

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 110 學年度 二技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (110學年度)						第二學年 (111學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	創造思考與問題解決	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	會展概論	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	商品展示與解說	3	3
	展覽行銷管理	3	3							活動管理	3	3
專業選修	國際文化與禮儀	3	3	簡報與溝通技巧	3	3	會展科技應用	3	3	國際物流管理	3	3
	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	地方文化產業行銷	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	會展產業分析	3	3
	媒體與公共關係	3	3	領隊導遊實務	3	3	婚禮規畫及宴會管理	3	3	活動設計與主持技巧	3	3
	多媒體設計	3	3	社群與自媒體行銷	3	3	現場實務與危機管理	3	3	工作態度與職場倫理	3	3
				展場規劃與設計	3	3				獎勵旅遊與遊程規劃	3	3
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 18 學分，系專業選修 42 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 110年3月31日系課程委員會議通過、110年4月13日院課程委員會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

行政助理沈尹婷

110. 6. 03

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 吳俊德

110. 6. 03

院長：

管理學院副院長 陳為任

110. 6. 07