

樹德科技大學會展行銷與活動管理系108學年度四技進修部入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)				第三學年(110學年度)				第四學年(111學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	基礎英文I	2	基礎英文II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	4				
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	情意通識	2	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	體育	0	體育	0			文化與生活	2								
	資訊技能與實作	2					民主與法治	2								
院必修	管理學	3	經濟學原理	3	統計學	3										
	管理學實務	1	經濟學實務	1	統計學實務	1										
專業必修	會展管理概論	3	行銷原理	3	消費者行為	3	國際行銷管理	3	會展企劃實務	3	電子商務與網路行銷	3				
	會展管理實務	1	行銷實務	1	消費者行為分析	1	國際行銷管理實務	1	會展企劃專題	1	電子商務與網路行銷實作	1				
			多媒體設計	3	活動管理	3										
			多媒體設計應用	1	活動管理實務	1										
專業選修	國際文化與禮儀	3	會議管理	3	展場規劃與設計	3	遊程規劃	3	領隊導遊實務	3	會展英文	3	婚禮規畫及宴會管理	3	服務業行銷管理	3
	國際文化與禮儀實作	1	會議管理實務	1	展場規劃與設計實作	1	遊程規劃實務	1	領隊導遊專題	1	會展英文研討	1	婚禮規畫及宴會管理實務	1	服務業行銷管理實務	1
							展覽行銷管理	3	商品展示與解說	3	提案與簡報技巧	3	專案管理	3	創新與創業管理	3
							展覽行銷管理實務	1	商品展示與解說實務	1	提案與簡報技巧實作	1	專案管理實務	1	創新與創業管理實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：128學分。校訂必修30學分，院必修12學分，系專業必修32學分，系專業選修54學分(承認管理學院各系專業課程16學分，但不含通識課程)。															
	2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。															
	3. 情意通識共6學分(3門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。															

108年04月16日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理：

行政沈君嬌  
APR 23 2019

系所主管：

樹德企業與貿易系 黃秀慧  
主任

會議展覽與行銷系 黃秀慧  
主任  
APR 23 2019

院長：

管理學院 郭輝明  
院長

APR 23 2019

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29