

樹德科技大學 107 學年度行銷管理系二技進修部入學生課程表

學期 科目	第一學年(107 學年度)				第二學年(108 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業必修			行銷企劃	3	電子商務與網路行銷	3	顧客關係管理	3
專業選修	市場調查與統計分析	3	零售與連鎖企業管理	3	電子商務與網路行銷實務	1	顧客關係管理實務	1
	市場調查與統計分析實務	1	零售與連鎖企業管理實務	1	財務管理	3	創業管理	3
	品牌管理	3	商品美學	3	財務管理實務	1	創業管理實務	1
	品牌管理實務	1	商品美學實務	1	服務品質管理	3	公共關係	3
	行銷實務專題(一)	4	行銷實務專題(二)	4	服務品質管理實務	1	公共關係實務	1
			行銷企劃實務	1	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
專業選修 (預備選修)	物流管理	3	自我行銷與表達技巧	3	銷售管理	3	行銷個案研究	3
	物流管理實務	1	自我行銷與表達技巧實務	1	銷售管理實務	1	行銷個案研究實務	1
	廣告管理	3	商業禮儀	3	行銷活動設計	3	工作態度與倫理	3
	廣告管理實務	1	商業禮儀實務	1	行銷活動設計實務	1	工作態度與倫理實務	1
	行銷資訊系統	3	數位媒體設計	3	整合行銷傳播	3	國際行銷	3
	行銷資訊系統實務	1	數位媒體設計實務	1	整合行銷傳播實務	1	國際行銷實務	1
			門市管理	3			大數據行銷	3
			門市管理實務	1			大數據行銷實務	1
學分規定	最低畢業學分：72 學分							
	校訂必修 12 學分，系專業必修 9 學分，系專業選修 51 學分(承認本校各院系專業課程 30 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

107 年 11 月 8 日行銷管理系課程委員會議修訂通過、107 年 11 月 16 日管理學院課程委員會議修訂通過、107 年 11 月 21 日校課程委員會議通過

107 年 12 月 12 日 107 學年度第 1 學期第 2 次教務會議通過

製表日期 2018/11/23 系所助理

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

院長：

管理學院
院長郭輝明

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29