

樹德科技大學 企業管理系 108 學年度 四技日間部 入學生課程表

| 類別科目 | 第一學年(108 學年度) | | | | 第二學年(109 學年度) | | | | 第三學年(110 學年度) | | | | 第四學年(111 學年度) | | | |
|-------|---|--------|-----------|-----------|---------------|----------|---------|----------|---------------|-----------|----------|--------|---------------|----------|------|----|
| | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 | 第一學期 | 學分 | 第二學期 | 學分 |
| 校必修 | 基礎英文(一) | 0 | 基礎英文(二) | 2 | 進階英文(一) | 2 | 進階英文(二) | 2 | 人與自然 | 2 | 藝術之多元呈現 | 2 | | | | |
| | 寫作技巧 | 3 | 文學欣賞 | 3 | 文化與生活 | 2 | 民主與法治 | 2 | 情意通識 | 2 | | | | | | |
| | 體育 | 0 | 體育 | 0 | | | 情意通識 | 2 | | | | | | | | |
| | 服務領導教育 | 0 | 服務領導教育 | 0 | | | | | | | | | | | | |
| | 科際整合與大學教育 | 2 | 創造思考與問題解決 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 | 0 | 資訊技能與實作 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 | 大學領航 | 1 | 管理學 | 3 | 統計學 | 3 | | | | | | | | | | |
| | 程式設計應用 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 經濟學原理 | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | | | 消費者行為 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 市場調查實務 | 3 | 財務管理 | 3 | 工作態度與倫理 | 3 | ▲專題製作（二） | 3 | | |
| | | | 會計學 | 3 | | | ★企業實習 | 3 | 生產管理實務 | 3 | 行銷管理實務 | 3 | 專業證照培養 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | ▲專題製作（一） | 3 | | | | |
| 專業選修 | 企業概論 | 3 | 管理心理學 | 3 | 勞資關係 | 3 | 財務報表分析 | 3 | 勞工法令 | 3 | 管理決策實務分析 | 3 | 投資理財實務 | 3 | 商業英文 | 3 |
| 副學程選修 | 門市服務經營學程 | 公眾溝通 | 3 | 國際品牌與廣告管理 | 3 | 智慧商業服務應用 | 3 | 零售管理實務 | 3 | 電子商務與網路行銷 | 3 | 門市英文 | 3 | 連鎖加盟體系管理 | 3 | |
| | 創新創業經營學程 | 企業倫理 | 3 | 自媒體策略營運 | 3 | 廣告創意 | 3 | 企業租稅申報實務 | 3 | 新產品開發實務 | 3 | 創新與創業 | 3 | 微型創業計劃 | 3 | |
| | 餐旅經營管理學程 | 休閒活動企劃 | 3 | 餐飲市場與行銷規劃 | 3 | 服務業管理 | 3 | 企業經營模擬 | 3 | 開店經營管理 | 3 | 客戶關係管理 | 3 | 國際禮儀與彩妝 | 3 | |
| 學分規定 | 1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 33 學分，系專業選修 53 學分(含可承認本校各院系專業課程 24 學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。 (2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。★企業實習 3 學分，共計 240 小時，相關實習方式請參閱「企業管理系學生校外實習實施要點」。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作（一）、專題製作（二）為必修，相關專題規則請參閱本系專題製作實施要點。 (3) 如修完本系規劃之跨院或跨系學程，則由學校發予跨院或跨系學程證書。 (4) 本系副學程選修課程中，如修完本系規劃之副學程 15 學分「含企業實習 3 學分或管理學院企業實習(Topping1 或 2)6 學分」，將發予副學程證書。 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 需達成本系「畢業資格審查辦法」規定之畢業門檻始得畢業（需於畢業前完成本系認可之專業證照 2 張或相當勞委會乙級 1 張），由「專業證照培養」課程檢核認定。 5. 以海外中學學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。 | | | | | | | | | | | | | | | |

108年4月16日系課程委員會通過、108年4月22日院課竹程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查、109年3月26日系課程委員會通過、109年4月16日院課程委員會通過、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日108學年度第2學期第2次教務會議通過

列印日期2020/6/16 系所助理：

組員李汶玲

系所主管：

企業管理系 主任 蔡欣暉

院長：

管理學院 郭耀明

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29