

樹德科技大學 流通管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (110學年度)					第二學年 (111學年度)					第三學年 (112學年度)					第四學年 (113學年度)								
	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數	第一學期	學 分	時 數	第二學期	學 分	時 數
校必 修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2												
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必 修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3															
	經濟學原理	3	3																					
專業 必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	賣場門市管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3			
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★實務實習	2	8			
	會計實務	1	1						數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0				
專業 選修	運輸學	3	3	零售管理	3	3	服務管理	3	3	市場調查與分析	3	3	行銷實務	3	3	資料庫管理	3	3	人力資源管理	3	3			
									大眾運輸管理	3	3													
副學程 選修 (就業 學程)	電腦軟體應用	3	3				職場英文	3	3	多媒體應用	3	3	企業資源規劃	3	3	產品設計企劃	3	3	供應鏈管理	3	3	航運管理	3	3
							網頁設計實務	3	3	創意與創業	3	3	職場寫作應用	3	3	工作方法與分析	3	3				關貿實務	3	3
												商務英文(I)	3	3	商務英文(II)	3	3							

學分
規定

1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 49 學分，系選修至少 37 學分。
2. 系選修學分中(1)本系所開設之選修課程中至少需選修 21 學分(可含管理學院—菁英學院所開設選修課 6 學分，不含管理學院--企業實習Topping 1 與 2)；(2)可承認本校各院系專業課程至多 16 學分，但不含通識課程。
3. 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 16 學分內。
4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修 42 學分中之 24 學分者，將發予副學程證書。
5. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
6. 本系專業課程說明：
 - (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系實務實習實施要點」。
 - (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。
7. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下
 - (1) 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
 - (2) 專業能力-「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。
8. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。
9. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。

審議程序 110年3月25日系課程委員會議通過、110年4月13日院課程委員會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/4

系所助理：

系所主管：

院長：

任為陳院長學理院副

110. 6. 07

樹德科技大學 流通管理系【智慧商務技優專班】110 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (110學年度)						第二學年 (111學年度)						第三學年 (112學年度)						第四學年 (113學年度)						
	第一學期		學 分	時 數	第二學期		學 分	時 數	第一學期		學 分	時 數	第二學期		學 分	時 數	第一學期		學 分	時 數	第二學期		學 分	時 數	
校必 修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2										
	體育	0	2	體育	0	2			情意通識	2	2														
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1			體育	0	2														
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																			
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																			
	學術倫理	0	0																						
院必 修	程式設計應用	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3																
	經濟學原理	3	3																						
專業 必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	賣場門市管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3				
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★實務實習	2	8				
	會計實務	1	1						數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0					
專業 選修	運輸學	3	3		3	3	服務管理	3	3	市場調查與分析	3	3	行銷實務	3	3	資料庫管理	3	3	人力資源管理	3	3				
									大眾運輸管理	3	3														
副學程 選修 (就業 學程)	電腦軟體應用	3	3				職場英文	3	3	多媒體應用	3	3	企業資源規劃	3	3	產品設計企劃	3	3	供應鏈管理	3	3	航運管理	3	3	
								3	3	創意與創業	3	3	職場寫作應用	3	3	工作方法與分析	3	3				關貿實務	3	3	
												商務英文(I)	3	3	商務英文(II)	3	3								
技術 精進 學程				國際品牌與廣告管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3							
				零售管理	3	3	網頁設計實務	3	3				大數據分析			▲產業實務專題製作	3	3							

學分 規定	1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 49 學分，系選修至少 37 學分。
	2. 系選修學分中(1)本系所開設之選修課程中至少需選修 21 學分(可含管理學院—菁英學程所開設選修課 6 學分，不含管理學院--企業實習Topping 1 與 2)。(2)可承認本校各院系系專業課程至多 16 學分，但不含通識課程。
	3. 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 16 學分內。
	4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修 42 學分中之 24 學分者，將發予副學程證書。
	5. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
	6. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系實務實習實施要點」。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修課程，產業實務專題製作為選修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。
	7. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下 (1) 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力-「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。
	(3)本專班學生須通過規劃技術精進學程之 9 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。
	8. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。

審議程序 110年3月25日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查
112年10月26日系課程委員會修訂、112年11月06日院課程委員會修訂、112年 11月29日校課程委員會通過、112年 12月13日112學年度第1學期第2次教務會議通過

列印日期 2024/4/16

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管：

流通管理系副主任胡育嘉

院長：

管理學院 副院長宋玉麒

110 4 16

文件編號：AC05-4-601 版本：2.

[illegible]

2114華

樹德科技大學 流通管理系 110 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Distribution Management Curriculum Plan (2021)

科目 Subjects	第一學年(110學年度) Fresh Year(2021~2022)				第二學年(111學年度) Sophomore Year(2022~2023)				第三學年(112學年度) Junior Year(2023~2024)				第四學年(113學年度) Senior Year(2024~2025)											
	科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring							
			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours						
院必修 Required Courses	經濟學原理 The Principle of Economics		3	3			統計學 Statistics		3	3														
	管理學 Management				3	3																		
專業必修 Required Courses							賣場門市管理 Retail Store Management		3	3			電子商務 Electronic Commerce		3	3			工作態度與倫理 Work attitude and ethics		3	3		
							物流管理 Logistics		3	3			物流管理實務 Logistics Management Practice		3	3								
							服務管理 Service Management		3	3			顧客關係管理 Customer Relationship Management				3	3						
							採購與存貨管理 Procurement and Inventory Management				3	3	作業管理 Operation Management				3	3						
							數位行銷 E-Marketing				3	3												
專業選修 Elective Courses							職場英文 Business English		3	3			職場寫作應用 Applied Professional Writing		3	3			人力資源管理 Human Resource Managemen		3	3		
							網頁設計實務 Webpage Design Practice		3	3			企業資源規劃 Enterprise Resource Planning		3	3			供應鏈管理 Supply Chain Management		3	3		
							消費者行為 Consumer Behavior		3	3			商務英文(I) BusinessEnglish(I)		3	3			關貿實務 Trade Practice				3	3
							統計分析 Statistical Analysis		3	3			資料庫管理 Database Management				3	3	航運管理 Aerial Operation Management				3	3
							大眾運輸管理 Public Transportation Management				3	3	工作方法與分析 Work Method and Analysis				3	3	大數據分析 Big Data Analysis and Practice				3	3
							多媒體應用 Multimedia Applications				3	3	商務英文(II) Business English(II)				3	3	自媒體行銷 Personal broadcast media marketing				3	3
							市場調查與分析 Market Research and Analysis				3	3	產品設計企劃 Product design planning				3	3						
							創意與創業 Creativity and Entrepreneurship				3	3												
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分：128 學分。校訂必修 32 學分，院必修 9 學分，系專業必修 30 學分，系專業選 57 學分(含承認本校各院系課程 16 學分，但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs																							

審議程序：110年3月25日系課程委員會通過、110年4月13日院課程委員會通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查備查

列印日期 2021/6/4

系所助理：

組員嚴大貞

110.06.04

系所主管：

流通管理系 主任 蔡聰男

110.06.04

院長：

管理學院 陳為任 副院長

110. 6. 07