

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 107 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別	第一學年(107學年度)				第二學年(108學年度)				第三學年(109學年度)				第四學年(110學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	基礎英文 I	2	基礎英文 II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	4				
	體育	0	體育	0	情意通識	2	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2			文化與生活	2								
	資訊技能與實作	2					民主與法治	2								
院必修	管理學	3			統計學	3										
	管理學實務	1			統計學實務	1										
	經濟學原理	3														
	經濟學實務	1														
專業選修	會展管理概論	3	行銷原理	3	觀光概論	3	會議管理	3	展覽行銷管理	3	國際行銷管理	3	產業分析	3	組織行為	3
	會展管理實務	1	行銷原理實務	1	觀光實務	1	會議管理實務	1	展覽行銷管理實務	1	國際行銷管理實務	1	產業分析案例	1	組織行為實務	1
			會計學	3	消費者行為	3	國際貿易實務	3	商品展示與解說	3	領隊導遊實務	3	國際企業經營策略	3	區域經濟市場	3
			會計學實務	1	消費者行為分析	1	國際貿易實務個案分析	1	商品展示與解說案例	1	領隊導遊實務個案分析	1	國際企業經營策略分析	1	區域經濟市場分析	1
					多媒體設計	3	活動管理	3	會展英文	3	婚禮規劃與設計	3	會展企劃實務	3	創新與創業管理	3
					多媒體設計應用	1	活動管理實務	1	會展英文應用	1	婚禮規劃與設計實務	1	會展企劃實務個案分析	1	創新與創業管理實務	1
									展場規劃與設計	3	市場調查	3	專案管理	3	電子商務與網路行銷	3
									展場規劃與設計實務	1	市場調查分析	1	專案管理實務	1	電子商務與網路行銷實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：128學分。校訂必修30學分，院必修12學分，系專業選修86學分(承認管理學院各系專業課程，不含通識課程)。 2. 校訂必修英文課程須循序修畢；情意通識6學分(三門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。															

107年04月11日會展課程委員會通過、107年04月13日管理學院課程委員會通過、107年05月09日校課程委員會通過、107年06月13日教務會議備查、108年08月28日會展系課程委員會議通過、108年10月30日管理學院課程委員會議訂通過、108年11月20日校課程委員會議審議通過、108年12月11日教務會議備查

系所助理：

108.12.30

系所主管：

108.12.30

院長：

108.12.30