

樹德科技大學 行銷管理系 102 學年度 四技進修部 新生課程表

學年	第一學年 (102 學年度)				第二學年 (103 學年度)				第三學年 (104 學年度)				第四學年 (105 學年度)				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	6					28
	計算機概論	2	體育	0	體育	0	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2							
	國文-文學欣賞	2					文化與生活	2									
							民主與法治	2									
院必修	管理學	4	會計學	4	統計學	4											16
			經濟學原理	4													
專業必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	服務行銷	4	物流管理	4	行銷研究	4	電子商務與網路行銷	4	工作態度與倫理	4			48
	企業管理	4	消費者行為	4			人力資源管理	4	品牌管理	4	財務管理	4					
	行銷原理	4															
專業選修					行銷企劃實務	2	零售管理	4	數位媒體設計	4	連鎖企業管理	4	商業談判	4	勞資關係	4	68
					簡報技巧	2	促銷與廣告策略	2	行銷活動設計	2	商用英文	4	行銷專案管理	4	策略行銷	4	
							網頁設計實務	2	產業競爭分析	2	電話行銷	2	銷售管理	4	公共關係	4	
											市場調查實務	2	商業禮儀	2	通路策略	4	
												創業管理實務	2	行銷實務	2		
														行銷法令	2		
學分規定	1.最低畢業學分 128 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 48 學分，選修共 36 學分（系專業選修至少需選 28 學分，承認外系 8 學分，不含通識課程） 2.校訂必修英文課程須循序修畢。 3.情意通識 6 學分依個人興趣於情意通識中選修。																

102 年 4 月 15 日課程委員會議審議通過
 102 年 5 月 8 日 101 學年度第 2 學期校課程委員會議通過
 102 年 5 月 22 日 101 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過