

16743

樹德科技大學 105 學年度會展管理與貿易行銷碩士學位學程在職專班入學新生課程表

學年		第一學年 (105 學年度)				第二學年 (106 學年度)			
科目	學期	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
	專業必修		企業研究方法	3	統計方法與分析	3	論文(一)	3	論文(二)
		會展規劃與管理	3	視覺與媒體應用	3	國際企業管理	3		
		貿易與運籌管理	3	海(內)外研習	0				
專業選修	貿易行銷領域	全球經貿情勢分析	3	國際行銷專題	3	創新與創業管理	3	產業專題研究	3
				國際品牌管理	3	文化創意與商品行銷	3		
	會展管理領域	專案管理實務	3	消費者行為	3	展場規劃與設計	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3
				會展企劃專題	3	活動規劃與設計	3		
	學分規定	1. 學生畢業至少須修畢 42 學分 (包含論文 6 學分) · 包括專業必修 18 學分 (不含論文 6 學分) · 專業選修至少 18 學分 (承認外所專業課程 0 學分) · 2. 海(內)外研習包括海外會展與經貿活動企業參訪、國內會展展場實習 16 小時以上、國內法人機構會展及經貿相關課程研習 18 小時以上							

105 年 3 月 16 日會展碩士學位課程委員會會議通過

105 年 4 月 21 日管理學院課程委員會會議通過

製表日期 2016/5/3 系所助理：

行政 沈尹婷

系所主管：

會展管理與貿易行銷
碩士學位學程主任 林宏濱

院長：

管理學院
院長 王昭雄