

樹德科技大學 會展管理與貿易行銷碩士學位學程 110 學年度 碩士在職專班 入學生課程表

類別科目	第一學年 (110學年度)						第二學年 (111學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	學術研究倫理	0	0									
專業必修	企業研究方法	3	3	統計方法與分析	3	3	◎論文(一)	3	3	◎論文(二)	3	3
	會展規劃與管理	3	3									
專業選修	專案管理實務	3	3	會展企劃專題	3	3	創新與創業管理	3	3	貿易與運籌管理	3	3
	會展行銷專題	3	3	國際品牌管理	3	3	展場規劃與設計	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3
	媒體與公共關係專題	3	3	視覺與媒體應用	3	3	活動規劃與設計	3	3	電子商務與網路行銷	3	3
	會展趨勢講座	3	3	消費者行為	3	3	服務業管理	3	3	全球經貿情勢分析	3	3
				文化創意與商品行銷	3	3	領導與溝通技巧	3	3	產業專題研究	3	3
學分規定	1. 最低畢業學分數 33 學分。校訂必修 0 學分，專業必修 15 學分，專業選修 18 學分(含承認本校各所專業課程4學分)。 2. 註記◎為論文課程，論文相關規定依本系「樹德科技大學會展管理與貿易行銷碩士學位學程修業規則」規定辦理。 3. 修習遠距教學課程學分數，不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 110年3月31日系課程委員會會議通過、110年4月13日院課程委員會會議通過、110年4月28日校課程委員會通過、110年5月26日教務會議備查

列印日期 2021/6/3

系所助理：

 行政助理沈尹婷
 110. 6. 03

系所主管：

 會展管理與貿易行銷
 碩士學位學程主任吳俊德
 110. 6. 03

院長：

 管理學院
 副院長陳為任
 110. 6. 07