

樹德科技大學 行銷管理系 102 學年度 二技進修部 新生課程表

學年	第一學年（102 學年度）				第二學年（103 學年度）				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2			12
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2			
專業選修	電子商務與網路行銷	4	人力資源管理	4	零售與連鎖企業管理	4	工作態度與倫理	4	60
	國際行銷與品牌管理	4	自我行銷與簡報技巧	4	行銷企劃實務	4	行銷研究	4	
	企業實務(一)	6	企業實務(二)	6	企業實務(三)	6	企業實務(三)	6	
							顧客關係管理	4	
預備選修	創業管理實務	4	門市管理實務	4	專題製作	4	銷售管理	4	48
	物流管理	4	商業禮儀	4	行銷活動設計	4	市場調查與統計分析	4	
	公共關係實務	4	商用軟體應用	4	整合行銷傳播	4	電話行銷	4	
學分規定	最低畢業學分 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業選修 60 學分（承認管院各系專業課程 32 學分，不含通識課程）。								

102 年 4 月 15 日系課程委員會議審議通過

102 年 5 月 8 日 101 學年度第 2 學期校課程委員會議通過

102 年 5 月 22 日 101 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過

製表日期 2013/4/15 製表人：

專員吳華茵

系主任：

行銷管理系
主任 李書政

院長：

管理學院
院長 陳清耀