

樹德科技大學會展管理與貿易行銷碩士學位學程 107 學年度在職專班入學新生課程表

Shu-Te University Curriculum Plan (2018) in Master Program of MICE and Trade Marketing

Semester 學期 Subjects 科目	第一學年(107 學年度) First Year(2017~2018)				第二學年(108 學年度) Second Year(2018~2019)			
	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits	上學期 First Semester	學分 Credits	下學期 Second Semester	學分 Credits
校訂必修 Common Requirements	學術研究倫理	0						
專業必修 Required Courses	企業研究方法	3	統計方法與分析	3	論文(一)	3	論文(二)	3
	會展規劃與管理	3						
專業選修 Elective Courses	全球經貿情勢分析	3	國際行銷專題	3	創新與創業管理	3	產業專題研究	3
	貿易與運籌管理	3	國際品牌管理	3	文化創意與商品行銷	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3
	專案管理實務	3	視覺與媒體應用	3	國際企業管理	3		
			消費者行為	3	展場規劃與設計	3		
			會展企劃專題	3	活動規劃與設計	3		
學分規定 Min. Total Credits	33 學分(含論文 6 學分)。校訂必修 0 學分，專業必修 15 學分，專業選修至少 18 學分 (承認本校各所專業課程 9 學分)。							

107 年 04 月 11 日會展碩士學位課程委員會會議通過

107 年 04 月 13 日管理學院課程委員會會議通過