

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學課程表

| 類別科目 | 第一學年 (112學年度) | | | | 第二學年 (113學年度) | | | | 第三學年 (114學年度) | | | | 第四學年 (115學年度) | | | | | | | |
|------|---|----|----|-----------|---------------|-----------|---------|----|---------------|-----------|----|-----------|---------------|----|-----------|------------|----|------------|---|---|
| | 第一學期 | 學分 | 時數 | 第二學期 | 學分 | 時數 | 第一學期 | 學分 | 時數 | 第二學期 | 學分 | 時數 | 第一學期 | 學分 | 時數 | 第二學期 | 學分 | 時數 | | |
| 校必修 | 基礎英文(一) | 0 | 2 | 基礎英文(二) | 2 | 2 | 進階英文(一) | 2 | 2 | 進階英文(二) | 2 | 2 | 人與自然 | 2 | 2 | 藝術之多元呈現 | 2 | 2 | | |
| | 寫作技巧 | 3 | 3 | 文學欣賞 | 3 | 3 | 文化與生活 | 2 | 2 | 民主與法治 | 2 | 2 | 情意通識 | 2 | 2 | | | | | |
| | 體育 | 0 | 2 | 體育 | 0 | 2 | | | | 情意通識 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 服務領導教育 | 0 | 1 | 服務領導教育 | 0 | 1 | | | | 體育 | 0 | 2 | | | | | | | | |
| | 科際整合與大學教育 | 2 | 2 | 創造思考與問題解決 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 大學領航 | 1 | 1 | 資訊技能與實作 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 | 應用程式設計 | 2 | 2 | 管理學 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 經濟學原理 | 3 | 3 | 行銷學 | 3 | 3 | 統計學 | 3 | 3 | 展覽行銷管理 | 3 | 3 | ▲會展管理專題Ⅰ | 1 | 1 | ▲會展管理專題Ⅱ | 1 | 1 | | |
| | 多媒體設計 | 3 | 3 | 會展實務 | 3 | 3 | 會議管理 | 3 | 3 | 專案管理 | 3 | 3 | 人力資源管理 | 3 | 3 | 工作態度與倫理 | 3 | 3 | | |
| | 會展概論 | 3 | 3 | | | | 會展英文 | 3 | 3 | | | | 研究方法 | 3 | 3 | | | | | |
| | | | | | | | 節慶與活動管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | 會展學程 | | | 展場規劃與設計 | 3 | 3 | 領隊導遊實務 | 3 | 3 | 獎勵旅遊與遊程規劃 | 3 | 3 | 會展科技應用 | 3 | 3 | 郵輪旅遊 | 3 | 3 | | |
| | | | | | | | 社群經營實務 | 3 | 3 | 商品展示與解說 | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 雙學程皆認列 | | | 國際文化與禮儀 | 3 | 3 | | | 品牌管理 | 3 | 3 | 電子商務與網路行銷 | 3 | 3 | 預算規劃與財務管理 | 3 | 3 | 危機處理與風險管理 | 3 | 3 |
| | | | | 餐旅美學 | 3 | 3 | | | 消費者行為 | 3 | 3 | 會展與活動外語 | 3 | 3 | 媒體與公共關係 | 3 | 3 | 市場調查與大數據分析 | 3 | 3 |
| | 活動學程 | | | 活動企劃 | 3 | 3 | 簡報與溝通技巧 | 3 | 3 | 活動提案實務 | 3 | 3 | 主題式活動策劃與經營 | 3 | 3 | 文化創意產業行銷實務 | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 活動餐飲規劃與設計 | 3 | 3 | 婚禮規劃與宴會管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | |
| 學分規定 | <p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分。院必修 5 學分。系專業必修 50 學分。系專業選修 42 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分。分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程。校外實習 6 學分，共計 480 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。會展管理專題Ⅰ、會展管理專題Ⅱ為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：</p> <p>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修學程」(本系各專業選修學程課程修滿21學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。</p> <p>(3) 專業能力B - 符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：</p> <p>(1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p> <p>6. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

審議程序 112年3月30日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議通過
112年08月25日系課程委員會議訂、112年09月07日院課程委員會議訂、112年11月29日校課程委員會通過、112年12月13日112學年度第1學期第2次教務會議通過

列印日期 2024/4/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

113. 4. 15

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任 鍾政偉

113. 4. 15

院員：

管理學院 宋玉麒

113. 4. 15

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系【智慧商務技優專班】112 學年度 四技日間部 入學課程表

| 類別科目 | 第一學年 (112學年度) | | | | | | 第二學年 (113學年度) | | | | | | 第三學年 (114學年度) | | | | | | 第四學年 (115學年度) | | | | | |
|--------|---|---------|----|-----------|-----------|---|---------------|--------|-----------|---|----|-----------|---------------|---|----|----------|------------|---|---------------|-----------|------------|---|----|----|
| | 第一學期 | | 學分 | 時數 | 第二學期 | | 學分 | 時數 | 第一學期 | | 學分 | 時數 | 第二學期 | | 學分 | 時數 | 第一學期 | | 學分 | 時數 | 第二學期 | | 學分 | 時數 |
| 校必修 | 基礎英文(一) | | 0 | 2 | 基礎英文(二) | | 2 | 2 | 進階英文(一) | | 2 | 2 | 進階英文(二) | | 2 | 2 | 人與自然 | | 2 | 2 | 藝術之多元呈現 | | 2 | 2 |
| | 寫作技巧 | | 3 | 3 | 文學欣賞 | | 3 | 3 | 文化與生活 | | 2 | 2 | 民主與法治 | | 2 | 2 | 情意通識 | | 2 | 2 | | | | |
| | 體育 | | 0 | 2 | 體育 | | 0 | 2 | | | | | 情意通識 | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 服務領導教育 | | 0 | 1 | 服務領導教育 | | 0 | 1 | | | | | 體育 | | 0 | 2 | | | | | | | | |
| | 科際整合與大學教育 | | 2 | 2 | 創造思考與問題解決 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 大學領航 | | 1 | 1 | 資訊技能與實作 | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 | | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 | 應用程式設計 | | 2 | 2 | 管理學 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 經濟學原理 | | 3 | 3 | 行銷學 | | 3 | 3 | 統計學 | | 3 | 3 | 展覽行銷管理 | | 3 | 3 | ▲會展管理專題 I | | 1 | 1 | ▲會展管理專題 II | | 1 | 1 |
| | 多媒體設計 | | 3 | 3 | 會展實務 | | 3 | 3 | 會議管理 | | 3 | 3 | 專案管理 | | 3 | 3 | 人力資源管理 | | 3 | 3 | 工作態度與倫理 | | 3 | 3 |
| | 會展概論 | | 3 | 3 | | | | | 會展英文 | | 3 | 3 | | | | | 研究方法 | | 3 | 3 | | | | |
| | | | | | | | | | 節慶與活動管理 | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 專業選修 | 會展課程 | | | | 展場規劃與設計 | | 3 | 3 | 領隊導遊實務 | | 3 | 3 | 獎勵旅遊與遊程規劃 | | 3 | 3 | 會展科技應用 | | 3 | 3 | 郵輪旅遊 | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | 社群經營實務 | | 3 | 3 | 商品展示與解說 | | 3 | 3 | | | | | | | | |
| | 雙學程皆認列 | 國際文化與禮儀 | | 3 | 3 | | | | 品牌管理 | | 3 | 3 | 電子商務與網路行銷 | | 3 | 3 | 預算規劃與財務管理 | | 3 | 3 | 危機處理與風險管理 | | 3 | 3 |
| | | 餐旅美學 | | 3 | 3 | | | | 消費者行為 | | 3 | 3 | 會展與活動外語 | | 3 | 3 | 媒體與公共關係 | | 3 | 3 | 市場調查與大數據分析 | | 3 | 3 |
| | 活動課程 | | | | 活動企劃 | | 3 | 3 | 簡報與溝通技巧 | | 3 | 3 | 活動提案實務 | | 3 | 3 | 主題式活動策劃與經營 | | 3 | 3 | 文化創意產業行銷實務 | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | 活動餐飲規劃與設計 | | 3 | 3 | 婚禮規劃與宴會管理 | | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 技術精進學程 | | | | 國際品牌與廣告管理 | | 3 | 3 | 社群經營實務 | | 3 | 3 | 電商平台規劃與建置 | | 3 | 3 | 智慧商業服務應用 | | 3 | 3 | 國際物流管理 | | 3 | 3 | |
| | | | | 零售管理 | | 3 | 3 | | | | | 電子商務與網路行銷 | | 3 | 3 | 大數據分析 | | 3 | 3 | ▲產業實務專題製作 | | 3 | 3 | |
| 學分規定 | <p>1. 最低畢業學分數 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 50 學分，系專業選修 42 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。</p> <p>2. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」，補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理；(2) 情意通識共 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>3. 本系專業課程說明：</p> <p>(1) 註記★為實習課程。校外實習 6 學分，共計 480 小時，相關實習方式請參閱「會展行銷與活動管理系學生校外實習實施要點」。</p> <p>(2) 註記▲為專題課程。會展管理專題 I、會展管理專題 II 為必修，相關專題規則請參閱「會展行銷與活動管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>4. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下：</p> <p>(1) 英文能力 - 符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。</p> <p>(2) 專業能力 A - 符合「至少需修畢一個以上之專業選修課程；(本系各專業選修課程課程修滿 21 學分以上將發予本系學程證書)及「至少需完成一個以上之跨院系學分學程」。</p> <p>(3) 專業能力 B - 符合本系規定取得 4 點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。</p> <p>(4) 本專班學生須通過規劃技術精進學程之 9 學分，始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下，本系得視實際需要修訂之。</p> <p>5. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系系必修科目名稱及學分數相同者：</p> <p>(1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分。(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者，得逕予承認替代之。</p> <p>6. 以海外中五學制畢(結)業入學學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

審議程序：112年3月30日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查
112年08月25日及112年10月16日系課程委員會增修訂、112年09月07日及112年11月06日院課程委員會增修訂、112年11月29日校課程委員會通過、112年12月13日112學年度第1學期第2次教務會議通過

列印日期 2024/4/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

系所主管：

會展行銷與活動管理系主任鍾政偉

院長：

管理學院 宋玉麒 副院長

113. 4. 15

4. 15

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Management Curriculum Plan (2023)

| 科目 Subjects | 第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024) | | | | | 第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025) | | | | | 第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026) | | | | | 第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027) | | | | |
|-------------------------------|---|---------|-------|---------|-------|--|---------|-------|---------|-------|-------------------------------------|---------|-------|---------|-------|-------------------------------------|---------|-------|---------|-------|
| | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | | 科目Subjects | Fall | | Spring | |
| | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours | | Credits | hours | Credits | hours |
| 校必修 Common Requirements | 體育 Physical Education | 0 | 2 | 0 | 2 | 體育 Physical Education | 0 | 2 | | | 民主與法治 Democracy and Rule of Law | 2 | 2 | | | | | | | |
| | 服務領導教育 Service Leadership Education | 0 | 1 | 0 | 1 | 藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts | 2 | 2 | | | 人與自然 Human and Nature | | | 2 | 2 | | | | | |
| | 華語句型練習(一) Chinese Sentence Pattern Practice I | 2 | 2 | | | 文化與生活 Culture and Life | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | 華語句型練習(二) Chinese Sentence Pattern Practice II | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語視聽(一) Audio-Visual Chinese I | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語視聽(二) Audio-Visual Chinese II | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語會話(一) Chinese Conversation I | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語會話(二) Chinese Conversation II | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語閱讀(一) Chinese Reading I | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語閱讀(二) Chinese Reading II | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語寫作(一) Chinese Writing I | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 華語寫作(二) Chinese Writing II | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中華文化(一) Chinese Culture I | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 中華文化(二) Chinese Culture II | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 民俗典故 Folk Customs and Allusions | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 成語與寓言故事 Idiom and Fable Stories | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 學術倫理 Academic Ethics | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 院必修 Required Courses | 管理學 Management | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 經濟學原理 The Principle of Economics | 3 | 3 | | | 統計學 Statistics | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | |

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系 112 學年度 四技日間部 入學生課程表(適用非華語國家學生)
Shu-Te University Department of MICE Marketing and Event Management Management Curriculum Plan (2023)

| 科目 Subjects | 第一學年(112學年度) Fresh Year(2023~2024) | | | | | 第二學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025) | | | | | 第三學年(114學年度) Junior Year(2025~2026) | | | | | 第四學年(115學年度) Senior Year(2026~2027) | | | | |
|----------------------------|---|--|---------|-------|---------|--|---|-------|---------|---|---|---|---------|-------|---------|--|---|-------|---------|--------|
| | 科目Subjects | | Fall | | Spring | 科目Subjects | | Fall | | Spring | 科目Subjects | | Fall | | Spring | 科目Subjects | | Fall | | Spring |
| | | | Credits | hours | Credits | | | hours | Credits | hours | | | Credits | hours | Credits | | | hours | Credits | hours |
| 專業必修 Required Courses | | | | | | 多媒體設計 Multimedia Design | 3 | 3 | | | 會議管理 Meeting Management | 3 | 3 | | | 人力資源管理 Human Resource Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 會展概論 Introduction of MICE | 3 | 3 | | | 會展英文 English for Meeting & Exhibition | 3 | 3 | | | 研究方法 Research Method | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 行銷學 Marketing Theory | | | 3 | 3 | 節慶與活動管理 Festival and Event Management | | | 3 | 3 | 工作態度與倫理 Work Attitude and Ethics | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 會展實務 Practice of MICE Industry | | | 3 | 3 | 展覽行銷管理 Exhibition Marketing Management | | | 3 | 3 | 證照實務 Certification practice | 0 | 0 | | |
| | | | | | | | | | | | 專案管理 Project Management | | | 3 | 3 | | | | | |
| 專業選修 Elective Courses | | | | | | 國際文化與禮儀 International Culture and Etiquette | 3 | 3 | | | 簡報與溝通技巧 Presentation and Communication Skills | 3 | 3 | | | 媒體與公共關係 Media and Public Relations | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 餐旅美學 Aesthetic in Hospitality | 3 | 3 | | | 活動餐飲規劃與設計 Event Food Planning and Design | 3 | 3 | | | 主題式活動策劃與經營 Themed Events Planning and Management | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 展場規劃與設計 Exhibition Planning and Design | | | 3 | 3 | 獎勵旅遊與遊程規劃 Incentive Tourism and Tour Planning | | | 3 | 3 | 郵輪旅遊 Cruise Tourism | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 活動企劃 Event Planning | | | 3 | 3 | 商品展示與解說 Merchandise Display and Explanation | | | 3 | 3 | 危機處理與風險管理 Crisis and Risk Management | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 領隊導遊實務 Practice of the Professional Tourist Guide | 3 | 3 | | | 會展與活動外語 MICE Foreign Language | | | 3 | 3 | 市場調查與大數據分析 Market Survey & Big Data Analysis | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 社群經營實務 Practice of Social Media Management | 3 | 3 | | | 電子商務與網路行銷 Electronic Commerce and Internet Marketing | | | 3 | 3 | 文化創意產業行銷實務 Practice on Cultural and Creative Industry Marketing | | | 3 | 3 |
| | | | | | | 品牌管理 Brand Management | 3 | 3 | | | 活動提案實務 Practice on Event Proposal | | | 3 | 3 | 創新創業專題 Topics on Innovation and Entrepreneurship | 3 | 3 | | |
| | | | | | | 消費者行為 Consumer Behavior | 3 | 3 | | | 婚禮規劃與宴會管理 Wedding Planning & Banquet Management | | | 3 | 3 | 會展活動產業永續發展趨勢 Sustainable Development Trend on MICE | | | 3 | 3 |
| | | | | | | | | | | | 會展科技應用 MICE Technology Application | 3 | 3 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 預算規劃與財務管理 Budget Planning and Financial Management | 3 | 3 | | | | | | | | |
| 學分規定 Min. Total Credits | 1.最低畢業學分數 128 學分，校訂必修 32 學分，院必修 3 學分，系專業必修 42 學分，系專業選 51 學分(選修學分中，可承認本校各院系專業課程 16 學分，但不含通識課程)。 Minimum for Total Credits: 128 Cs 2.畢業須通過系訂專業能力門檻，門檻如下： 專業能力 - 符合符合本系規定取得4點專業證照條件者，為具備本系畢業之專業能力，於畢業前申請並附上佐證資料，相關規定請參閱本校「樹德科技大學會展行銷與活動管理系學生畢業門檻要點」。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

審議程序 112年3月30日系課程委員會通過，112年4月17日院課程委員會通過，112年5月10日校課程委員會通過，112年5月31日教務會議備查
 112年08月25日系課程委員會議修訂，112年09月07日院課程委員會議修訂，112年 11月29日校課程委員會通過，112年 12月13日112學年度第1學期第 2次教務會議通過

列印日期 2024/4/15

系所助理：

行政助理沈尹婷

113. 4. 15

系所主管：

會展行銷與活動管理系系主任鍾政偉

113. 4. 15

管理學院 宋玉麟 副院長

113. 4. 15