

## 樹德科技大學國際企業與貿易系 103 學年度四技日間部入學新生課程表

學年		第一學年 (103 學年度)				第二學年 (104 學年度)				第三學年 (105 學年度)				第四學年 (106 學年度)				合計	
科目	學期	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分		
校訂必修		基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2					28	
		寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2								
		體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2										
		服務領導教育	0	服務領導教育	0														
				計算機概論	2														
院必修		管理學	3	會計學	3	統計學	3											16	
		經濟學原理	3	會計實務	1														
				行銷原理	3														
主學程： 國企基礎學程	主學程必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	商用英文 I	1	應用統計	3	國際人力資源管理	3	專題製作 I	1	專題製作 II	1			42	
		商用微積分 I	3	商用微積分 II	3	商用英文 II	1	財務管理	3	國際金融	3	工作態度與倫理	3	證照實務	0				
		商事法	3	總體經濟學	3	商用英文 III	1												
				國際企業概論	3	國際貿易理論與政策	3												
	主學程選修	國際經營組					國際行銷管理	3	消費者行為	3	組織行為	3	國際物流管理	3	國際企業經營策略	3			21
							國際企業管理	3			國際財務管理	3							
		國際經貿組					貨幣銀行學	3	國際貿易實務 I	3	國際貿易實務 II	3	國際貿易資訊系統	3	國際投資	3			21
							全球經貿趨勢	3			貿易英文	3							
副學程： (就業學程)	副學程選修	商用日文	3			會展概論	3	市場調查	3	電子商務與網路行銷	3	財務報表分析	3	通關實務	3	國際企業個案研討	3	42	
								會展實務	3	創新與創業管理	3	金融市場	3	產業分析	3	區域經濟市場	3		
												管理資訊系統	3			服務行銷管理	3		
學分規定	<p>1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 42 學分，系專業選修 49 學分【基礎學程之國際經營組與國際經貿組主學程須修畢專屬課程 21 學分，其他模組課程列為就業學程選修，承認本校各系 12 學分，不含通識課程，欲選修會議展覽與國際行銷學位學程模組課程則可承認 18 學分】。</p> <p>2. 校訂必修國文課程須依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。</p> <p>3. 校訂必修英文課程依入學分級結果及「學生外語能力課程修課及抵免辦法」循序修畢，分級後免修之課程須選修各院系「專業英文課程」或「實用外語課程」補足學分。</p> <p>4. 情意通識 6 學分依個人興趣於情意通識中選修。</p> <p>5. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業，本系門檻標準為基本門檻。</p> <p>備註 1：「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照二張。</p> <p>備註 2：修畢本系任一模組學程及 15 學分的副學程課程，將發予副學程證書。</p> <p>備註 3：國際經營組與國際經貿組在主學程課程選課上，依系公佈至少須修畢該模組 7 門課，如因關課等因素可以替代課程取代。</p> <p>備註 4：管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習學程選修課程，可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 135 畢業學分。</p> <p>備註 5：實務專題 I、實務專題 II 各 1 學分，為學生參加校外實習學程選修課程，可列入 135 畢業學分。</p>																	170	

# SHU-TE University Department of International Business & Trade Class schedule (2014)

Semester Course	First Year (2014~2015)				Second Year (2015~2016)				Third Year (2016~2017)				Fourth Year (2017~2018)				Total Credits	
	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits	First Semester	Credits	Second Semester	Credits		
Common Requirements	Chinese Writing Skills I	3	Chinese Writing Skills II	3	English I	2	English II	2	Human and Nature	2	Multi-presentation of Arts	2					28	
	Basic English I	0	Basic English II	2	Culture and Life	2	Democracy and Rule of Law	2	Affective Liberal Education	2								
	Physical Education	0	Physical Education	0	Affective liberal education	2	Affective liberal education	2										
	Service Leadership Education	0	Service Leadership Education	0														
			Introduction to Computer	2														
Required Courses of college	Management	3	Accounting	3	Statistics	3											16	
	The Principle of Economics	3	Application of accounting	1														
			Marketing theory	3														
Required Courses	Interdisciplinary and University Education	2	Creative Thinking and Problem Solving	2	Business English I	1	Applied Statistics	3	International Human Resource Management	3	Independent Study I	1	Independent Study II	1			42	
	Applied Calculus for Business (I)	3	Applied Calculus for Business (II)	3	Business English II	1	Financial Management	3	International Finance	3	Work attitude and ethics	3	Certification practice	0				
	Business Law	3	Macroeconomics	3	Business English III	1												
			Introduction to International Business	3	International Trade Theory and Policy	3												
Elective courses	Business Japanese	3			International Marketing Management	3	Consumer Behavior	3	Organizational Behavior	3	Global Logistics Management	3	International Business Strategy	3			84	
					International Business Administration	3	Practice of International Trade(I)	3	International Financial Management	3	Trade Information System	3	International Investment	3				
					Money and Banking	3	Marketing Research	3	Practice of International Trade(II)	3	Financial Statement Analysis	3	Practice of Customs Clearance	3	Case Study in International Business	3		
					Global Perspectives of International Trade	3	Practice of MICE Industry	3	English for International Trade	3	Financial Markets	3	Industry Analysis	3	Regional Economics	3		
					Introduction of MICE	3			Electronic Commerce and Internet Marketing	3	Management Information System	3		Service Marketing Management	3			
								Innovation and Entrepreneurship Management	3									
Note	Graduate credit : 135																	