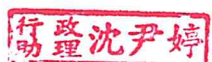


樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 105 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別	第一學年(105學年度)				第二學年(106學年度)				第三學年(107學年度)				第四學年(108學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧 I	3	寫作技巧 II	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0	情意通識	2	情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
			計算機概論	2												
院必修	管理學	3			統計學	3										
	經濟學原理	3														
專業必修	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	商用英文	3	應用統計	3	專題製作 I	1	專題製作 II	1	證照實務	0		
	會計學	3	總體經濟學	3	國際企業管理	3	國際貿易實務 I	3	實務專題 III	1	工作態度與倫理	3				
	會計實務	1	行銷原理	3	實務專題 I	1	國際行銷管理	3			專案管理	3				
							實務專題 II	1								
專業選修	商用微積分 I	3	商用微積分 II	3	國際貿易理論與政策	3	消費者行為	3	國際金融	3	商品展示與解說	3	區域經濟市場	3	婚禮規劃與設計	3
	多媒體設計 I	3	會展管理概論	3	全球經貿趨勢	3	國際物流管理	3	國際貿易實務 II	3	產業分析	3	國際文化與禮儀	3		
	會展概論	3	會展實務	3	貨幣銀行學	3	國際財務管理	3	貿易英文	3	市場調查	3	英語聽力訓練	3		
	商用日文	3	多媒體設計 II	3	展場規劃與設計	3	國際人力資源管理	3	國際企業經營策略	3	創新與創業管理	3				
			組織行為	3	觀光學概論	3	展覽行銷管理	3	國際投資	3	國際貿易資訊系統	3				
					電子商務與網路行銷	3	會議管理	3	會展企劃實務	3	節慶文化活動管理	3				
					財務管理	3	領隊導遊實務	3	會展英文	3	會議與展覽現場管理	3				
							國際品牌管理	3	遊程規劃與設計	3	兩岸經貿商務	3				
學分規定	1. 最低畢業學分數：135 學分。校訂必修 28 學分，院必修 9 學分，系專業必修 40 學分，系專業選修 58 學分【選修學分中，可承認本校各院系專業課程 24 學分，但不含通識課程】。 2. 校訂必修課程說明：(1)國文課程依入學分級結果循序修畢，免修之課程須選修「文學欣賞」課程補足學分。(2)英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修認列之「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。(3)情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 必須符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」規定始得畢業，本系門檻標準為基本門檻。 4. 「證照實務」學生於畢業前需完成本系認可之專業證照二張。 5. 管理學院開設 TOPPING 教學上下學期各 9 學分，為學生參加校外實習學程選修課程，可列入為外系選修學分，每學期僅列入 6 學分為 135 畢業學分。															

105年03月16日國企系課程委員會會議通過、105年4月21日管理學院課程委員會會議通過、105年04月27日校課程委員會通過、105年06月08日教務會議備查、108年08月28日會展系課程委員會會議訂通過、108年10月30日管理學院課程委員會會議訂通過、108年11月20日校課程委員會會議審議通過、108年12月11日教務會議備查

系所助理：



108. 12. 30

系所主管：



108. 12. 30

院長：



108. 12. 30