

樹德科技大學 103 學年度會展管理與貿易行銷碩士學位學程在職專班入學新生課程表

學年		第一學年 ( 103 學年度 )				第二學年 ( 104 學年度 )				學分合計
學期 科目		上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修		企業研究方法	3	統計方法與分析	3	論文(一)	3	論文(二)	3	24
		會展規劃與管理	3	視覺與媒體應用	3	國際企業管理	3			
		貿易與運籌管理	3	海(內)外研習	0					
專業選修	貿易行銷領域	全球經貿情勢分析	3	國際行銷專題	3	創新與創業管理	3	產業專題研究	3	36
				國際品牌管理	3	文化創意與商品行銷	3			
	會展管理領域	專案管理實務	3	消費者行為	3	展場規劃與設計	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	
				會展企劃專題	3	活動規劃與設計	3			
學分合計										60
學分規定		1. 學生畢業至少須修畢 42 學分 ( 包含論文 6 學分 )，包括專業必修 18 學分 ( 不含論文 6 學分 )，專業選修至少 18 學分 ( 承認外所專業課程 0 學分 )。 2. 海(內)外研習包括海外會展與經貿活動企業參訪、國內會展展場實習至少 2 天、國內法人機構會展及經貿相關課程研習 18 小時以上								

103 年 4 月 07 日課程委員會議審議通過

製表日期 2014/4/15 製表人：

行政助理 沈尹婷

所長：

會展管理與貿易行銷碩士學位學程主任 林宏濱

院長：

管理學院 院長 陳清耀

文件編號：AC01-4-101 版本：1.0 2013-05-13