

樹德科技大學 行銷管理系 111學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目		第一學年 (111學年度)				第二學年 (112學年度)				第三學年 (113學年度)				第四學年 (114學年度)										
		第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數					
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2												
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3															
	經濟學原理	3	3																					
專業必修	企業管理	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(一)	1	1	▲專題製作(二)	1	1			
	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃實務	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2	證照實務	0	0			
				人力資源管理	3	3				國際行銷	3	3	★實務實習	3	11									
專業選修	整合行銷傳播模組學程						大眾傳播與公共關係	3	3	銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3	社會行銷	3	3			
															廣告實務	3	3							
	數位行銷模組學程						數位媒體設計	3	3	網路行銷	3	3	新媒體經營	3	3	網站規劃與設計	3	3	大數據行銷	3	3			
								電子商務	3	3				社群行銷	3	3								
專業選修 (副學程) (服務行銷)	自我行銷與簡報技巧	3	3	會計實務	3	3	服務行銷	3	3	行銷文案寫作	3	3	國際會議展覽實務	3	3	連鎖企業管理	3	3	創業管理實務	3	3	產業競爭分析	3	3
	美學經濟	3	3						餐旅行銷	3	3	市場調查與統計分析	3	3	新零售與物流管理	3	3	行銷法令與倫理	3	3	商品美學	2	2	
														工作態度與倫理	3	3	顧客關係管理	3	3					

- 學分規定**
- 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 43 學分，系專業選修 43 學分。
【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 27 學分。(2)可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程】
 - 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
 - 本系專業課程說明：
(1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「行銷管理系學生校外實習課程實施要點」。(2) 註記▲為專題課程。相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。
 - 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：
(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
(2) 專業能力：A. 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。B. 至少需完成本系任一模組學程(整合行銷傳播、數位行銷)，方可取得本系畢業資格。每一模組學程至少須修滿 15 學分(如因開課等因素可以替代課程取代)，將發予本系模組證書。
 - 修畢副學程選修課程滿 15 學分，將發予副學程(服務行銷)證書；修滿管院其他系之副學程，依管院各系之規定。
 - 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。
 - 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。

審議程序 111年4月1日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日教務會議備查

列印日期 2022/5/27

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系胡寶裕

院長：

管理學院
副院長陳為任

111.5.26

樹德科技大學 行銷管理系【數位金融行銷技優專班】111學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (111學年度)						第二學年 (112學年度)						第三學年 (113學年度)						第四學年 (114學年度)					
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2												
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3	統計學	3	3															
	經濟學原理	3	3																					
專業必修	企業管理	3	3	產品策略	3	3	價格策略	3	3	通路策略	3	3	推廣策略	3	3	▲專題製作(一)	1	1	▲專題製作(二)	1	1			
	行銷原理	3	3	消費者行為	3	3	行銷企劃實務	3	3	行銷研究	3	3	財務管理	3	3	專業英文	2	2	證照實務	0	0			
				人力資源管理	3	3				國際行銷	3	3	★實務實習	3	11									
專業選修							服務行銷	3	3	銷售管理	3	3	品牌管理	3	3	行銷活動設計	3	3	創業管理實務	3	3			
							電子商務	3	3	大眾傳播與公共關係	3	3	市場調查與統計分析	3	3	工作態度與倫理	3		大數據行銷	3	3			
										網路行銷	3	3				網站規劃與設計	3	3						
技術精進學程				金融APP開發	3	3	數位媒體設計	3	3	共同基金管理	3	3	社群行銷	3	3	顧客關係管理	3	3	產業實務專題製作	3	3			
																財富管理	3	3						
學分規定	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 11 學分，系專業必修 43 學分，系專業選修 43 學分。 【選修學分中(1)本系所開設之課程至少需選修 27 學分；(2)可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程。】</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明： (1) 註記★為實習課程。校外實習 3 學分，共計 160 小時，依「行銷管理系學生校外實習課程實施要點」規定。 (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、專題製作(二)為必修，依「行銷管理系專題製作實施辦法」規定。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下： (1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。 (2) 專業能力 - 「證照實務」課程為必修，學生於畢業前需完成本系認可之專業證照兩張。 (3) 本專班學生須通過規劃「技術精進學程」15 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1)具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2)未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p>																							

審議程序 111年4月1日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日教務會議備查

列印日期 2022/5/27

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系主任 胡寬裕

院長：

管理學院院長 陳為任

樹德科技大學 行銷管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2022)

[illegible]

樹德科技大學 行銷管理系 111 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of Marketing Management Curriculum Plan (2022)

科目 Subjects	第一學年(111學年度) Fresh Year(2022~2023)				第二學年(112學年度) Sophomore Year(2023~2024)				第三學年(113學年度) Junior Year(2024~2025)				第四學年(114學年度) Senior Year(2025~2026)			
	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring	科目Subjects	Fall		Spring
		Credits	Hours			Credits	Hours			Credits	Hours			Credits	Hours	
專業必修 Required Courses					企業管理 Business Management	3	3		行銷企劃實務 Marketing Planning Practice	3	3					
					行銷原理 Marketing Theory	3	3		價格策略 Price Strategy	3	3					
					產品策略 Product Strategy			3	3	推廣策略 Promotion Strategy	3	3				
					消費者行為 Consumer Behavior			3	3	國際行銷 International Marketing			3	3		
									通路策略 Distribution			3	3			
專業選修 Elective Courses					自我行銷與簡報技巧 Self-marketing and Presentaion Skill	3	3		品牌管理 Branding Management	3	3		社會行銷 Social Marketing	3	3	
					美學經濟 Aesthetic Economy	3	3		新媒體經營 New Media Management	3	3		大數據行銷 Big Data Marketing	3	3	
					會計實務 Application of Accounting			3	3	社群行銷 Social Media Marketing	3	3	創業管理實務 Entrepreneurial Management	3	3	
					數位媒體設計 Multi-Media Design	3	3		市場調查與統計分析 Market Research and Statistical Analysis	3	3		顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	3	
					電子商務 Electronic Commerce	3	3		國際會議展覽實務 MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition)	3	3		商品美學 Aesthetics of products			3
					服務行銷 Services Marketing Management	3	3		行銷活動設計 Marketing Activities Design			3	3	產業競爭分析 Industrial Competition Analysis		3
					餐旅行銷 Hospitality Marketing	3	3		網站規劃與設計 Website programming and design			3	3			
					銷售管理 Sale Management			3	3	廣告實務 Advertisement Practice			3	3		
					網路行銷 Network Marketing			3	3	連鎖企業管理 Chain Business Management			3	3		
					大眾傳播與公共關係 Mass communication and public relations			3	3	工作態度與倫理 Business Ethic			3	3		
					行銷文案寫作 Marketing Copywriting			3	3							
學分規定 Min. Total Credits	最低畢業學分數 128 學分・校訂必修 32 學分・院必修 9 學分・系專業必修 27 學分・系專業選 60 學分(含承認本校各院系課程 16 學分・但不含通識課程) Minimum for Total Credits: 128 Cs															

審議程序 111年4月1日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日校務會議備查

列印日期 2022/5/27

系所助理：

吳華茵

系所主管：

行銷管理系 胡寬裕 主 任

院長：

管理學院 陳為任 副院長