

樹德科技大學附設進修專科學校 107 學年度行銷管理科入學生課程表

學期 科目	第一學年(107 學年度)				第二學年(108 學年度)			
	上學期	學分	下學期	學分	上學期	學分	下學期	學分
校訂必修	實用英文	2	資訊技能與實作	2	民主與法治	2	人與自然	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2
專業必修			消費者行為	3	零售與連鎖企業管理	3	推廣策略	3
專業選修	管理學	2	企業管理	2	通路策略	2	推廣策略實務	1
	管理學實務	2	企業管理實務	2	通路策略實務	2	服務行銷	2
	行銷原理	3	消費者行為實務	1	零售與連鎖企業管理實務	1	服務行銷實務	2
	行銷實務	1	產品策略	3	人力資源管理	3	網路行銷	3
	電子商務	3	產品策略實務	1	人力資源管理實務	1	網路行銷實務	1
	電子商務實務	1	管理實務專題(二)	4	專題製作(一)	4	專題製作(二)	4
	管理實務專題(一)	4						
專業選修 (預備選修)	價格策略	3	經濟學	3	整合行銷傳播	3	品牌管理	3
	價格策略實務	1	經濟學實務	1	整合行銷傳播實務	1	品牌管理實務	1
	網頁設計	3	簡報技巧	3	物流管理	3	商業溝通與談判	3
	網頁設計實務	1	簡報技巧實務	1	物流管理實務	1	商業溝通與談判實務	1
	財務管理	3	自我行銷與表現技巧	3	廣告管理	3	行銷個案研討	3
	財務管理實務	1	自我行銷與表現技巧實務	1	廣告管理實務	1	行銷個案研討實務	1
							商業禮儀	3
							商業禮儀實務	1
學分規定	最低畢業學分：80 學分 校訂必修 16 學分，科專業必修 9 學分，科專業選修 55 學分(承認本校各科專業課程 32 學分，但不含通識課程) ※學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數之二分之一。							

107 年 11 月 8 日行銷管理科課程委員會議修訂通過、107 年 11 月 16 日管理學院課程委員會議修訂通過、107 年 11 月 21 日校課程委員會議通過

製表日期 2018/11/23 科助理：

專員吳華茵

科主任：

附設專科進修學校
行銷管理科主任胡寬裕

院長：

管理學院
院長郭輝明

107 年 12 月 9 日 107 學年度第 1 學期第 2 次校務會議通過

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29