

樹德科技大學附設專科進修行銷管理科 104 學年度入學生課程表

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(104 學年度) Fresh Year(2015~2016)				第二學年(105 學年度) Sophomore Year(2016~2017)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	實用英文(網路)	2	計算機概論(網路)	2	人與自然(網路)	2	民主與法治(網路)	2
	文學欣賞(網路)	2	創造思考與問題解決(網路)	2	文化與生活(網路)	2	藝術之多元呈現(網路)	2
專業選修 Elective Courses	管理學	4	企業管理	4	整合行銷傳播	4	服務行銷	4
	行銷原理	4	消費者行為	4	人力資源管理	4	企業實作(四)(實習)	9
	企業實作(一)(實習)	9	企業實作(二)(實習)	9	企業實作(三)(實習)	9		
專業選修 Elective Courses (預備選修)	產品策略	4	經濟學	4	連鎖企業管理	4	品牌管理	4
	價格策略	4	簡報技巧	4	物流管理	4	通路策略	4
	品質管理系統	4	推廣策略	4	商業溝通與談判	4	行銷個案研討	4
	電子商務	2	網路行銷	2				
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：80 學分。校訂必修 16 學分，科專業選修 64 學分 (其中承認其他科專業課程 32 學分，但不含通識課程)							

104 年 4 月 13 日 行銷管理科課程委員會通過

104 年 6 月 3 日 院課程委員會通過

104 年 4 月 29 日 103 學年度第 2 學期校課程委員會通過

104 年 6 月 3 日 103 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過

104 年 6 月 11 日 103 學年度第 2 學期第 2 次校務會議通過

製表日期 2015/4/13 系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

附設專科進修學校
行銷管理科主任 **蘇登呼**

院長：

管理學院
院長 **王昭雄**

文件編號：AC05-4-601 版本：1.0 2015-03-24