

樹德科技大學 102 學年度會展管理與貿易行銷碩士學位學程在職專班入學新生課程表

學年		第一學年 ( 102 學年度 )				第二學年 ( 103 學年度 )				學分合計
學期 科目		上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修		企業研究方法	3	統計方法與分析	3	論文(一)	3	論文(二)	3	24
		會展規劃與管理	3	視覺與媒體應用	3	國際企業管理	3			
		貿易與運籌管理	3	海(內)外研習	0					
專業選修	貿易行銷領域	全球經貿情勢分析	3	國際行銷專題	3	創新與創業管理	3	產業專題研究	3	36
				國際品牌管理	3	文化創意與商品行銷	3			
	會展管理領域	專案管理實務	3	消費者行為	3	展場規劃與設計	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	
				會展企劃專題	3	活動規劃與設計	3			
學分合計										60
學分規定		1. 學生畢業至少須修畢 42 學分 ( 包含論文 6 學分 )，包括專業必修 18 學分 ( 不含論文 6 學分 )，專業選修至少 18 學分 ( 承認外所專業課程 0 學分 )。 2. 海(內)外研習包括海外會展與經貿活動企業參訪、國內會展展場實習至少 2 天、國內法人機構會展及經貿相關課程研習 18 小時以上								

102 年 4 月 17 日課程委員會會議審議通過  
 102 年 5 月 8 日 101 學年度第 2 學期校課程委員會會議通過  
 102 年 5 月 22 日 101 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過

製表日期 2013/4/23 製表人：

行政助理 沈尹婷

所長：

錢士謙

院長：

管理學院 院長 陳清耀

## SHU-TE University Mice Management and Trading Marketing Class schedule ( 2013 )

Year		First Year ( 2013 ~ 2014 )				Second Year ( 2014 ~ 2015 )				Total Credits
Semester	Course	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	
Required Courses		Research Method	3	Statistics Method and Analysis	3	Thesis (I)	3	Thesis (II)	3	24
		MICE Planning and Management	3	Visual and Media Application	3	International Business Administration	3			
		Trade and Logistics	3	Oversea(Native) Practice	0					
Elective Course	Trade Marketing Module	Global Trade Situation Analysis	3	The research of global marketing	3	Innovation and Venture Management	3	Industry Research	3	36
				International Brand Management	3	Culture Idea and Merchandise Marketing	3			
	Mice Managem ent Module	Project Management Practice	3	Consumer Behavior	3	Booth Planning and Design	3	Incentive and Journey Planning	3	
				The research of MICE planning	3	Event Planning and Design	3			
Credit Summary										60
Credit Provisions		1. Student should finish at least 43 credits( Include Thesis 6 credits )· include required 16 credits( exclude 6 credits )· elective course at least 21 credits ( not allow to major other college courses ) . 2. Oversea(native) practice include oversea MICE and Trade activity visit, MICE exhibition practice at least 2 days, The domestic institutional Exhibition and economic & trade related courses learn more than 18 hours.								

製表日期 2013/4/23 製表人：

行政助理 沈尹婷

所長：

戴士謙

院長：

管理學院院長 陳清耀