

樹德科技大學附設專科進修學校流通管理科108學年度入學生課程表

類別科目	第一學年(108學年度)				第二學年(109學年度)			
	第一學期	學分	第二學期	學分	第一學期	學分	第二學期	學分
校必修	實用英文	2	資訊技能與實作	2	民主與法治	2	人與自然	2
	文學欣賞	2	創造思考與問題解決	2	藝術之多元呈現	2	文化與生活	2
專業必修	運輸學	3	管理學	3	經濟學	3	服務管理	3
	運輸學實務	1	管理學實務	1	經濟學實務	1	服務管理實務	1
	行銷原理	3						
	行銷實務	1						
專業選修	流通管理專題(一)	4	流通管理專題(二)	4	行銷管理專題(一)	4	行銷管理專題(二)	4
	零售管理	3	電腦軟體應用	3	顧客關係管理	3	基礎統計學	3
	零售管理實務	1	電腦軟體應用實作	1	顧客關係管理實務	1	基礎統計學實務	1
	商用英文	3	門市服務與營運管理	3	物流管理	3	採購管理	3
	商用英文會話	1	門市服務與營運管理實務	1	物流管理實務	1	採購管理實務	1
學分規定	1. 最低畢業學分：80學分。 2. 校訂必修16學分，專業必修20學分，專業選修至少44學分(承認本校各科系專業課程至多10學分，但不含通識課程)。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。							

108年03月28日流通管理系課程委員會通過、108年04月22日管理學院課程委員會通過、108年5月1日校課程委員會通過、108年5月15日專院校務會議備查

樹德科技大學附設專科進修學校108學年度流通管理科預備選修科目表

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 \ 學分數			
組織行為(3學分)	簡報技巧(3學分)	輸配送管理(3學分)	工作方法與分析(3學分)
組織行為實務(1學分)	簡報技巧實務(1學分)	輸配送管理實務(1學分)	工作方法與分析實務(1學分)
大眾運輸管理(3學分)	航運管理(3學分)	產業競爭分析(3學分)	倉儲管理(3學分)
大眾運輸管理實務(1學分)	航運管理實務(1學分)	產業競爭分析實務(1學分)	倉儲管理實務(1學分)
財務管理(3學分)	作業管理(3學分)	多媒體應用(3學分)	消費者行為(3學分)
財務管理實務(1學分)	作業管理實務(1學分)	多媒體應用實務(1學分)	消費者行為實務(1學分)
商用數學(3學分)	網頁設計(3學分)	推廣與廣告策略(3學分)	服務行銷(3學分)
商用數學應用(1學分)	網頁設計實務(1學分)	推廣與廣告策略實務(1學分)	服務行銷實務(1學分)
人力資源管理(3學分)	數位行銷(3學分)	流通管理概論(3學分)	電子商務(3學分)
人力資源管理實務(1學分)	數位行銷實務(1學分)	流通管理實務(1學分)	電子商務實務(1學分)
企業資源規劃(3學分)	日文(3學分)		
企業資源規劃實務(1學分)	日文應用(1學分)		

製表日期2019/7/24

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管

樹德科技大學附設專科進修學校流通管理科主任陳生宏

院長：

郭輝明