

樹德科技大學行銷管理系 105 學年度四技進修部入學生課程表

學期 科目	第一學年(105 學年度)				第二學年(106 學年度)				第三學年(107 學年度)				第四學年(108 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	6				
	計算機概論	2	體育	0	體育	0	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	國文-文學欣賞	2					文化與生活	2								
							民主與法治	2								
院必修	管理學	4	經濟學原理	4	統計學	4										
專業必修	企業管理	4	消費者行為	4	服務行銷	4	推廣策略	4	行銷企劃	3	電子商務與網路行銷	3	工作態度與倫理	3		
	行銷原理	4	會計學	4					行銷企劃實務	1	電子商務與網路行銷實務	1	工作態度與倫理實務	1		
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2												
專業選修			自我行銷與表現技巧	2	通路策略	4	市場調查實務	4	數位媒體設計	4	零售與連鎖企業管理	4	商業溝通與談判	4	勞資關係	4
					銷售管理	2	商品美學	2	財務管理	4	物流管理	4	門市管理實務	4	會議展覽實務	4
					簡報技巧	2	產業競爭分析	2	品牌管理	4	商用英文	4	創業管理實務	4	公共關係實務	4
							人力資源管理	4			顧客關係管理	4	行動商務	2	商業禮儀	2
															行銷法令	2
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 28 學分，院必修 12 學分，系專業必修 40 學分，系專業選修 48 學分(承認外系專業課程 18 學分，但不含通識課程) 2. 校訂必修英文課程須循序修畢；情意通識 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。															

107 年 08 月 07 日行銷管理系課程委員會議訂通過

107 年 10 月 29 日管理學院課程委員會議訂通過

107 年 11 月 21 日校課程委員會議通過

107 年 12 月 12 日 107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過

製表日期 2018/11/23 系所助理

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

院長：

管理學院
院長郭輝明

文件編號：AC05-4-601 版本：1.0 2015-03-24