

樹德科技大學經營管理研究所 102 學年度碩士在職專班 EMBA 班入學新生課程表

學 年	第一學年（102 學年度）				第二學年（103 學年度）				學分合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修	企業研究方法	3			論文(一)	3	論文(二)	3	12
	統計分析與實務操作	3							
	企業倫理與經營管理專題	0							
專業選修	休閒與健康管理研究	3	競爭優勢	3	行銷管理專題	3	消費者行為	3	48
	人力資源管理	3	管理軟體應用	3	創新與創業管理	3	金融市場專題	3	
	組織理論與管理	3	商情分析與預測	3	產業與競爭分析	3			
	廣告策略管理與研究	3	顧客關係管理	3	服務行銷	3			
			供應鏈管理	3					
			經營管理專題	3					
備註	1、畢業學分 42 學分，專業必修 12 學分(含 0 學分必修)，專業選修 30 學分（承認外所 0 學分）。 2、每位研究生口試前半年需先通過計畫書口試，計畫書口試平均成績即為必修論文(一)之成績。 3、每位研究生畢業前需有 1 篇研討會或期刊論文之發表，並依據本所畢業門檻實施要點辦理。 4、每位研究生畢業前需通過畢業論文口試，論文口試之平均成績為必修論文(二)成績。 5、指導教授可依論文撰寫需要，要求指導學生至大學部下修相關課程以利論文之撰寫。								60

102年5月8日101學年度第2學期校課程委員會議通過
 102年5月22日101學年度第2學期第2次教務會議通過

樹德科技大學經營管理研究所 102 學年度碩士在職專班(PMBA/LMBA)入學新生課程表

1313313

學 年		第一學年（102 學年度）				第二學年（103 學年度）				學分合計	
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分			
專業必修		企業研究方法	3	統計分析與實務操作	3	論文(一)	3	論文(二)	3	12	
		企業倫理與經營管理專題	0								
專業選修	專業經理人組	廣告策略管理與研究	3	供應鏈管理	3	競爭優勢	3	金融市場專題	3	63	
		作業管理	3	顧客關係管理	3	經營管理專題	3	產業與競爭分析	3		
		服務行銷	3	管理心理學	3			行銷管理	3		
		人力資源管理	3			多變量分析	3				
	休閒管理組	休閒運動設施管理學專題研究	3	休閒服務品質管理	3	休閒運動產業分析研究	3	休閒遊憩管理專題	3		
		休閒活動規劃與實務研究	3	休閒與健康管理研究	3	休閒經營專題	3				
		休閒服務創新管理	3								
	備註		1、專業經理人組：畢業學分 42 學分，專業必修 12 學分(含 0 學分必修)，專業選修 30 學分(含休閒管理組專業選修學分並承認外所 6 學分)								75
2、休閒管理組：畢業學分 42 學分。專業必修 12 學分(含 0 學分必修)，專業選修 30 學分（至少需修專業經理人組專業選修 9 學分，並承認外所 6 學分）											
3、每位研究生口試前半年需先通過計畫書口試，計畫書口試平均成績即為必修論文(一)之成績。											
4、每位研究生畢業前需有 1 篇研討會或期刊論文之發表，並依據本所畢業門檻實施要點辦理。											
5、每位研究生畢業前需通過畢業論文口試，論文口試之平均成績為必修論文(二)成績。											
6、指導教授可依論文撰寫需要，要求指導學生至大學部下修相關課程以利論文之撰寫。											

100年5月8日101學年度第2學期校課程委員會議通過
102年5月22日101學年度第2學期第2次教務會議通過

製表日期 2013/4/23 製表人：行政助理呂珮如

主任/所長：經營管理研究所 李敬文

院長：管理學院 陳清耀