

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 111 學年度 四技進修部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (111學年度)				第二學年 (112學年度)				第三學年 (113學年度)				第四學年 (114學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數		
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	國文-寫作技巧	2	2	人與自然	2	2	情意通識	2	2		
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2	情意通識	2	2	國文-經典選讀	2	2	藝術之多元呈現	2	2	情意通識	2	2		
	體育	0	2	體育	0	2	體育	0	2	文化與生活	2	2								
	資訊技能與實作	2	2						民主與法治	2	2									
	學術倫理	0	0																	
院必修	管理學	3	3	經濟學原理	3	3	統計學	3	3											
	管理學實務	1	1	經濟學實務	1	1	統計學實務	1	1											
專業必修	行銷學	2	2	客務實務	2	2	會展概論	2	2	會議管理	2	2	會展英文	2	2	市場調查與大數據分析	2	2		
	簡報與溝通技巧	2	2	解說教育	2	2	會展實務	2	2	商品展示與解說	2	2	專案管理	2	2	活動現場管理	2	2		
				服務業品質管理	2	2	多媒體設計	2	2			領隊導遊實務	2	2	工作態度與倫理	2	2			
專業選修	展場設計美學	2	2	簡報與溝通技巧	2	2	國際文化與禮儀	2	2	遊程規劃	2	2	觀光行銷學	2	2	設計翻轉與地方創生	2	2		
	商用軟體	2	2	服務業行銷管理	2	2	媒體與公共關係	2	2	電子商務與網路行銷	2	2	活動設計與主持技巧	2	2	休閒產業分析	2	2		
				節慶與社會活動	2	2	展場規劃與設計	2	2	伴手禮創作與製備	2	2	婚禮規劃與管理	2	2	會展科技應用	2	2		
							主題遊樂園經營管理	2	2	伴手禮設計與包裝	2	2			物流管理	2	2	餐飲服務實務	2	2
																文化創意產業	2	2		
																活動企劃與管理	2	2		
學分規定	1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 30 學分，院必修 12 學分，系專業必修 28 學分，系專業選修 58 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。																			
	2. 校訂必修課程說明：英文課程須循序修畢。以相關證明免修英文課程者，所缺學分須修習通識或專業課程學分補足之。																			
3. 情意通識共 6 學分(三門選修課程)依個人興趣於情意通識課程中選修。																				

審議程序 111年4月6日系課程委員會通過、111年4月18日院課程委員會通過、111年5月4日校課程委員會通過、111年5月25日教務會議備查、111年11月23日校課程委員會通過、111年12月7日教務會議

刊印日期 2022/12/19

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 鍾政偉

院長：

管理學院 副院長 陳為任

111. 12. 21