

樹德科技大學 企業管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (110學年度)				第二學年 (111學年度)				第三學年 (112學年度)				第四學年 (113學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2				
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2							
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2							
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2													
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2													
	學術倫理	0	0																
院必修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3										
	經濟學原理	3	3																
專業必修	行銷原理	3	3	人力資源管理	3	3	會計學	3	3	市場調查實務	3	3	財務管理	3	3	工作態度與倫理	3	3	
									★企業實習	3	13	生產管理實務	3	3	消費者行為	3	3		
													▲專題製作（一）	3	3	專業證照培養	0	0	
專業選修	企業概論	3	3	管理心理學	3	3	勞資關係	3	3	財務報表分析	3	3	行銷管理實務	3	3	管理決策實務分析	3	3	
副學程選修	門市服務經營學程	公眾溝通	3	3	國際品牌與廣告管理	3	3	智慧商業服務應用	3	3	零售管理實務	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	門市英文	3	3
	創新創業經營學程	企業倫理	3	3	自媒體策略營運	3	3	廣告創意	3	3	企業租稅申報實務	3	3	新產品開發實務	3	3	創新與創業	3	3
	餐旅經營管理學程	休閒活動企劃	3	3	餐飲市場與行銷規劃	3	3	服務業管理	3	3	企業經營模擬	3	3	開店經營管理	3	3	客戶關係管理	3	3
學分規定	<div>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分。院必修 11 學分。系專業必修 33 學分。系專業選修 53 學分(含承認本校各院系專業課程 16 學分。但不含通識課程)。</div> <div>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢。並須修習外語課程2學分總計達8學分。分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻。可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</div> <div>3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。企業實習 3 學分。共計 240 小時。相關實習方式依本校「企業管理系學生校外實習實施要點」規定。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、專題製作(二)為必修。相關專題規定依本校「企業管理系專題製作實施要點」規定。</div> <div>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻。門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 需於畢業前完成本系認可之專業證照2張或相當勞委會乙級1張。由「專業證照培養」課程檢定核定。相關規定依本校「企業管理系學生畢業離校條件及畢業門檻要點」規定。</div> <div>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者。請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者。得逕予承認替代之。</div> <div>6. 以海外中五學制畢(結)業入學生。畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</div>																		

審議程序 110年3月25日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月26日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

系所主管：

院長：

組員李汶玲

110. 6. 10

系主任張曉欽

110. 6. 10

管理學院院長陳為任

110. 6. 10

樹德科技大學 企業管理系【智慧商務技優專班】110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (110學年度)						第二學年 (111學年度)						第三學年 (112學年度)						第四學年 (113學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2			情意通識	2	2													
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1			體育	0	2													
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3															
	經濟學原理	3	3																					
專業必修	行銷原理	3	3	人力資源管理	3	3	會計學	3	3	市場調查實務	3	3	財務管理	3	3	工作態度與倫理	3	3	▲專題製作 ( 二 )	3	3			
									★企業實習	3	13	生產管理實務	3	3	消費者行為	3	3	專業證照培養	0	0				
															▲專題製作 ( 一 )	3	3							
專業選修	公眾溝通	3	3	自媒體策略營運	3	3	廣告創意	3	3	企業租稅申報實務	3	3	金融市場	3	3	門市英文	3	3	連鎖加盟體系管理	3	3			
	企業倫理	3	3	餐飲市場與行銷規劃	3	3	服務業管理	3	3	企業經營模擬	3	3	開店經營管理	3	3	客戶關係管理	3	3	微型創業計劃	3	3			
	企業概論	3	3	數位管理應用概論	3	3	虛擬實境應用	3	3	零售管理實務	3	3	新產品開發實務	3	3	創新與創業	3	3	國際禮儀與彩妝	3	3			
	休閒活動企劃	3	3	管理心理學	3	3	勞資關係	3	3	財務報表分析	3	3	行銷管理實務	3	3	管理決策實務分析	3	3	投資理財實務	3	3	商用英文	3	3
技術精進學程				國際品牌與廣告管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3						
				零售管理	3	3	網頁設計實務	3	3			大數據分析	3	3	▲產業實務專題製作	3	3							
學分規定	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 33 學分，系專業選修 53 學分(含承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程。企業實習 3 學分，共計 240 小時，相關實習方式依本校「企業管理系學生校外實習實施要點」規定。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、專題製作(二)為必修，產業實務專題製作為選修，相關專題規定依本校「企業管理系專題製作實施要點」規定。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻及取得技術精進學程，門檻如下：</p> <p>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力 - 需於畢業前完成本系認可之專業證照2張或相當勞委會乙級1張，由「專業證照培養」課程檢定核定，相關規定依本校「企業管理系學生畢業離校條件及畢業門檻要點」規定。</p> <p>(3) 本專班學生須通過規劃技術精進學程之 15 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p>																							

審議程序 110年3月25日系課程委員會通過，110年4月13日院課程委員會通過，110年4月28日校課程委員會通過，110年5月26日教務會議通過

列印日期 2021/6/3

系所助理：

組員李汶玲  
110.6.10

系所主管：

企業管理系  
主任張曉欽  
110.6.10

院長：

管理學院  
副院長陳為任  
110.6.10

## 樹德科技大學 企業管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)

## Shu-Te University Department of Business Administration Curriculum Plan (2021)

[illegible]

樹德科技大學 企業管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of Business Administration Curriculum Plan (2021)

科目 Subjects	第一學年(110學年度) Fresh Year(2021~2022)				第二學年(111學年度) Sophomore Year(2022~2023)				第三學年(112學年度) Junior Year(2023~2024)				第四學年(113學年度) Senior Year(2024~2025)			
	科目Subjects		Spring		科目Subjects		Spring		科目Subjects		Spring		科目Subjects		Spring	
			Credits	hours			Credits	hours			Credits	hours			Credits	hours
院必修 Required Courses	經濟學原理		3	3	統計學		3	3								
	The Principle of Economics				Statistics											
	管理學			3												
	Management															
專業必修 Required Courses					行銷原理		3	3	財務管理		3	3	策略管理		3	3
					Marketing theory				Financial Management				Strategic Management			
					人力資源管理			3	生產管理實務		3	3				
					Human Resource Management				Production & Operations Management							
					會計學		3	3	消費者行為			3	3			
					Accounting				Consumer Behavior							
					市場調查實務			3	工作態度與倫理			3	3			
					Market research practice				Work Attitude and Ethic							
專業選修 Elective Courses					企業倫理			3	資訊應用實務		3	3				
					Business Ethics				Information application practice							
					管理心理學		3	3	企業租稅申報實務			3	連鎖加盟體系管理		3	3
					Management Psychology				Tax of Business				Chained Store Operation and Management			
					國際品牌與廣告管理			3	廣告創意		3	3	智慧商業服務應用		3	3
					International brand and advertising management				Creativity in Advertising				Smart Business Service Applications			
					休閒活動企劃		3	3	公眾溝通		3	3	勞工法令		3	3
					Programming for Leisure Service				Labor Relation				Labor Law			
					客戶關係管理			3	組織行為			3	電子商務與網路行銷			3
					Consumer Relationship Management				Organization Behavior				E-Commerce and Internet Marketing			
					服務業管理			3	新產品開發實務			3	不動產投資管理			3
					Service Management				New Products R&D Practice				Real Estate Investment Management			
					開店經營管理		3	3	微型創業計畫		3	3	門市英文			3
					Practice of store opening				Micro Business Plan				Retail English			
									自媒體策略營運		3	3				
									Self-media strategy operation							
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 32 學分。院必修 9 學分。系專業必修 33 學分。系專業選 54 學分(含承認本校各院系專業課程 16 學分。但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs															

審議程序 110年3月25日本課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月5日教務會議備查  
111年3月31日本課程委員會修訂、111年4月18日院課程委員會修訂、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日110學年度第2學期第2次教務會議通過

列印日期 2022/5/27

系所助理：

組員李汶玲

系所主管：

企業管理系 主任 張曉欽

院長：

管理學院 院長 陳為任

111. 5. 30