

樹德科技大學會展管理與貿易行銷碩士學位學程108學年度碩士在職專班入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	學術研究倫理	0						
專業必修	企業研究方法	3	統計方法與分析	3	◎論文(一)	3	◎論文(二)	3
	會展規劃與管理	3						
專業選修	全球經貿情勢分析	3	國際行銷專題	3	創新與創業管理	3	產業專題研究	3
	貿易與運籌管理	3	國際品牌管理	3	文化創意與商品行銷	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3
	專案管理實務	3	視覺與媒體應用	3	國際企業管理	3		
			消費者行為	3	展場規劃與設計	3		
			會展企劃專題	3	活動規劃與設計	3		
學分規定	1. 最低畢業學分：33學分。校訂必修0學分，專業必修15學分，專業選修18學分(承認本校各所專業課程9學分)。 2. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 註記◎為論文課程，論文相關規定依本校「樹德科技大學會展管理與貿易行銷碩士學位學程修業規則」規定辦理。							

108年04月16日系課程委員會通過、108年04月22日院課程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年6月10日教務會議備查

樹德科技大學108學年度會展管理與貿易行銷碩士學位學程預備選修科目表(研究所)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數			
策略管理 (3學分)	電子商務與網路行銷 (3學分)	國際行銷管理 (3學分)	組織行為 (3學分)
國際貿易理論與政策 (3學分)	會展危機管理 (3學分)	創意會展企畫 (3學分)	國貿實務 (3學分)
談判與溝通(3學分)	國際人力資源管理 (3學分)	國際財務管理 (3學分)	國際貿易投資 (3學分)
多媒體設計 (3學分)	多變量分析 (3學分)	全球供應鏈管理 (3學分)	國際物流管理 (3學分)
展覽行銷管理 (3學分)	會展管理專題 (3學分)	貿易行銷專題 (3學分)	創意會場布置 (3學分)
行銷研究 (3學分)	國際經營策略(3學分)	商務英文溝通與表達(3學分)	顧客關係與行為(3學分)

製表日期2019/4/22 系所助理：

行政助理 沈君純
APR 23 2019

系所主管：

會展管理與貿易行銷
碩士學位學程主任 黃秀慧
APR 23 2019

院長：

管理學院 郭輝明
APR 23 2019