

19119

樹德科技大學 行銷管理系 108 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)				第三學年(110學年度)				第四學年(111學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	基礎英文(一)	0	基礎英文(二)	2	進階英文(一)	2	進階英文(二)	2	人與自然	2	藝術之多元呈現	2				
	寫作技巧	3	文學欣賞	3	文化與生活	2	民主與法治	2	情意通識	2						
	體育	0	體育	0			情意通識	2								
	服務領導教育	0	服務領導教育	0												
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2												
	學術倫理	0	資訊技能與實作	2												
院必修	大學領航	1	管理學	3	統計學	3										
	程式設計應用	2														
	經濟學原理	3														
專業必修	企業管理	3	產品策略	3	價格策略	3	市場調查與統計分析	3	推廣策略	3	▲專題製作(一)	1	▲專題製作(二)	1		
	行銷原理	3	消費者行為	3	行銷企劃實務	3	通路策略	3	專業英文	2	工作態度與倫理	3	證照實務	0		
			會計學	3			國際行銷	3	★實務實習	3						
專業選修	整合行銷傳播模組課程						銷售管理	3	品牌管理	3	行銷活動設計	3	整合行銷傳播實務	3		
							大眾傳播與公共關係	3			廣告實務	3				
	數位行銷模組課程					數位媒體設計	3	網站規劃與設計	3	電子商務	3	網路行銷	3	大數據行銷	3	
專業選修 (副學程選修) (服務行銷)	自我行銷與表現技巧	3	人力資源管理	3	服務行銷	3	餐旅行銷	3	會議展覽實務	3	零售與連鎖企業管理	3	門市管理實務	3	創業管理實務	3
	美學經濟	2	行銷文案寫作	3	財務管理	3			行銷研究	3	物流管理	3	產業競爭分析	3	商品美學	3
													顧客關係管理	3	管理心理學	3
學分規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 43 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 25 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 18 學分，但不含通識課程】 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「行銷管理系實務實習相關課程實施辦法」。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力：→「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。 →至少需完成本系任一模組課程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組課程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。 5. 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。 6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。															

108年4月12日系課程委員會通過、108年4月22日院課程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查；110年3月30日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

製表日期2021/6/21 系所助理：專員吳華茵

系所主管：行銷管理系主任楊晴安

院長：管理學院院長陳為任

樹德科技大學108 學年度行銷管理系預備選修科目表(四技日間部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數					
企業資源規劃 - 3	商業自動化 - 3	廣告設計 - 3	行銷名人專題 - 2	創業行銷 - 3	
商業溝通 - 3	組織行為 - 3	廣告文案技巧 - 2	管理數學 - 3	創意思考與創新實務 - 3	
商展實務 - 3	供應鏈管理 - 3	廣告策略 - 3	業態分析與商圈選擇 - 3	行動商務 - 3	
行銷專案管理 - 3	非營利事業行銷 - 3	廣告創意 - 3	多媒體整合行銷 - 3	門市形象設計 - 3	
品質管理 - 3	行銷競賽模擬 - 3	設計概論 - 3	政治公關與行銷 - 3	產業經濟學 - 3	
促銷與廣告策略 - 3	平面媒體設計 - 3	國際展覽實務 - 3	文創行銷 - 3・ⅴ2	統計實作 - 2	
採購學 - 3	勞資關係 - 3	行銷法令與倫理 - 3	觀光行銷 - 3	商用日文(一) - 3・ⅴ2	
連鎖企業經營實務 - 3	企業經營策略 - 3	國際企業管理 - 3	精品行銷 - 3	商用日文(二) - 3・ⅴ2	
休閒產業管理 - 3	高科技行銷 - 3	證照實務 - 3	大陸經貿行銷策略 - 3	商用日文(三) - 3・ⅴ2	
傳播原理與實務 - 3	商店規劃與設計 - 3	簡報技巧 - 3	社區營造與行銷 - 3	商用日文(四) - 3・ⅴ2	
行銷個案研究 - 3	餐旅實務 - 3	管理經濟學 - 3	美學經濟 - 3・ⅴ2	實用外語 - 3・ⅴ2	
企業視覺識別系統 - 3	行銷與勞工法規 - 3	影音媒體設計 - 3	商品展示與解說 - 3	實用外語(韓文) - 3・ⅴ2	
口語與文字傳播技巧 - 3	市場調查實務 - 3	國貿實務與國貿資訊系統 - 3	媒體行銷實務(一) - 2・ⅴ1	行銷文案寫作 - 2	
進階網頁設計 - 3	數位金融行銷 - 3	商用英文(一) - 3・ⅴ2	媒體行銷實務(二) - 2・ⅴ1	企業實務 - 1・ⅴ2・ⅴ3・ⅴ6	
商業攝影 - 3	策略行銷 - 3	商用英文(二) - 3・ⅴ2	媒體行銷實務(三) - 2・ⅴ1	企業實習 - 1・ⅴ2・ⅴ3・ⅴ6	
應用統計 - 3	業態分析與商圈選擇 - 3	商品包裝設計 - 2	媒體行銷實務(四) - 2・ⅴ1	大數據行銷 - 3	
電話行銷 - 3	服務業作業管理 - 3	商店規劃與設計 - 2	媒體行銷實務(五) - 2・ⅴ1	社群行銷 - 3	
社會行銷 - 3	多媒體製作 - 3	管理心理學 - 3	媒體行銷實務(六) - 2・ⅴ1	物聯網行銷 - 3	
商業禮儀 - 3	廣告實務 - 3	代言人行銷 - 3・ⅴ2	數位行銷實務(一) - 2・ⅴ1	服務業行銷實務(一) - 2・ⅴ1	
媒體實務 - 3	行動商務 - 3	農業行銷 - 3	數位行銷實務(二) - 2・ⅴ1	服務業行銷實務(二) - 2・ⅴ1	
服務品質管理 - 3	會計實務 - 1	國際連鎖加盟管理 - 3	電子商務直播經營 - 3・ⅴ2	網路直播經營 - 2	
行銷資訊管理系統 - 3					

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵

108. 4. 22

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

108. 4. 22

院長：

管理學院
院長郭輝明

APR 23 2019

樹德科技大學行銷管理系108學年度四技日間部入學生課程表(適用非華語國家外國學生)

科目 Subjects	第一學年(108學年度) Fresh Year(2019~2020)			第二學年(109學年度) Sophomore Year(2020~2021)			第三學年(110學年度) Junior Year(2021~2022)			第四學年(111學年度) Senior Year(2022~2023)		
	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall	科目Subjects	Spring	Fall
校訂必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	0	民主與法治 Democracy and Rule of Law	2		藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2				
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	0	人與自然 Human and Nature		2	文化與生活 Culture and Life		2			
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	3		情意通識 Affective liberal education	2	2	情意通識 Affective liberal education	2				
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II		3									
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	3										
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II		3									
	華語會話(一) Chinese Conversation I	3										
	華語會話(二) Chinese Conversation II		3									
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	3										
	華語閱讀(二) Chinese Reading II		3									
	華語寫作(一) Chinese Writing I	3										
	華語寫作(二) Chinese Writing II		3									
	中華文化(一) Chinese Culture I	3										
	中華文化(二) Chinese Culture II		3									
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	3										
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories		3									
院必修 Required Courses				經濟學原理 The Principle of Economics		3	統計學 Statistics		3			
				管理學 Management	3							
專業必修 Required Courses				企業管理 Business Management		3	行銷企劃實務 Marketing Planning Practice		3	推廣策略 Promotion Strategy		3
				行銷原理 Marketing theory		3	價格策略 Price Strategy		3	網路行銷 Network Marketing	3	
				產品策略 Product Strategy	3		市場調查與統計分析 Market research and statistical analysis	3				
				消費者行為 Consumer Behavior	3		通路策略 Distribution	3				
專業選修 Elective Courses				自我行銷與表現技巧 Communication skills		3	電子商務 Electronic Commerce		3	公共關係實務 Public Relations		3
				美學經濟 Aesthetic Economy		3	財務管理 Financial Management		3	品牌管理 Branding Management		3
				零售與連鎖企業管理 Retail and franchise business management	3		品牌管理 Branding Management		3	門市管理實務 Stores Management Practice		3
				銷售管理 Sale Management	3		文創行銷 Cultural Innovation Marketing	3		商品美學 Acsthetics of products	3	
				國際行銷 International Marketing	3		物流管理 Logistic Management	3		創業管理實務 Entrepreneurial Management	3	
				餐旅行銷 Hospitality Marketing	3		廣告實務 Advertisement Practice	3				
							人力資源管理 Human Resource Management	3				
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：128學分。校訂必修56學分。院必修9學分。系專業必修30學分。系專業選33學分(含承認本校各院系課程16學分。但不含通識課程)											

108年04月12日系課程委員會通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年5月6日校課程委員會通過、108年6月29日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任胡寬裕

院長：

管理學院院長郭輝明