

23/11

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (112學年度)						第二學年 (113學年度)						第三學年 (114學年度)						第四學年 (115學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2										
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2													
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2													
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																			
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																			
	學術倫理	0	0																						
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3																			
專業必修	經濟學原理	3	3	行銷學	3	3	統計學	3	3	展覽行銷管理	3	3	▲會展管理專題 I	1	1	▲會展管理專題 II	1	1	證照實務	0	0				
	多媒體設計	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	人力資源管理	3	3	工作態度與倫理	3	3	★校外實習	6	26				
	會展概論	3	3				會展英文	3	3				研究方法	3	3										
							節慶與活動管理	3	3																
專業選修	會展學程			展場規劃與設計	3	3	領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	會展科技應用	3	3	郵輪旅遊	3	3							
							社群經營實務	3	3	商品展示與解說	3	3													
	雙學程皆認列	國際文化與禮儀	3	3			品牌管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	預算規劃與財務管理	3	3	危機處理與風險管理	3	3	創新創業專題	3	3	會展活動產業永續發展趨勢	3	3	
		餐旅美學	3	3			消費者行為	3	3	會展與活動外語	3	3	媒體與公共關係	3	3	市場調查與大數據分析	3	3							
	活動學程			活動企劃	3	3	簡報與溝通技巧	3	3	活動提案實務	3	3	主題式活動策劃與經營	3	3	文化創意產業行銷實務	3	3							
							活動餐飲規劃與設計	3	3	婚禮規劃與宴會管理	3	3													
<div>學分規定</div> <div>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 50 學分，系專業選修 42 學分(選修學分中，可承認本校各院系系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</div> <div>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</div> <div>3. 本系專業課程說明：</div> <div>(1) 註記★為實習課程，校外實習 6 學分，共計 480 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。</div> <div>(2) 註記▲為專題課程，會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。</div> <div>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：</div> <div>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</div> <div>(2) 專業能力 A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿 21 學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。</div> <div>(3) 專業能力 B - 符合本系規定取得 4 點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。</div> <div>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：</div> <div>(1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</div> <div>6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</div>																									

審議程序 112年3月30日系課程委員會通過，112年4月17日校課程委員會通過，112年5月10日校課程委員會通過，112年5月31日教務會議備查

列印日期 2023/7/12

系所助理：

行政助理 沈尹婷

系所主幹：

會展行銷與活動管理系主任 鍾政偉

院務：

管理學院院長 陳為任

112. 7. 17

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系【智慧商務技優專班】112 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (112學年度)				第二學年 (113學年度)				第三學年 (114學年度)				第四學年 (115學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	
校必修	基礎英文(一)	0	2	基礎英文(二)	2	2	進階英文(一)	2	2	進階英文(二)	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	民主與法治	2	2	情意通識	2	2				
	體育	0	2	體育	0	2				情意通識	2	2							
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1				體育	0	2							
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2													
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2													
	學術倫理	0	0																
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3													
專業必修	經濟學原理	3	3	行銷學	3	3	統計學	3	3	展覽行銷管理	3	3	▲會展管理專題 I	1	1	▲會展管理專題 II	1	1	
	多媒體設計	3	3	會展實務	3	3	會議管理	3	3	專案管理	3	3	人力資源管理	3	3	工作態度與倫理	3	3	
	會展概論	3	3				會展英文	3	3				研究方法	3	3				
							節慶與活動管理	3	3										
專業選修	會展學程			展場規劃與設計	3	3	領隊導遊實務	3	3	獎勵旅遊與遊程規劃	3	3	會展科技應用	3	3	郵輪旅遊	3	3	
							社群經營實務	3	3	商品展示與解說	3	3							
	雙學程皆認列	國際文化與禮儀	3	3				品牌管理	3	3	電子商務與網路行銷	3	3	預算規劃與財務管理	3	3	危機處理與風險管理	3	3
		餐旅美學	3	3				消費者行為	3	3	會展與活動外語	3	3	媒體與公共關係	3	3	市場調查與大數據分析	3	3
	活動學程			活動企劃	3	3	簡報與溝通技巧	3	3	活動提案實務	3	3	主題式活動策劃與經營	3	3	文化創意產業行銷實務	3	3	
							活動餐飲規劃與設計	3	3	婚禮規劃與宴會管理	3	3							
技術精進學程			國際品牌與廣告管理	3	3	社群經營實務	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3		
			零售管理	3	3				電子商務與網路行銷	3	3	大數據分析	3	3	▲產業實務專題製作	3	3		
學分規定	<p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分、院必修 5 學分、系專業必修 50 學分、系專業選修 42 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程。校外實習 6 學分，共計 480 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：</p> <p>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力 A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿 21 學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。</p> <p>(3) 專業能力 B - 符合本系規定取得 4 點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。</p> <p>(4) 本專班學生須通過規則技術精進學程之 15 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：</p> <p>(1) 與修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p> <p>6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</p>																		

審議程序：112年3月30日系課程委員會通過，112年4月17日院課程委員會通過，112年5月10日校課程委員會通過，112年5月31日校教務會議通過

列印日期：2023/7/12

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主任：

會展行銷與活動管理系主任鍾政偉

院務：

管理學院院長陳為任

112. 7. 17

2023/10/2

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Management Curriculum Plan (2023)

科目 Subjects	第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)				第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)				第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)				第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)							
	科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring		科目Subjects	Fall		Spring	
		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours		Credits	hours	Credits	hours
校必修 Common Requirements	體育 Physical Education	0	2	0	2	體育 Physical Education	0	2			民主與法治 Democracy and Rule of Law	2	2							
	服務領導教育 Service Leadership Education	0	1	0	1	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts	2	2			人與自然 Human and Nature			2	2					
	華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I	2	2			文化與生活 Culture and Life			2	2										
	華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II			2	2															
	華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I	2	3																	
	華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II			2	3															
	華語會話(一) Chinese Conversation I	2	3																	
	華語會話(二) Chinese Conversation II			2	3															
	華語閱讀(一) Chinese Reading I	2	3																	
	華語閱讀(二) Chinese Reading II			2	3															
	華語寫作(一) Chinese Writing I	2	3																	
	華語寫作(二) Chinese Writing II			2	3															
	中華文化(一) Chinese Culture I	1	2																	
	中華文化(二) Chinese Culture II			1	2															
	民俗典故 Folk Customs and Allusions	1	2																	
	成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories			1	2															
	學術倫理 Academic Ethics	0	0																	
	院必修 Required Courses	管理學 Management			3	3														
	經濟學原理 The Principle of Economics	3	3			統計學 Statistics	3	3												

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Management Curriculum Plan (2023)

科目 Subjects	第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024)				第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)				第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)				第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)						
	科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring		科目Subjects		Fall		Spring		
			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours			Credits	hours	Credits	hours	Credits
專業必修 Required Courses					多媒體設計 Multimedia Design	3	3			會議管理 Meeting Management	3	3			人力資源管理 Human Resource Management	3	3		
					會展概論 Introduction of MICE	3	3			會展英文 English for Meeting & Exhibition	3	3			研究方法 Research Method	3	3		
					行銷學 Marketing Theory			3	3	節慶與活動管理 Festival and Event Management			3	3	工作態度與倫理 Work Attitude and Ethics			3	3
					會展實務 Practice of MICE Industry			3	3	展覽行銷管理 Exhibition Marketing Management			3	3	證照實務 Certification practice	0	0		
										專案管理 Project Management			3	3					
專業選修 Elective Courses					國際文化與禮儀 International Culture and Etiquette	3	3			簡報與溝通技巧 Presentation and Communication Skills	3	3			媒體與公共關係 Media and Public Relations	3	3		
					餐旅美學 Aesthetic in Hospitality	3	3			活動餐飲規劃與設計 Event Food Planning and Design	3	3			主題式活動策劃與經營 Themed Events Planning and Management	3	3		
					展場規劃與設計 Exhibition Planning and Design			3	3	獎勵旅遊與遊程規劃 Incentive Tourism and Tour Planning			3	3	郵輪旅遊 Cruise Tourism			3	3
					活動企劃 Event Planning			3	3	商品展示與解說 Merchandise Display and Explanation			3	3	危機處理與風險管理 Crisis and Risk Management			3	3
					領隊導遊實務 Practice of the Professional Tourist Guide	3	3			會展與活動外語 MICE Foreign Language			3	3	市場調查與大數據分析 Market Survey & Big Data Analysis			3	3
					社群經營實務 Practice of Social Media Management	3	3			電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing			3	3	文化創意產業行銷實務 Practice on Cultural and Creative Industry Marketing			3	3
					品牌管理 Brand Management	3	3			活動提案實務 Practice on Event Proposal			3	3	創新創業專題 Topics on Innovation and Entrepreneurship	3	3		
					消費者行為 Consumer Behavior	3	3			婚禮規劃與宴會管理 Wedding Planning & Banquet Management			3	3	會展活動產業永續發展趨勢 Sustainable Development Trend on MICE			3	3
										會展科技應用 MICE Technology Application	3	3							
									預算規劃與財務管理 Budget Planning and Financial Management	3	3								
學分規定 Min. Total Credits	1.最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 32 學分。院必修 3 學分。系專業必修 42 學分。系專業選 51 學分(選修學分中。可承認本校各院系專業課程 16 學分。但不含通識課程)。 Minimum for Total Credits: 128 Cs 2.畢業須通過系訂專業能力門檻。門檻如下： 專業能力-符合符合本系規定取得4點專業證照條件者。為具備本系畢業之專業能力。於畢業前申請並附上佐證資料。相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。																		

密議程序 112年3月30日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

列印日期 2023/7/12

系所助理:

行政助理沈尹婷

系所主管:

會展行銷與活動管理系系主任鍾政偉

院長:

管理學院院長陳為任

112. 7. 17