

樹德科技大學經營管理研究所108學年度碩士班入學生課程表

類別科目		第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
		第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修		學術研究倫理	0						
專業必修		企業研究方法	3	統計分析	3			◎論文	6
專業選修	行銷管理模 組	行銷研究	3	供應鏈管理	3	創新與創業管理專題	3	服務業行銷	3
		顧客關係管理	3	活動企劃與管理	3	服務行銷專題研討	3		
	產業管理模 組	作業管理	3	產業與競爭分析	3	全面品質管理	3	衍生性金融商品	3
		組織理論與管理	3	全球化管理	3	金融市場專題	3	Topping實習	6
		策略管理	3			經營管理專題	3	人力資源管理	3
	觀光休閒與 運動模組			休閒遊憩管理專題	3	休閒服務品質管理	3	休閒產業分析	3
				休閒經營專題	3				
	研究方法	商情預測與分析	3	管理軟體應用	3	質化研究設計	3	數量方法	3
				多變量分析	3				
學分規定		1. 最低畢業學分48學分。校訂必修0學分，專業必修12學分，專業選修36學分(含承認本校各所專業課程3學分) 2. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 註記◎為論文課程，論文相關規定依本校「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」規定辦理。 4. 指導教授得依論文撰寫需要，要求指導學生至大學部下修相關課程。 5. 每位研究生畢業前需發表1篇研討會、期刊論文或選修海外之實習課程，並依據本所畢業門檻實施要點辦理。 6. 每位研究生畢業前需通過畢業論文口試，論文口試之平均成績為必修論文成績。 7.本表未詳盡之處，悉依「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」相關規定辦理。							

107年10月22日所課程委員會通過、108年04月09日所課程委員會修訂通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年05月01日校課程委員會通過、108年06月10日教務會議備查

樹德科技大學經營管理研究所108學年度(外國學生/僑生適用)碩士班入學課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	學術研究倫理	0						
專業必修							◎論文	6
專業選修	作業管理	3	研究方法概論	3	量化研究設計	3	廣告策略管理與研究	3
	策略管理	3	供應鏈管理	3	全面品質管理	3	行銷管理	3
	顧客關係管理	3	休閒經營專題	3	服務行銷專題	3	人力資源管理	3
	組織理論與管理	3	活動企劃與管理	3	經營管理專題	3		
	國際貿易專題	3	電子商務專題	3	資訊管理	3		
學分規定	1. 最低畢業學分36學分。(含論文6學分並通過論文口試) 2. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 註記◎為論文課程，論文相關規定依本校「樹德科技大學經營管理研究所碩士班修業規則」規定辦理。							

107年10月22日107學年度所課程委員會議通過、108年04月22日院課程委員會議通過、108年5月1日校課程委員會議通過、108年6月9日教務會議備查

樹德科技大學經營管理研究所108學年度碩士班預備選修科目表

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

行銷管理模組											
活動企劃與管理	3學分	服務行銷專題研討	3學分	服務業行銷	3學分	消費者行為	3學分	管理英文	3學分	直銷管理	3學分
廣告策略管理與研究	3學分	行銷管理專題	3學分	行動商務	3學分	顧客關係管理	3學分	創新與創業管理專題	3學分	行銷管理	3學分
行銷研究	3學分	品牌管理	3學分	電子商務專題	3學分	供應鏈管理	3學分	國際貿易專題	3學分	零售策略管理	3學分
行銷通路策略	3學分	活動製作與管理	3學分	企業公關與危機處理	3學分	創業規劃與管理	3學分	網路行銷	3學分	企業實習	3學分
產業管理模組											
電腦整合製造	3學分	企業問題診斷	3學分	創新管理專題	3學分	大陸經濟專題	3學分	企業經濟專題	3學分	工商法律專題	3學分
物流管理	3學分	產業與競爭分析	3學分	中小企業管理	3學分	企業與政府	3學分	製造管理	3學分	知識管理	3學分
公共管理	3學分	全面品質管理	3學分	全球經濟專題	3學分	專家系統	3學分	產業組織專題	3學分	生產與作業管理	3學分
風險與不確定性分析	3學分	財務分析與預測	3學分	管理會計決策與應用	3學分	財務報表分析	3學分	財務管理	3學分	金融市場專題	3學分
金融創新	3學分	金融機構管理專題	3學分	投資管理專題	3學分	衍生性金融商品	3學分	台灣研究	3學分	勞資關係專題	3學分
國際標準品質管理	3學分	企業經營專題	3學分	Topping實習	3學分、6學分	台灣產業研究	3學分	專利與智產	3學分	全球在地化經營策略與管理	3學分
國際關係與跨文化溝通	3學分	專案管理	3學分	產品與品牌管理	3學分						
策略組織模組											
管理決策	3學分	人力資源管理	3學分	勞資關係專題	3學分	策略個案分析	3學分	策略管理	3學分	知識創新	3學分
策略管理個案研究	3學分	領導理論與實務	3學分	華人企業組織研討	3學分	非營利組織管理	3學分	國際人力資源專題	3學分	績效評估與管理	3學分
研究發展管理	3學分	全球化管理	3學分	企業文化與領導	3學分	競爭優勢	3學分	企業政策	3學分	企業倫理	3學分
企業分析與診斷	3學分	科技管理專題	3學分	組織溝通	3學分	組織理論與管理	3學分	管理心理學	3學分	企業與公共政策	3學分
兩岸關係專題	3學分	公關與危機處理	3學分	科技管理專題	3學分						
研究方法課程											
計量經濟學	3學分	時間序列分析	3學分	管理研究應用軟體	3學分	高等統計	3學分	評價理論	3學分	數量方法	3學分
模糊理論與應用	3學分	多變量分析	3學分	高等經濟理論	3學分	量化研究設計	3學分	高等資料庫管理	3學分	資料探勘	3學分
質化研究設計	3學分	商情預測與分析	3學分	休閒論分析研究	3學分	動態競爭與策略分析	3學分	預測與關聯	3學分	預測方法	3學分
決策支援系統	3學分	類神經網路	3學分	高等個體經濟分析	3學分						
觀光休閒與運動模組											
休閒事業專題研究	3學分	休閒服務創新管理	3學分	觀光休閒趨勢研究	3學分	熟齡發展與產業專題	3學分	休閒產業政策研究	3學分	旅行業管理研究	3學分
餐旅業管理研究	3學分	休閒產業分析	3學分	文化政策與法規	3學分	生態旅遊研究	3學分	餐旅服務品質研究	3學分	休閒管理分析	3學分
餐飲管理研究	3學分	運動休閒俱樂部經營與管理	3學分	休閒服務品質管理	3學分	節慶與文化觀光	3學分	表演藝術活動企劃與賞析	3學分	休閒資源規劃管理	3學分
休閒運動設施管理學專題研究	3學分	休閒心理與行為研究	3學分	健康管理專題	3學分	健康促進專題	3學分				

107年10月22日所課程委員會通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查

製表日期2019/4/22 系所助理

行政助理曾雅麗
108. 4. 22

系所主管

經營管理研究所 戴忠淵
108. 4. 22

院長

管理學院 郭輝明
院長

APR 22 2019