

樹德科技大學附設專科進修學校行銷管理科 106 學年度入學生課程表

學期 科目	第一學年(106 學年度)				第二學年(107 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	實用英文	2	資訊技能與實作	2	人與自然	2	民主與法治	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	文化與生活	2	藝術之多元呈現	2
專業必修							服務行銷	3
							網路行銷	3
專業選修	管理學	4	企業管理	4	通路策略	4	服務行銷實務	1
	行銷原理	4	消費者行為	4	零售與連鎖企業管理	4	推廣策略	4
	電子商務	4	產品策略	4	人力資源管理	4	網路行銷實務	1
	管理實務專題(一)	4	管理實務專題(二)	4	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
專業選修 (預備選修)	價格策略	4	經濟學	4	整合行銷傳播	4	品牌管理	4
	網頁設計	4	簡報技巧	4	物流管理	4	商業溝通與談判	4
	財務管理	4	自我行銷與表現技巧	4	廣告管理	4	行銷個案研討	4
							商業禮儀	4
學分規定	最低畢業學分：80 學分 校訂必修 16 學分，科專業必修 6 學分，科專業選修 58 學分(承認外系科專業課程 32 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

製表日期 2018/11/23 科助理：

員 吳華茵

科主任：

附設專科進修學校
行銷管理科主任 胡寬裕

院長：

管理學院
院長 郭輝明

107 年 11 月 8 日行銷管理科課程委員會議修訂通過

107 年 11 月 16 日管理學院課程委員會議修訂通過

、107 年 11 月 21 日校課程委員會議修訂通過

107 年 12 月 9 日 107 學年度第 1 學期第 2 次校務會議通過

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29