

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 109 學年度 四技日間部 入學生課程表

| 類別 科目 | 第一學年 (109學年度) | | | | | | 第二學年 (110學年度) | | | | | | 第三學年 (111學年度) | | | | | | 第四學年 (112學年度) | | | | | |
|----------|---|---------|--------|--------|-----------|--|---------------|-----------|-----------|---|--------|------------|---------------|---|--------|--------|-----------|---|---------------|--------|------------|---|--------|--------|
| | 第一學期 | | 學 分 | 時 數 | 第二學期 | | 學 分 | 時 數 | 第一學期 | | 學 分 | 時 數 | 第二學期 | | 學 分 | 時 數 | 第一學期 | | 學 分 | 時 數 | 第二學期 | | 學 分 | 時 數 |
| 校必修 | 基礎英文(一) | | 0 | 2 | 基礎英文(二) | | 2 | 2 | 進階英文(一) | | 2 | 2 | 進階英文(二) | | 2 | 2 | 人與自然 | | 2 | 2 | 藝術之多元呈現 | | 2 | 2 |
| | 寫作技巧 | | 3 | 3 | 文學欣賞 | | 3 | 3 | 文化與生活 | | 2 | 2 | 民主與法治 | | 2 | 2 | 情意通識 | | 2 | 2 | | | | |
| | 體育 | | 0 | 2 | 體育 | | 0 | 2 | | | | | 情意通識 | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 服務領導教育 | | 0 | 1 | 服務領導教育 | | 0 | 1 | | | | | 體育 | | 0 | 2 | | | | | | | | |
| | 科際整合與大學教育 | | 2 | 2 | 創造思考與問題解決 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 | | 0 | 0 | 資訊技能與實作 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 | 大學領航 | | 1 | 1 | 管理學 | | 3 | 3 | 統計學 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| | 程式設計應用 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 經濟學原理 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 多媒體設計 | | 3 | 3 | 行銷原理 | | 3 | 3 | ★實務實習 | | 2 | 8 | 簡報與溝通技巧 | | 3 | 3 | ▲會展管理專題 I | | 1 | 1 | ▲會展管理專題 II | | 1 | 1 |
| | 會展概論 | | 3 | 3 | 會展實務 | | 3 | 3 | 會議管理 | | 3 | 3 | 專案管理 | | 3 | 3 | 國際行銷管理 | | 3 | 3 | 工作態度與職場倫理 | | 3 | 3 |
| | | | | | 特色活動管理 | | 3 | 3 | 展覽行銷管理 | | 3 | 3 | 會展英文 | | 3 | 3 | 活動企劃與契約管理 | | 3 | 3 | 商品展示與解說 | | 3 | 3 |
| 專業選修 | 共同 | | | | | | | 消費者行為 | | 3 | 3 | 市場調查與大數據分析 | | 3 | 3 | 貿易實務 | | 3 | 3 | 通關實務 | | 3 | 3 | |
| | 會展模組 | | | | 展場規劃與設計 | | 3 | 3 | 電子商務與網路行銷 | | 3 | 3 | 社群與自媒體行銷 | | 3 | 3 | 會展科技應用 | | 3 | 3 | 國際物流管理 | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | 會展財務與預算規劃 | | 3 | 3 | 地方文化產業行銷 | | 3 | 3 | 導覽實務 | | 3 | 3 | 會展產業分析 | | 3 | 3 | |
| | 活動模組 | 國際文化與禮儀 | 3 | 3 | | | | | 獎勵旅遊與遊程規劃 | | 3 | 3 | 領隊導遊實務 | | 3 | 3 | 婚禮規畫及宴會管理 | | 3 | 3 | 活動設計與主持技巧 | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | 媒體與公共關係 | | 3 | 3 | 宴會餐點製備與展示 | | 3 | 3 | 現場實務與危機管理 | | 3 | 3 | 節慶活動規劃 | | 3 | 3 |
| 學分規定 | 1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 46 學分，系專業選修 40 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」。 (2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習2學分，共計160小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施辦法」。 (2) 註記▲為專題課程。會展管理專題I、會展管理專題II為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系會展管理專題實施要點」。 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 符合符合本系認可之專業證照2張，相關規定請參閱本校「會展行銷與活動管理系畢業離校條件及門檻作業要點」。 5. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 審議程序 | 109年4月6日系課程委員會議通過、109年4月16日院課程委員會議通過、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日教務會議備查 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

列印日期 2020/6/8

系所助理：

行政助理沈尹婷

109. 6. 0 8

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳俊德

109. 6. 0 8

院長：

109. 6. 0 9

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 109 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Curriculum Plan(2020)

| 科目 Subjects | 第一學年(109學年度) Fresh Year(2020~2021) | | | | | 第二學年(110學年度) Sophomore Year(2021~2022) | | | | | 第三學年(111學年度) Junior Year(2022~2023) | | | | | 第四學年(112學年度) Senior Year(2023~2024) | | | | |
|--------------------------------|---|---------|-------|---------|-------|--|---------|-------|---------|-------|---------------------------------------|---------|-------|---------|-------|-------------------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | |
| | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours |
| 校訂必修 Common Requirements | 體育 Physical Education | 0 | 2 | 0 | 2 | 民主與法治 Democracy and Rule of Law | 2 | 2 | | | 藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 服務領導教育 Service Leadership Education | 0 | 1 | 0 | 1 | 人與自然 Human and Nature | | | 2 | 2 | 文化與生活 Culture and Life | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I | 3 | 3 | | | 情意通識 Affective liberal education | 2 | 2 | 2 | 2 | 情意通識 Affective liberal education | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II | | | 3 | 3 | 體育 Physical Education | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | 華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語會話(一) Chinese Conversation I | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語會話(二) Chinese Conversation II | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語閱讀(一) Chinese Reading I | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語閱讀(二) Chinese Reading II | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語寫作(一) Chinese Writing I | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語寫作(二) Chinese Writing II | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中華文化(一) Chinese Culture I | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中華文化(二) Chinese Culture II | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 民俗典故 Folk Customs and Allusions | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 Academic Ethics | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 Required Courses | | | | | | 管理學 Management | | | 3 | 3 | 統計學 Statistics | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | 經濟學原理 The Principle of Economics | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 109 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Curriculum Plan(2020)

| 科目 Subjects | 第一學年(109學年度) Fresh Year(2020~2021) | | | | | 第二學年(110學年度) Sophomore Year(2021~2022) | | | | | 第三學年(111學年度) Junior Year(2022~2023) | | | | | 第四學年(112學年度) Senior Year(2023~2024) | | | | |
|-----------------------------|---|---------|-------|---------|-------|---|---------|-------|---------|-------|--|---------|-------|---------|-------|---|---------|-------|---------|-------|
| | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | |
| | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours |
| 專業必修 Required Courses | | | | | | 多媒體設計 Multimedia Design | 3 | 3 | | | 會議管理 Meeting Management | 3 | 3 | | | 國際行銷管理 International Marketing Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 會展概論 Introduction of MICE | 3 | 3 | | | 展覽行銷管理 Exhibition Marketing Management | 3 | 3 | | | 活動企劃與契約管理 Event Planning and Contract Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 行銷原理 Marketing Theory | | | 3 | 3 | 簡報與溝通技巧 Presentation and Communication Skills | | | 3 | 3 | 工作態度與職場倫理 Work attitude and workplace ethics | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 特色活動管理 Special Events | | | 3 | 3 | 會展英文 English for Meeting & Exhibition | | | 3 | 3 | 商品展示與解說 Merchandise Display and Explanation | | | 3 | 3 |
| 專業選修 Elective Courses | | | | | | 會展實務 Practice of MICE Industry | | | 3 | 3 | 專案管理 Project Management | | | 3 | 3 | 貿易實務 Practice of Trade | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 國際文化與禮儀 International Culture and Etiquette | 3 | 3 | | | 消費者行為 Consumer Behavior | 3 | 3 | | | 創新創業管理 Innovation and Entrepreneurship Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing | 3 | 3 | | | 會展科技應用 MICE Technology Application | 3 | 3 | | | 國際品牌管理 International Brand Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 會展財務與預算規劃 Exhibition Finance and Budget Planning | 3 | 3 | | | 導覽實務 Practice of Guide Tour | 3 | 3 | | | 郵輪旅遊 Cruise Tourism | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 獎勵旅遊與遊程規劃 Incentive Tourism and Tour Planning | 3 | 3 | | | 婚禮規劃及宴會管理 Wedding Planning & Banquet Management | 3 | 3 | | | 通關實務 Clearance Practice | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 媒體與公共關係 Media and Public Relation | 3 | 3 | | | 現場實務與危機管理 Practice of On-site and Risk Management | 3 | 3 | | | 會展個案與跨文化專題 Case Study of MICE and Cross Culture Topics | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 展場規劃與設計 Exhibition Planning and Design | | | 3 | 3 | 市場調查與大數據分析 Market Survey & Big Data Analysis | | | 3 | 3 | 國際物流管理 Global Logistics Management | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 社群與自媒體行銷 Social and We Media Marketing | | | 3 | 3 | 會展產業分析 Analysis on MICE Industries | | | 3 | 3 | ▲會展管理專題 MICE Management Topics I | 1 | 1 | | |
| | | | | | | 地方文化產業行銷 Local Cultural Industries Marketing | | | 3 | 3 | 活動設計與主持技巧 Event Design and Hosting | | | 3 | 3 | ▲會展管理專題II MICE Management Topics II | | | 1 | 1 |
| | | | | | | 領隊導遊實務 Practice of the Professional Tourist Guide | | | 3 | 3 | 宴會餐點製備與展示 Production and Display of Banquet Meals | | | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | 節慶活動規劃 Festival Planning | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 學分規定 Min. Total Credits | 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 56 學分，院必修 9 學分，系專業必修 36 學分，系專業選 27 學分(承認本校各院系專業課程16學分，但不包含通識課程) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 審議程序 | 109年4月6日系課程委員會通過、109年4月16日院課程委員會通過、109年4月29日校課程委員會通過、109年5月27日教務會議備查 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

列印日期 2020/6/8

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳俊德

院長：

109 6 00

文件編號：AC05-4-601 版本：2.1