

樹德科技大學行銷管理系 105 學年度二技進修部入學生課程表

學期 科目	第一學年(105 學年度)				第二學年(106 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業選修	市場調查與統計分析	4	行銷企劃實務	4	電子商務與網路行銷	4	創業管理實務	4
	企業實務(一)	9	企業實務(二)	9	顧客關係管理	4	零售與連鎖企業管理	4
					國際行銷與品牌管理	4	商品美學	2
					專題製作(一)	4	行銷個案研究	4
							專題製作(二)	4
專業選修 (預備選修)	物流管理	4	自我行銷與表達技巧	4	銷售管理	4	工作態度與倫理	4
	財務管理	4	商業禮儀	4	廣告管理	4	國際行銷	4
	公共關係實務	4	門市管理實務	4	整合行銷傳播	4		
	品牌管理	4						
學分規定	最低畢業學分：72 學分 校訂必修 12 學分，系專業選修 60 學分(承認外系專業課程 30 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

106 年 3 月 27 日行銷管理系課程委員會議通過

106 年 4 月 18 日管理學院課程委員會議通過

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系  
主任胡寬裕

院長：

管理學院  
院長王昭雄