

14519

樹德科技大學 行銷管理系 103 學年度 二技進修部 新生課程表

學年	第一學年（103 學年度）				第二學年（104 學年度）				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2			12
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2			
專業選修	國際行銷與品牌管理	4	行銷企劃實務	4	電子商務與網路行銷	4	創業管理實務	4	60
	企業實務(一)	9	企業實務(二)	9	專題製作	4	零售與連鎖企業管理	4	
					企業實務(三)	9	企業實務(四)	9	
預備選修	市場調查與統計分析	4	自我行銷與表達技巧	4	銷售管理	4	行銷個案研究	4	
	物流管理	4	商業禮儀	4	行銷活動設計	4	工作態度與倫理	4	
	公共關係實務	4	商用軟體應用	4	整合行銷傳播	4	顧客關係管理	4	
學分規定	最低畢業學分 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業選修 60 學分（承認管院各系專業課程 28 學分，其他學院各系專業課程 8 學分，不含通識課程）。								

103 年 4 月 14 日系課程委員會議審議通過  
 103年4月30日102學年度第2學期校課程委員會通過  
 103年6月11日102學年度第2學期第2次教務會議備查

製表日期 2014/4/14 製表人：

專員吳蕙茵

系主任：

行銷管理系  
主任蘇登呼

院長：

管理學院  
院長陳清耀

文件編號：AC01-4-101 版本：1.0 2013-05-13