

樹德科技大學會展行銷與活動管理系 109 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (109學年度)						第二學年 (110學年度)						第三學年 (111學年度)						第四學年 (112學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	國文-寫作技巧	2	2	人與自然	2	2	情意通識	2	2						
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2	情意通識	2	2	國文-經典選讀	2	2	藝術之多元呈現	2	2	情意通識	2	2						
	體育	0	2	體育	0	2	體育	0	2	文化與生活	2	2												
	資訊技能與實作	2	2							民主與法治	2	2												
	學術倫理	0	0																					
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3															
	管理學實務	1	1	經濟學實務	1	1	統計學實務	1	1															
專業必修	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	會展產業概論	2	2	會議管理	2	2	人力資源管理	2	2	工作態度與倫理	2	2	創新與創業管理	3	3			
	行銷實務	1	1	消費者行為實務	1	1	會展管理實務	2	2	國際禮儀	2	2	休閒活動企劃	2	2	服務業品質管理	2	2	創新與創業管理個案分析	1	1			
	活動管理	3	3																					
	活動管理實務	1	1																					
專業選修				休閒行政與法規	2	2	行銷企劃	3	1	產品策略	3	3	數位媒體設計	3	3	電子商務	3	3	策略管理	3	3	企業分析與診斷	3	3
				商品美學	2	2	行銷企劃實務	1	1	產品策略實務	1	1	數位媒體設計實務	1	1	電子商務實務	1	1	策略管理實務	1	1	企業分析與診斷個案分析	1	1
							銷售管理	2	2	公眾溝通	3	3	品牌管理	3	3	顧客關係管理	3	3	管理心理學	3	3			
							門市管理實務	2	2	公眾溝通技巧	1	1	品牌管理實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1	管理心理學實務	1	1			
													數位行銷	3	3	商用軟體	3	3	推廣策略	3	3			
													數位行銷實務	1	1	商用軟體實務	1	1	推廣策略實務	1	1			
學分規定	1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 30學分，院必修 12 學分，系專業必修 32 學分，系專業選修 54 學分(承認管理學院各系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。 3. 情意通識共 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。																							

列印日期 2021/5/3

系所助理：

行政助理沈尹婷

110. 6. 03

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳俊德

110. 6. 03

院長：

管理學院院長 陳為任

110. 6. 07