

樹德科技大學行銷管理系 104 學年度四技日間部入學生課程表 SHU-TE University Department of Marketing Management Curriculum plan (2015)

15119

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(104 學年度) Fresh Year(2015~2016)				第二學年(105 學年度) Sophomore Year(2016~2017)				第三學年(106 學年度) Junior Year(2017~2018)				第四學年(107 學年度) Senior Year(2018~2019)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
			計算機概論	2												
院必修 Required Courses	管理學	3	會計學	3	統計學	3										
	行銷原理	3	會計實務	1												
	經濟學原理	3														
專業必修 Required Courses (行銷企劃)	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	價格策略	3	市場調查與統計分析	3	行銷研究	3	專題製作(一)	1	專題製作(三)	1		
	企業管理	3	產品策略	3	行銷企劃實務	3	通路策略	3	推廣策略	3	工作態度與倫理	3	證照實務	0		
			消費者行為	3	財務管理	3	國際行銷	3	專業英文	2	實務專題(二)	1				
			人力資源管理	3					實務專題(一)	1						
專業選修 Elective Courses	整合行銷 傳播模組 學程						銷售管理	3	品牌管理	3	行銷活動設計	3	整合行銷傳播實務	3		
	數位行銷 模組學程		網頁設計實務	3	數位媒體設計	3	行銷管理資訊系統	3	電子商務	3	網路行銷	3	顧客關係管理	3		
專業選修 Elective Courses (副學程選修) (服務業行銷)	自我行銷與表現技巧	3			服務行銷	3	餐旅行銷	3	門市管理實務	3	零售與連鎖企業管理	3	會議展覽實務	3	文創行銷	3
	美學經濟	2									物流管理	3	行動商務	3	商品美學	3
											行銷文案寫作	3	產業競爭分析	3	創業管理實務	3

學分規定
Min. Total Credits

1. 最低畢業學分：135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 49 學分，系選修共 42 學分【本系選修至少 24 學分。承認外系課程 18 學分(含管院之企業實習(Topping 1、2)、管院開設之菁英課程，但不含通識課程)】。
2. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)為原則，每一模組學程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組學程證書。
3. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業；本系門檻標準為基本門檻。
4. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務業行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。
5. 企業實習(管理學院開設 Topping 教學上下學期各 9 學分)，為學生參加校外實習學程之選修課程，可承認於外系學分內，每學期僅 6 學分列入 135 畢業學分。
6. 實務專題(一)、實務專題(二)，為學生參加校外實習之課程。
7. 「證照實務」課程，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。
8. 校訂必修：(1)國文課程依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。
(2)英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。
(3)情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。

製表日期 2015/4/30 系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系 主任 蘇登呼

院長：管理學院 院長 王昭雄

104 年 4 月 13 日 行銷管理系課程委員會會議通過
104 年 4 月 15 日 管理學院課程委員會會議通過
104 年 4 月 29 日 103 學年度第 2 學期校課程委員會通過
104 年 6 月 3 日 103 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
文件編號：AC05-4-601 版本：1.0 2015-03-24