

樹德科技大學會議展覽與國際行銷學位學程 104 學年度四技日間部入學新生課程表

15120

學年		第一學年 (104 學年度)				第二學年 (105 學年度)				第三學年 (106 學年度)				第四學年 (107 學年度)			
科目	學期	上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期		上學期		下學期	
		學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	學分	
校訂必修		基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
		寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
		體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2								
		服務領導教育	0	服務領導教育	0												
				計算機概論	2												
院必修		管理學	3	會計學	3	統計學	3										
		經濟學原理	3	會計實務	1												
				行銷原理	3												
主學程 基礎學程	主學程 必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	觀光學概論	3	應用統計	3	專案管理	3	會展行銷專題 I	1	會展行銷專題 II	1		
		多媒體設計 I	3	國際企業管理	3	展覽行銷管理	3	會議管理	3	國際行銷管理	3	國際貿易實務	3	證照實務	0		
		會展概論	3	會展實務	3	消費者行為	3	商用英文	3			商品展示與解說	3				
				總體經濟學	3							工作態度與倫理	3				
	主學程 選修					全球經貿趨勢	3	市場調查	3	會展企劃實務	3	節慶文化活動管理	3	國際企業經營策略	3		
						展場規劃與設計	3	國際品牌管理	3	會展英文	3	會議與展覽現場管理	3	國際文化與禮儀	3		
										遊程規劃與設計	3	兩岸經貿商務	3				
(就業學程) 副學程	副學程 選修	商用日文	3	多媒體設計 II	3	電子商務與網路行銷	3	領隊導遊實務	3	國際物流管理	3	國際貿易資訊系統	3	國際人力資源管理	3	婚禮規劃與設計	3
										組織行為	3					創新與創業管理	3
學分規定		<p>1. 最低畢業學分 135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 16 學分，系專業必修 57 學分 (包括實務專題 I、實務專題 II、實務專題 III 各 1 學分，為學生參加校外實習學程必修課程)，系專業選修 34 學分【承認本校各系 12 學分，不含通識課程，欲選修國際企業與貿易系模組課程則可承認 21 學分】。</p> <p>2. 校訂必修：(1)國文課程依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。(2)英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。(3)情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業，本學程門檻標準為基本門檻。</p> <p>4. 「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照二張。</p> <p>5. 主學程選修課程選課至少須修畢 7 門課(21 學分)，如因關課等因素可以替代課程取代。</p> <p>6. 管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習學程選修課程，可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 135 畢業學分。</p>															

104 年 4 月 10 日會展學程課程委員會通過

104 年 4 月 15 日管理學院課程委員會通過

104 年 4 月 29 日 103 學年度第 2 學期校課程委員會通過
104 年 6 月 3 日 103 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過
文件編號：AC05-4-601 版本：1.0 2015-04-22

製表日期 2015/4/22 系所助理：

行政助理 沈尹婷

系所主管：

國際行銷學位學程主任 林宏濱

院長：

管理學院 院長 王昭雄