

# 樹德科技大學附設專科進修學校 行銷管理科 103 學年度 新生課程表

學年	第一學年（103 學年度）				第二學年（104 學年度）				合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
校訂必修	實用英文	2	計算機概論	2	人與自然	2	民主與法治	2	16
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決)	2	文化與生活	2	藝術之多元呈現	2	
專業選修	管理學	4	價格策略	4	推廣與廣告策略	4	服務行銷	4	64
	行銷原理	4	消費者行為	4	人力資源管理	4	企業實作(四)(實習)	9	
	企業實作(一)(實習)	9	企業實作(二)(實習)	9	企業實作(三)(實習)	9			
預備選修	產品策略	4	經濟學	4	連鎖企業管理	4	品牌管理	4	
	企業管理	4	簡報技巧	4	物流管理	4	通路策略	4	
	品質管理系統	4	網路行銷	2	商業溝通與談判	4	行銷個案研討	4	
	電子商務	2							
學分規定	最低畢業學分 80 學分。校訂必修 16 學分，科專業選修 64 學分(承認管院各科專業課程 28 學分，其他學院各科專業課程 8 學分，不含通識課程)								

103 年 4 月 14 日科課程委員會議審議通過

103 年 4 月 30 日校課程委員會議審議通過

103 年 6 月 6 日校務會議審議通過

製表日期 2014/6/12 製表人：

專員吳華茵

科主任：

附設專科進修學校  
行銷管理科主任 蘇登呼

院長：

管理學院  
院長 陳清耀