

樹德科技大學行銷管理系108學年度四技進修部入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)				第三學年(110學年度)				第四學年(111學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	基礎英文I	2	基礎英文II	2	進階英文	2	國文-寫作技巧	2	人與自然	2	情意通識	4				
	科際整合與大學教育	2	創造思考與問題解決	2	情意通識	2	國文-經典選讀	2	藝術之多元呈現	2						
	體育	0	體育	0			文化與生活	2								
	資訊技能與實作	2					民主與法治	2								
院必修	管理學	3	經濟學原理	3	統計學	3										
	管理學實務	1	經濟學實務	1	統計學實務	1										
專業必修	企業管理	3	消費者行為	3	服務行銷	3	推廣策略	3	行銷企劃	3	電子商務與網路行銷	3	工作態度與倫理	3		
	企業管理實務	1	消費者行為實務	1	服務行銷實務	1	推廣策略實務	1	行銷企劃實務	1	電子商務與網路行銷實務	1	工作態度與倫理實務	1		
	行銷原理	3														
	行銷實務	1														
專業選修			自我行銷與表現技巧	2	通路策略	4	市場調查實務	4	數位媒體設計	4	零售與連鎖企業管理	4	商業溝通與談判	4	勞資關係	4
			會計學	4	銷售管理	2	人力資源管理	4	財務管理	4	物流管理	4	門市管理實務	4	會議展覽實務	4
					簡報技巧	2	產業競爭分析	2	品牌管理	4	商用英文	4	創業管理實務	4	公共關係實務	4
							商品美學	2			顧客關係管理	4	行動商務	2	商業禮儀	2
															行銷法令	2
學分規定	1. 最低畢業學分：128學分。校訂必修30學分，院必修12學分，系專業必修32學分，系專業選修54學分(含承認管理學院各系專業課程16學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。 3. 情意通識共6學分(3門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。															

108年04月12日系課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月30日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵

108. 4. 22

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

108. 4. 22

院長：

管理學院
院長郭輝明

APR 23 2019

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29

樹德科技大學108 學年度行銷管理系預備選修科目表(四技進修部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數					
統計軟體應用 - 4, \3	產品策略 - 4, \3	休閒與觀光行銷 - 4, \3	廣告實務 - 2	商店規劃與設計 - 2	
統計軟體應用實務 - 1	產品策略實務 - 1	休閒與觀光行銷實務 - 1	餐旅行銷 - 2	業態分析與商圈選擇 - 2	
國際行銷 - 4, \3	價格策略 - 4, \3	市場調查 - 4, \3	高科技行銷 - 2	行動商務 - 4, \3	
國際行銷實務 - 1	價格策略實務 - 1	市場調查實務 - 1	行銷專案管理 - 2	行動商務實務 - 1	
行銷研究 - 4, \3	顧客關係管理 - 4, \3	行銷活動設計 - 4, \3	社群行銷 - 2	企業資源規劃 - 4, \3	
行銷研究實務 - 1	顧客關係管理實務 - 1	行銷活動設計實務 - 1	精品行銷 - 2	企業資源規劃實務 - 1	
品質管理 - 4, \3	組織行為 - 4, \3	管理心理學 - 4, \3	大陸經貿行銷策略 - 2	廣告設計 - 4, \3	
品質管理實務 - 1	組織行為實務 - 1	管理心理學實務 - 1	物聯網行銷策略 - 2	廣告設計實務 - 1	
整合行銷傳播 - 4, \3	管理數學 - 4, \3	國際連鎖加盟管理 - 4, \3	廣告文案技巧 - 2		
整合行銷傳播實務 - 1	管理數學實務 - 1	國際連鎖加盟管理實務 - 1	非營利事業行銷 - 2		
採購學 - 4, \3	產業競爭分析 - 4, \3	自我行銷與表現技巧 - 4, \3	商用英文(一) - 2		
採購學實務 - 1	產業競爭分析實務 - 1	自我行銷與表現技巧實務 - 1	商用英文(二) - 2		
社會行銷 - 4, \3	網頁設計 - 4, \3	行銷法令 - 4, \3	商用英文 - 2		
社會行銷實務 - 1	網頁設計實務 - 1	行銷法令實務 - 1	代言人行銷 - 2		
行銷管理資訊系統 - 4, \3	大數據行銷 - 4, \3	廣告策略 - 4, \3	文創行銷 - 2		
行銷管理資訊系統實務 - 1	大數據行銷實務 - 1	廣告策略實務 - 1	金融行銷 - 2		
創業管理 - 4, \3	商業溝通與談判 - 4, \3	創業行銷 - 4, \3	門市管理 - 2		
創業管理實務 - 1	商業溝通與談判實務 - 1	創業行銷實務 - 1	美學經濟 - 2		
公共關係 - 4, \3	商業談判 - 4, \3	創意思考與創新 - 4, \3	媒體實務 - 2		
公共關係實務 - 1	商業談判實務 - 1	創意思考與創新實務 - 1	行銷實務 - 2		

製表日期2019/4/22 系所助理：

專員吳華茵

108. 4. 22

系所主管：

行銷管理系
主任胡寬裕

108. 4. 22

院長：

管理學院
院長郭輝明

APR 23 2019