計 |    |
|----------|------------|----------------|----|-----------|-------|----------------|-----------|---------|----------|----------------|----------|-----------|----------|----------------|----------|-----|---------|----|----|
| 科目       | 學期         | 上學期            | 學分 | 下學期       | 學分    | 上學期            | 學分        | 下學期     | 學分       | 上學期            | 學分       | 下學期       | 學分       | 上學期            | 學分       | 下學期 | 學分      |    |    |
| 校訂必修     |            | 基礎英文(一)        | 0  | 基礎英文(二)   | 2     | 進階英文(一)        | 2         | 進階英文(二) | 2        | 人與自然           | 2        | 藝術之多元呈現   | 2        |                |          |     |         | 28 |    |
|          |            | 寫作技巧 I         | 3  | 寫作技巧 II   | 3     | 文化與生活          | 2         | 民主與法治   | 2        | 情意通識           | 2        |           |          |                |          |     |         |    |    |
|          |            | 體育             | 0  | 體育        | 0     | 情意通識           | 2         | 情意通識    | 2        |                |          |           |          |                |          |     |         |    |    |
|          |            | 服務領導教育         | 0  | 服務領導教育    | 0     |                |           |         |          |                |          |           |          |                |          |     |         |    |    |
|          |            |                |    |           | 計算機概論 | 2              |           |         |          |                |          |           |          |                |          |     |         |    |    |
| 院必修      |            | 管理學            | 3  | 會計學       | 3     | 統計學            | 3         |         |          |                |          |           |          |                |          |     |         | 16 |    |
|          |            | 經濟學原理          | 3  | 會計實務      | 1     |                |           |         |          |                |          |           |          |                |          |     |         |    |    |
|          |            |                |    | 行銷原理      | 3     |                |           |         |          |                |          |           |          |                |          |     |         |    |    |
| 主學程：基礎學程 | 主學程必修      | 科際整合與大學教育      | 2  | 創造思考與問題解決 | 2     | 消費者行為          | 3         | 應用統計    | 3        | 商用英文 I         | 1        | 會展行銷專題 I  | 1        | 會展行銷專題 II      | 1        |     |         | 48 |    |
|          |            | 商用微積分          | 3  | 國際企業管理    | 3     | 展覽行銷管理         | 3         | 國際行銷管理  | 3        | 商用英文 II        | 1        | 國際貿易實務 II | 3        | 證照實務           | 0        |     |         |    |    |
|          |            | 會展管理概論         | 3  | 總體經濟學     | 3     |                |           | 會議管理    | 3        | 商用英文 III       | 1        | 活動管理      | 3        |                |          |     |         |    |    |
|          |            |                |    |           |       |                |           |         |          | 國際貿易實務 I       | 3        | 工作態度與倫理   | 3        |                |          |     |         |    |    |
|          | 主學程選修      | 國際行銷組          |    |           |       |                | 全球經貿趨勢    | 3       | 市場調查     | 3              | 國際人力資源管理 | 3         | 國際物流管理   | 3              | 國際企業經營策略 | 3   |         |    | 18 |
|          |            |                |    |           |       |                |           |         |          |                | 國際財務管理   | 3         |          |                |          |     |         |    |    |
|          |            | 會議展覽組          |    |           |       |                | 休閒遊憩概論    | 3       | 領隊導遊實務   | 3              | 展場規劃與設計  | 3         | 會展英文     | 3              | 會展專案管理   | 3   |         |    | 18 |
|          |            |                |    |           |       |                |           |         |          | 國際文化與禮儀        | 3        |           |          |                |          |     |         |    |    |
|          | 副學程：(就業學程) | 副學程選修          |    |           |       |                | 電子商務與網路行銷 | 3       | 商品展示與解說  | 3              | 國際品牌管理   | 3         | 會展企劃實務   | 3              | 產業分析     | 3   | 服務行銷管理  | 3  | 42 |
|          |            |                |    |           |       |                | 多媒體設計 I   | 3       | 多媒體設計 II | 3              | 組織行為     | 3         | 國際貿易資訊系統 | 3              | 商用日語     | 3   | 創新與創業管理 | 3  |    |
|          |            |                |    |           |       |                |           |         |          |                |          |           | 通關實務     | 3              | 區域經濟市場   | 3   |         |    |    |

**學分規定**

1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，學程專業必修 48 學分，學程專業選修 43 學分【基礎學程之國際行銷組與會議展覽組主學程須修畢專屬課程 18 學分，他組課程列為就業學程選修，承認本校各系 12 學分，不含通識課程，如欲選修國際企業與貿易系模組課程可承認 21 學分】。
2. 校訂必修國文課程須依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。
3. 校訂必修英文課程依入學分級結果及「學生外語能力課程修課及抵免辦法」循序修畢，分級後免修之課程須選修各院系「專業英文課程」或「實用外語課程」補足學分。
4. 情意通識 6 學分依個人興趣於情意通識中選修。
5. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業。；本系門檻標準為基本門檻。

備註 1：「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照二張。  
 備註 2：修畢本學程任一模組學程及 15 學分的副學程課程，將發予副學程證書。  
 備註 3：國際行銷組與會議展覽組在主學程課程選課上，依學程公佈至少須修畢該模組 6 門課，如因關課等因素可以替代課程取代。  
 備註 4：管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習學程選修課程，可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 135 畢業學分。

102 年 10 月 09 日系課程委員會議通過

製表日期 2013/10/15 製表人：行政助理 沈尹婷

系主任：會議展覽與國際行銷學位學程主任 錢士謙

管理學院 院長 陳清耀

院長

# SHU-TE University Degree of MICE & International Marketing Class schedule (2013)

| Semester<br>Course          | First Year (2013~2014)                     |         |                                       |         | Second Year (2014~2015)                    |         |                                       |                                    | Third Year (2015~2016)                   |                          |                                     |         | Fourth Year (2016~2017)         |         |  |         | Total Credits |
|-----------------------------|--|---------|---------------------------------------|---------|--|---------|---------------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|---------|---------------------------------|---------|--|---------|---------------|
|                             | First Semester                             | Credits | Second Semester                       | Credits | First Semester                             | Credits | Second Semester                       | Credits                            | First Semester                           | Credits                  | Second Semester                     | Credits | First Semester                  | Credits | Second Semester                            | Credits |               |
| Common Requirements         | Chinese Writing Skills I                   | 3       | Chinese Writing Skills II             | 3       | English I                                  | 2       | English II                            | 2                                  | Human and Nature                         | 2                        | Multi-presentation of Arts          | 2       |                                 |         |  |         | 28            |
|                             | Basic English I                            | 0       | Basic English II                      | 2       | Culture and Life                           | 2       | Democracy and Rule of Law             | 2                                  | Affective Liberal Education              | 2                        | Affective Liberal Education         | 2       |                                 |         |  |         |               |
|                             | Physical Education                         | 0       | Physical Education                    | 0       | Affective liberal education                | 2       | Affective liberal education           | 2                                  |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |
|                             | Service Leadership Education               | 0       | Service Leadership Education          | 0       | Physical Education                         | 0       | Physical Education                    | 0                                  |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |
|                             |  |         | Introduction to Computer              | 2       |  |         |                                       |                                    |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |
| Required Courses of college | Management                                 | 3       | Accounting                            | 3       | Statistics                                 | 3       |                                       |                                    |  |                          |                                     |         |                                 |         |  | 16      |               |
|                             | The Principle of Economics                 | 3       | Application of accounting             | 1       |  |         |                                       |                                    |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |
|                             |  |         | Marketing theory                      | 3       |  |         |                                       |                                    |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |
| Required Courses            | Interdisciplinary and University Education | 2       | Creative Thinking and Problem Solving | 2       | Consumer Behavior                          | 3       | Applied Statistics                    | 3                                  | Business English I                       | 1                        | MICE Study I                        | 1       | MICE Study II                   | 1       |  | 48      |               |
|                             | Applied Calculus for Business              | 3       | International Business Management     | 3       | Exhibition Marketing Management            | 3       | International Marketing Management    | 3                                  | Business English II                      | 1                        | Practice of International Trade(II) | 3       | Certification practice          | 0       |  |         |               |
|                             | Introduction of Meeting and Exhibition     | 3       | Macroeconomics                        | 3       |  |         | Meeting Management                    | 3                                  | Business English III                     | 1                        | Event Management                    | 3       |                                 |         |  |         |               |
|                             |  |         |                                       |         |  |         |                                       | Practice of International Trade(I) | 3  | Work attitude and ethics | 3                                   |         |                                 |         |  |         |               |
| Elective courses            |  |         |                                       |         | Global Perspectives of International Trade | 3       | Marketing Research                    | 3                                  | International Human Resource Management  | 3                        | Global Logistics Management         | 3       | International Business Strategy | 3       | Service Marketing Management               | 3       | 78            |
|                             |  |         |                                       |         | Introduction to Leisure                    | 3       | The Skill of Report and Communication | 3                                  | International Financial Management       | 3                        | English for Meeting & Exhibition    | 3       | Project Management for MICE     | 3       | Innovation and Entrepreneurship management | 3       |               |
|                             |  |         |                                       |         | Electronic Commerce and Internet Marketing | 3       | Multimedia Design II                  | 3                                  | Planning and Design of Exhibition        | 3                        | MICE Planning Practice              | 3       | Industrial Analysis             | 3       | Regional Economics                         | 3       |               |
|                             |  |         |                                       |         | Multimedia Design I                        | 3       | Tour and Leader Practice              | 3                                  | International Culture & Etiquette        | 3                        | International Brand Management      | 3       | Business Japanese               | 3       |  |         |               |
|                             |  |         |                                       |         |  |         |                                       |                                    | Commodity demonstration and illustration | 3                        | Trade Information System            | 3       | Practice of Customs Clearance   | 3       |  |         |               |
| Note                        | Graduate credit : 135                      |         |                                       |         |  |         |                                       |                                    |  |                          |                                     |         |                                 |         |  |         |               |

製表日期 2013/10/15 製表人：

行政助理 沈尹婷

系主任：

會議展覽與國際行銷學位學程主任 錢士謙

院長：

管理學院 院長 陳清耀