

樹德科技大學附設專科進修學校流通管理科 105 學年度入學生課程表

Semester 學期 科目 Subjects	第一學年(105 學年度) Fresh Year(2016~2017)				第二學年(106 學年度) Sophomore Year(2017~2018)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	實用英文	2	計算機概論	2	人與自然	2	民主與法治	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	文化與生活	2	藝術之多元呈現	2
專業選修 Elective Courses	企業實作(一)	8	企業實作(二)	8	行銷管理專題(一)	4	行銷管理專題(二)	4
	管理學	4	經濟學	4	顧客關係管理	4	基礎統計學	4
	行銷原理	4	運輸學	4	物流管理	4	電腦軟體應用	4
預備選修 Preparatory Elective Courses	採購管理	4	消費者行為	4	服務管理	4	物流管理實務	4
	網路行銷	4	零售管理	4	工作方法與分析	4	網頁設計	4
	數位行銷概論	4	財務管理	4	推廣與廣告策略	4	服務行銷	4
	日文	4					多媒體應用	4
學分規定 Min. Total Credits	1. 畢業最低學分數 80 學分。校訂必修 16 學分，專業選修 64 學分(承認各科 32 學分，不含通識) 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學學分數不得超過畢業總學分數之二分之一							

105 年 1 月 14 日運籌管理科課程委員會會議通過

105 年 4 月 21 日管理學院課程委員會會議通過

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管：

附設專科進修學校
流通管理科主任 吳貴彬

院長：

管理學院
院長 王昭雄

文件編號：AC05-4-601 版本：1.0