

樹德科技大學行銷管理系 104 學年度二技進修部入學生課程表

15519

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(104 學年度) Fresh Year(2015~2016)				第二學年(105 學年度) Sophomore Year(2016~2017)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業選修 Elective Courses	財務管理	4	行銷企劃實務	4	電子商務與網路行銷	4	創業管理實務	4
	企業實務(一)	9	企業實務(二)	9	專題製作	4	零售與連鎖企業管理	4
					企業實務(三)	9	企業實務(四)	9
專業選修 Elective Courses (預備選修)	市場調查與統計分析	4	自我行銷與表達技巧	4	銷售管理	4	行銷個案研究	4
	物流管理	4	商業禮儀	4	行銷活動設計	4	工作態度與倫理	4
	公共關係實務	4	商用軟體應用	4	整合行銷傳播	4	顧客關係管理	4
	國際行銷與品牌管理	4	門市管理實務	4	商品美學	4		
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：72 學分。校訂必修 12 學分，系專業選修 60 學分 (其中承認其他系專業課程 30 學分，但不含通識課程)。							

104 年 4 月 13 日 行銷管理系課程委員會會議通過

104 年 4 月 15 日 管理學院課程委員會會議通過

104年4月29日103學年度第2學期校課程委員會通過
104年6月3日103學年度第2學期第2次教務會議通過