

21111

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (110學年度)				第二學年 (111學年度)				第三學年 (112學年度)				第四學年 (113學年度)							
	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數		
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現				
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2					
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2								
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2								
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2														
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2														
	學術倫理	0	0																	
院必修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3											
	經濟學原理	3	3																	
專業必修	多媒體設計	3	3	行銷原理	3	3	★實務實習	2	6	活動管理	3	3	▲會展管理專題 I	1	1	▲會展管理專題 II	1	1		
	會展概論	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	國際行銷管理	3	3	工作態度與倫理	3	3		
				簡報與溝通技巧	3	3	展覽行銷管理	3	3	會展英文	3	3	貿易實務	3	3	商品展示與解說	3	3		
專業選修	共同	國際文化與禮儀	3	3			消費者行為	3	3	市場調查與大數據分析	3	3	會展活動提案實務	3	3	通關實務	3	3		
	會展模組					展場規劃與設計	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	社群與自媒體行銷	3	3	會展科技應用	3	3	國際物流管理	3	3
								會展財務與預算規劃	3	3	文化創意產業行銷	3	3	導覽實務	3	3	產業分析	3	3	
	活動模組							領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	活動現場管理	3	3	活動設計與主持技巧	3	3	
									媒體與公共關係	3	3	婚禮規劃與宴會管理	3	3	宴會餐點製備與展示	3	3	創新創業管理	3	3
學分規定		1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 46 學分，系專業選修 40 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。 2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 108 小時，依「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施辦法」規定。 (2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系會展管理專題實施辦法」。 4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。 5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。 6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																		

審議程序 110年3月31日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

行政助理沈尹婷

110. 6. 03

系所主管：

林德安

110. 6. 03

院長：

管理學院 陳為任 副院長

110. 6. 07



211113

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系【智慧商務技優專班】110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (110學年度)				第二學年 (111學年度)				第三學年 (112學年度)				第四學年 (113學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現		
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2			
	體育	0	2	體育	0	2			情意通識	2	2							
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1			體育	0	2							
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2												
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2												
	學術倫理	0	0															
院必修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3									
	經濟學原理	3	3															
專業必修	多媒體設計	3	3	行銷原理	3	3	★實務實習	2	6	活動管理	3	3	▲會展管理專題Ⅰ	1	1	▲會展管理專題Ⅱ	1	1
	會展概論	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	國際行銷管理	3	3	工作態度與倫理	3	3
				簡報與溝通技巧	3	3	展覽行銷管理	3	3	會展英文	3	3	貿易實務	3	3	商品展示與解說	3	3
專業選修	共同	國際文化與禮儀	3				消費者行為	3	3	市場調查與大數據分析	3	3	會展活動提案實務	3	3	通關實務	3	3
	會展模組			展場規劃與設計	3	3	媒體與公共關係	3	3	社群與自媒體行銷	3	3	會展科技應用	3	3	創新創業管理	3	3
							會展財務與預算規劃	3	3	文化創意產業行銷	3	3	導覽實務	3	3	產業分析	3	3
	活動模組						領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	活動現場管理	3	3	活動設計與主持技巧	3	3
									婚禮規劃與宴會管理	3	3	宴會餐點製備與展示	3	3			節慶活動規劃	3
技術精進學程				國際品牌與廣告管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3
				零售管理	3	3	網頁設計實務	3	3				大數據分析	3	3	▲產業實務專題製作	3	3

學分規定	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 46 學分，系專業選修 40 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 108 小時，依「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施辦法」規定。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修、產業實務專題製作為選修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系會展管理專題實施辦法」。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，及取得技術精進學程，門檻如下：</p> <p>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力 - 符合本系規定取得 6 點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。</p> <p>(3) 本專班學生須通過規劃技術精進學程之 15 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p>
------	---

審議程序 110年3月31日系課程委員會會議通過、110年4月13日院課程委員會會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

行政助理沈尹婷

110. 6. 03

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任吳俊德

110. 6. 03

院長：

管理學院院長陳為任

110. 6. 03

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Curriculum Plan (2021)

[illegible]



211115

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)  
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Curriculum Plan (2021)

科目 Subjects	第一學年(110學年度) Fresh Year(2021~2022)				第二學年(111學年度) Sophomore Year(2022~2023)				第三學年(112學年度) Junior Year(2023~2024)				第四學年(113學年度) Senior Year(2024~2025)			
	科目Subjects		Fall		Spring		Fall		Spring		Fall		Spring		Fall	
			Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours	Credits	hours
專業 必修 Required Courses					多媒體設計 Multimedia Design		3	3			會議管理 Meeting Management		3	3		
					會展概論 Introduction of MICE		3	3			展覽行銷管理 Exhibition Marketing Management		3	3		
					行銷原理 Marketing Theory				3	3	活動管理 Event Management			3	3	工作態度與倫理 Work Attitude and Ethics
					會展實務 Practice of MICE Industry				3	3	會展英文 English for Meeting & Exhibition			3	3	商品展示與解說 Merchandise Display and Explanation
					簡報與溝通技巧 Presentation and Communication Skills				3	3						
專業 選修 Elective Courses					國際文化與禮儀 International Culture and Etiquette		3	3			消費者行為 Consumer Behavior		3	3		品牌管理 Brand Management
					電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing		3	3			會展科技應用 MICE Technology Application		3	3		郵輪旅遊 Cruise Tourism
					會展財務與預算規劃 Exhibition Finance and Budget Planning		3	3			導覽實務 Practice of Guide Tour		3	3		節慶活動規劃 Festival Planning
					獎勵旅遊與遊程規劃 Incentive Tourism and Tour Planning				3	3	宴會餐點製備與展示 Production and Display of Banquet Meals		3	3		服務業行銷管理 Services marketing and management
					媒體與公共關係 Media and Public Relation		3	3			活動現場管理 Event field management		3	3		展場設計美學 Aesthetic in Exhibition Design
					展場規劃與設計 Exhibition Planning and Design				3	3	市場調查與大數據分析 Market Survey & Big Data Analysis			3	3	通關實務 Clearance Practice
					社群與自媒體行銷 Social and We Media Marketing				3	3	產業分析 Analysis on Major Industries			3	3	會展個案與跨文化專題 Case Study of MICE and Cross Culture Topics
					文化創意產業行銷 Marketing Strategies of Cultural and Creative Industry				3	3	活動設計與主持技巧 Event Design and Hosting			3	3	國際物流管理 Global Logistics Management
					領隊導遊實務 Practice of the Professional Tourist Guide		3	3			創新創業管理 Innovation and Entrepreneurship Management			3	3	專案管理 Project Management
																商務談判技巧 Business Negotiating Skills
學分 規定 Min. Total Credits	1.最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 32 學分，院必修 9 學分，系專業必修 39 學分，系專業選 48 學分(承認本校各院系專業課程 16 學分，但不包含通識課程) 2.畢業須通過系訂專業能力門檻，門檻如下： 專業能力 - 符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。 Minimum for Total Credits: 128 Cs															

審議程序：110年3月31日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任吳俊德

院長：

管理學院陳為任