

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 105 學年度入學生課程表

學期 科目	第一學年(105 學年度)				第二學年(106 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	實用英文	2	計算機概論	2	人與自然	2	民主與法治	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	文化與生活	2	藝術之多元呈現	2
專業選修	管理學	4	企業管理	4	零售與連鎖企業管理	4	服務行銷	4
	行銷原理	4	消費者行為	4	人力資源管理	4	企業實作(四)(實習)	9
	企業實作(一)(實習)	9	企業實作(二)(實習)	9	企業實作(三)(實習)	9		
專業選修 (預備選修)	產品策略	4	經濟學	4	整合行銷傳播	4	品牌管理	4
	價格策略	4	簡報技巧	4	物流管理	4	通路策略	4
	品質管理系統	4	推廣策略	4	商業溝通與談判	4	行銷個案研討	4
	電子商務	2	網路行銷	2				
學分規定	最低畢業學分：80 學分 校訂必修 16 學分，科專業選修 64 學分(承認外系科專業課程 32 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

105 年 4 月 12 日行銷管理系課程委員會議通過

105 年 4 月 21 日管理學院課程委員會議通過

105年4月27日104學年度第2學期校課程委員會通過

105年6月8日104學年度第2學期第2次教務會議通過

105年6月14日104學年度第2學期第2次校務會議通過