

樹德科技大學行銷管理系 106 學年度二技進修部入學生課程表

學期 科目	第一學年(106 學年度)				第二學年(107 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業必修							創業管理	3
							行銷個案研究	3
專業選修	市場調查與統計分析	4	行銷企劃實務	4	電子商務與網路行銷	4	顧客關係管理	4
	品牌管理	4	零售與連鎖企業管理	4	財務管理	4	創業管理實務	1
	行銷實務專題(一)	4	商品美學	4	服務品質管理	4	公共關係實務	4
			行銷實務專題(二)	4	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
專業選修 (預備選修)	物流管理	4	自我行銷與表達技巧	4	銷售管理	4	行銷個案研究實務	1
	廣告管理	4	商業禮儀	4	行銷活動設計	4	工作態度與倫理	4
	行銷資訊系統	4	數位媒體設計	4	整合行銷傳播	4	國際行銷	4
			門市管理實務	4			大數據行銷	4
學分規定	最低畢業學分：72 學分 校訂必修 12 學分，系專業必修 6 學分，系專業選修 54 學分(承認外系專業課程 30 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

107 年 11 月 8 日行銷管理系課程委員會議修訂通過
 107 年 11 月 16 日管理學院課程委員會議修訂通過
 107 年 11 月 21 日校課程委員會議通過
 107 年 12 月 12 日 107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過

製表日期 2018/11/23 系所助理：

專 員 吳 華 茵

系所主管：

行銷管理系
主 任 胡 寬 裕

院長：

管理學院
院 長 郭 輝 明

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29