

樹德科技大學企業管理系108 學年度二技進修部入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2	情意通識專題探討	2		
	人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2	自然科學專題探討	2		
專業必修	中小企業經營管理	3	電子商務	3	個人理財	3	國際品牌與廣告管理	3
	中小企業經營管理個案分析	1	電子商務實務	1	個人理財個案分析	1	國際品牌與廣告管理實務	1
	客戶關係管理	3						
	客戶關係管理個案分析	1						
專業選修	金融市場	3	不動產投資管理	3	策略管理	3	企業分析與診斷	3
	金融市場交易實作	1	不動產投資管理個案分析	1	策略管理實務	1	企業分析與診斷個案分析	1
	行銷專題製作(一)	4	行銷專題製作(二)	4	創新與創業管理	3	勞資關係	3
					創新與創業管理個案分析	1	勞資關係個案分析	1
					經營管理專題製作(一)	4	經營管理專題製作(二)	4
學分規定	1. 最低畢業學分：72學分。 2. 校訂必修12學分，系專業必修20學分，系專業選修40學分(含承認本校各院系專業課程9學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年04月16日系課程委員會通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年05月01日校課程委員會通過、108年06月10日教務會議備查

樹德科技大學 企業管理系 108 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班)

類別科目	第一學年(108 學年度)				第二學年(109 學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修					科際整合與大學教育	2	法政專題探討	2
					人文社會專題探討	2	藝術專題探討	2
					情意通識專題探討	2		
					自然科學專題探討	2		
專業必修	國際品牌與廣告管理	3	個人理財	3	中小企業經營管理	3		
	國際品牌與廣告管理實務	1	個人理財個案分析	1	中小企業經營管理個案分析	1		
	工作態度與倫理	3	電子商務	3				
	工作態度與倫理實務	1	電子商務實務	1				
專業選修	商用軟體	3	金融市場	3	創新與創業管理	3	不動產投資管理	3
	商用軟體實務	1	金融市場交易實作	1	創新與創業管理個案分析	1	不動產投資管理個案分析	1
	經營管理專題製作(一)	4	經營管理專題製作(二)	4	企業分析與診斷	3	策略管理	3
					企業分析與診斷個案分析	1	策略管理實務	1
					行銷專題製作(一)	4	行銷專題製作(二)	4
學分規定	1. 最低畢業學分：72 學分。 2. 校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年4月16日系課程委員會會議通過、108年4月22日院課程委員會會議通過、108年5月2日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查、109年3月26日系課程委員會議修訂、109年4月16日院課程委員會議修訂、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日108學年度第2學期第2次教務會議通過

列印日期2020/8/11 系所助理：

組員 李汶玲

系所主管：

企業管理系 主任 蔡欣暉

院長：

管理學院 院長 郭輝明

文件編號：AC05-4-601 版本：2.0 2016-08-29

樹德科技大學108 學年度企業管理系預備選修科目表(進二技)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數			
財務報表分析-3	連鎖加盟體系管理-3	零售管理-4	消費者行為-4
財務報表分析實務-1	連鎖加盟體系管理個案分析-1	服務業管理-4	組織行為-4
中小企業經營管理-3	休閒活動企劃-3	策略管理-4	行銷企劃-4
中小企業經營管理個案分析-1	休閒活動企劃個案分析-1	公眾溝通-4	創新與創業實務-4

製表日期2019/8/16 系所助理：

組員李汶玲

系所主管：

企管管理系主任 蔡欣曄

院長：

管理學院院長 郭輝明