

16623

樹德科技大學經營管理研究所 105 學年度碩士班新生課程表(本國學生適用)

學年		第一學年 (105 學年度)				第二學年 (106 學年度)				學分合計
科目	學期	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修		企業研究方法	3	管理軟體應用	3	論文(一)	3	論文(二)	3	15
		統計分析	3							
		企業倫理與經營管理專題	0							
專業選修	行銷管理模組	行銷研究	3	供應鏈管理	3	創新與創業管理專題	3	服務業行銷	3	81
		顧客關係管理	3	活動企劃與管理	3	服務行銷專題研討	3			
	產業管理模組	作業管理	3	產業與競爭分析	3	全面品質管理	3	科技管理專題	3	
		組織理論與管理	3	全球化管理	3	金融市場專題	3	Topping 實習	6	
		策略管理	3			經營管理專題	3	人力資源管理	3	
	觀光休閒與運動模組			休閒遊憩管理專題	3	休閒服務品質管理	3	休閒產業分析	3	
				休閒經營專題	3					
	研究方法	商情預測與分析	3	質化研究設計	3			數量方法	3	
				多變量分析	3					
學分規定		畢業學分 48 學分。專業必修 15 學分(含 0 學分必修)，專業選修 33 學分(可承認外所 6 學分) 1. 於畢業前必須修得 2 門所上開設之全英文授課課程。指導教授得依論文撰寫需要，要求指導學生至大學部下修相關課程。 2. 每位研究生須於論文(一)課程中，依照期限提交碩士論文計畫書，並經審查通過六個月之後，始准予提出畢業論文口試申請。 3. 每位研究生畢業前需有 1 篇研討會或期刊論文之發表，並依據本所畢業門檻實施要點辦理。 4. 每位研究生畢業前需通過畢業論文口試，論文口試之平均成績為必修論文(二)成績。 5. 本表未詳盡之處，悉依「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」相關規定辦理。								96

製表日期 2016/4/15

製表人：

行政助理黃芷菱

105. 4. 18

所長：

經營管理研究所 李敬文

105. 4. 18

院長：

管理學院 王昭雄

105 年 4 月 7 日所課程委員會審議通過

文件編號：AC01-4-101 版本：1.0 2013-05-13

16633 B

樹德科技大學經營管理研究所 105 學年度碩士班新生課程表(外國學生/僑生適用)

學年	第一學年 (105 學年度)				第二學年 (106 學年度)				學分合計
學期 科目	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	
專業必修					論文(一)	3	論文(二)	3	6
專業選修	作業管理	3	研究方法概論	3	量化研究設計	3	廣告策略管理與研究	3	54
	策略管理	3	供應鏈管理	3	全面品質管理	3	行銷管理	3	
	顧客關係管理	3	休閒經營專題	3	服務行銷專題	3	人力資源管理	3	
	組織理論與管理	3	活動企劃與管理	3	經營管理專題	3			
	國際貿易專題	3	電子商務專題	3	資訊管理	3			
學分規定	畢業學分 36 學分。(含論文 6 學分並通過論文口試)								60

105 年 4 月 7 日所課程委員會議審議通過

製表日期 2016/4/15 製表人：

行政助理黃芷菱

105. 4. 18

所長：

經營管理研究所 所長 李敬文

105. 4. 18

院長：

管理學院 院長 王昭雄

文件編號：AC01-4-101 版本：1.0 2013-05-13

16673 c

Shu-Te University Graduate School of Business & Administration
105 Academic Year Course Schedule for the Master of Business Administration Program
(applicable to Foreign/Overseas Chinese Students)

Academic year	1 st (105) Academic Year				2 nd (106) Academic Year				Total Credits
Semester Course	1 st Semester	Credit	2 nd Semester	Credit	1 st Semester	Credit	2 nd Semester	Credit	
Required Courses					Thesis-1	3	Thesis-2	3	6
Elective Courses	Operations Management	3	Business Research Methods	3	Quantitative Research Design	3	Advertisement Strategy Management and Analysis	3	54
	Strategy Management	3	Supply Chain Management	3	Total Quality Management	3	Marketing Management	3	
	Customer Relationship Management	3	Hospitality Management Topics	3	Service Marketing Topics	3	Human Resource Management	3	
	Organizational Theory & Management	3	Events Planning & Management	3	Business Management Topics	3			
	International Trade Topics	3	Electronic Commerce Topics	3	Information Management	3			
Credit Requirement	A total of 36 credits are required for graduation ° (including 6 credits of Thesis required to pass the oral examination)								60

製表日期 2016/4/15 製表人：

行政助理黃芷菱

105. 4. 18

所長：

經營管理研究所 所長 李敬文

105. 4. 18

院長：

管理學院 院長 王昭雄

文件編號：AC01-4-101 版本：1.0 2013-05-13