

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表

類別科目	第一學年 (112學年度)					第二學年 (113學年度)						
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1
	品牌管理	3	3	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	品牌管理實務	1	1	財務管理實務	1	1	國際行銷實務	1	1	社群行銷實務	1	1
	創業管理	2	2	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	創業管理實務	2	2	數位媒體設計實務	2	2	門市管理實務	1	1	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 註記▲為專題課程，相關專題規則請參閱「行銷管理系專題製作實施辦法」。 3. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。											

審議程序 112年4月6日系課程委員會議通過、112年4月17日院課程委員會議通過、112年5月10日校課程委員會議通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會議通過修訂、112年09月07日院課程委員會議通過修訂、112年11月29日校課程委員會議通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

系員吳華茵

113. 4. 12

系所主管：

行銷管理系主任胡寬裕

113. 4. 12

管理學院副院長宋玉麟

113. 4. 15

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 澎湖)

類別科目	第一學年 (112學年度)						第二學年 (113學年度)									
	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數	第一學期		學分	時數	第二學期		學分	時數
校必修	科際整合與大學教育		2	2	法政專題探討		2	2	情意通識專題探討		2	2				
	人文社會專題探討		2	2	藝術專題探討		2	2	自然科學專題探討		2	2				
	學術倫理		0	0												
專業必修	行銷研究		3	3	行銷企劃		3	3	電子商務		3	3	顧客關係管理		3	3
									▲專題製作(一)		4	4	▲專題製作(二)		4	4
專業選修	行銷研究實務		1	1	行銷企劃實務		1	1	電子商務實務		1	1	顧客關係管理實務		1	1
	創業管理		2	2	財務管理		3	3	國際行銷		3	3	社群行銷		3	3
	創業管理實務		2	2	財務管理實務		1	1	國際行銷實務		1	1	社群行銷實務		1	1
	行銷管理		3	3	數位媒體設計		2	2	門市管理		3	3	整合行銷傳播		2	2
	行銷管理實務		1	1	數位媒體設計實務		2	2	門市管理實務		1	1	整合行銷傳播實務		2	2
	▲行銷實務專題(一)		4	4	▲行銷實務專題(二)		4	4	大數據與智慧行銷		2	2	溝通與談判		2	2
									大數據與智慧行銷實務		2	2				
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規定依本校「行銷管理系專題製作實施要點」規定。															

審議程序 112年4月6日系課程委員會議通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

專員吳華茵
113. 4. 12

系所主管：

行銷管理系主任 胡寬裕
113. 4. 12

院長：

管理學院 宋玉麟 副院長
113. 4. 15

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 馬祖)

類別科目	第一學年 (112學年度)						第二學年 (113學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理實務	2	2	財務管理實務	1	1	國際行銷實務	1	1	社群行銷實務	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理實務	1	1	數位媒體設計實務	2	2	門市管理實務	1	1	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規定依本校「行銷管理系專題製作實施要點」規定。											

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

員吳華茵

113. 4. 12

系所主管：

主任胡寬裕

113. 4. 12

院長：

管理學院
副院長 宋玉麟

113. 4. 15

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 東部分署)

類別科目	第一學年 (112學年度)				第二學年 (113學年度)							
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理實務	2	2	財務管理實務	1	1	國際行銷實務	1	1	社群行銷實務	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理實務	1	1	數位媒體設計實務	2	2	門市管理實務	1	1	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規定依本校「行銷管理系專題製作實施要點」規定。											

審議程序 112年4月6日系課程委員會議通過、112年4月17日院課程委員會議通過、112年5月10日校課程委員會議通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會議通過修訂、112年09月07日院課程委員會議通過修訂、112年11月29日校課程委員會議通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

專員吳華茵

113.4.12

系所主理：

行銷管理系主任 胡寬裕

113.4.12

院長：

管理學院 宋玉麒 副院長

113.4.15

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 志航基地)

類別科目	第一學年 (112學年度)						第二學年 (113學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理實務	2	2	財務管理實務	1	1	國際行銷實務	1	1	社群行銷實務	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理實務	1	1	數位媒體設計實務	2	2	門市管理實務	1	1	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規定依本校「行銷管理系專題製作實施要點」規定。											

審議程序 112年4月6日系課程委員會通過、112年4月17日院課程委員會通過、112年5月10日校課程委員會通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會通過修訂、112年09月07日院課程委員會通過修訂、112年11月29日校課程委員會通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

吳華茵

113.4.12

系所主管：

行銷管理系 主任 胡寬裕

113.4.12

院長：

管理學院 宋玉麟 副院長

113.4.15

樹德科技大學 行銷管理系 112 學年度 二技進修部 入學生課程表(現役軍人營區在職專班 - 東引)

類別科目	第一學年 (112學年度)						第二學年 (113學年度)					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	科際整合與大學教育	2	2	法政專題探討	2	2	情意通識專題探討	2	2			
	人文社會專題探討	2	2	藝術專題探討	2	2	自然科學專題探討	2	2			
	學術倫理	0	0									
專業必修	行銷研究	3	3	行銷企劃	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3
							▲專題製作(一)	4	4	▲專題製作(二)	4	4
專業選修	行銷研究實務	1	1	行銷企劃實務	1	1	電子商務實務	1	1	顧客關係管理實務	1	1
	創業管理	2	2	財務管理	3	3	國際行銷	3	3	社群行銷	3	3
	創業管理實務	2	2	財務管理實務	1	1	國際行銷實務	1	1	社群行銷實務	1	1
	策略管理	3	3	數位媒體設計	2	2	門市管理	3	3	整合行銷傳播	2	2
	策略管理實務	1	1	數位媒體設計實務	2	2	門市管理實務	1	1	整合行銷傳播實務	2	2
	▲行銷實務專題(一)	4	4	▲行銷實務專題(二)	4	4	大數據與智慧行銷	2	2	溝通與談判	2	2
							大數據與智慧行銷實務	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分數 72 學分。校訂必修 12 學分，系專業必修 20 學分，系專業選修 40 學分(含承認本校各院系專業課程 9 學分，但不含通識課程)。 2. 學生學位之取得，其修習遠距教學課程學分數不得超過畢業總學分數的二分之一。 3. 本系專業課程說明：註記▲為專題課程，相關專題規定依本校「行銷管理系專題製作實施要點」規定。											

審議程序 112年4月6日系課程委員會議通過、112年4月17日院課程委員會議通過、112年5月10日校課程委員會議通過、112年5月31日教務會議備查

審議程序 112年07月06日系課程委員會議通過修訂、112年09月07日院課程委員會議通過修訂、112年11月29日校課程委員會議通過修訂、112年12月13日教務會議備查修訂

列印日期 2024/4/12

系所助理：

專員吳華茵
113. 4. 12

系所主管：

行銷管理系主任 胡寬裕
113. 4. 12

院長：

管理學院 宋玉麒
副院長

113. 4. 15

樹德科技大學 112學年度行銷管理系預備選修科目表(二技進修部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 學分數 時數	一年級		二年級	
	物流管理 - 3 - 3	自我行銷與簡報技巧 - 3 - 3	銷售管理 - 3 - 3	行銷個案研究 - 3 - 3
	物流管理實務 - 1 - 1	自我行銷與簡報技巧實務 - 1 - 1	銷售管理實務 - 1 - 1	行銷個案研究實務 - 1 - 1
	廣告管理 - 3 - 3	商業禮儀 - 3 - 3	行銷活動設計 - 2 - 2	工作態度與倫理 - 3 - 3 / - 4 - 4
	廣告管理實務 - 1 - 1	商業禮儀實務 - 1 - 1	行銷活動設計實務 - 2 - 2	工作態度與倫理實務 - 1 - 1
	行銷資訊系統 - 3 - 3	服務品質管理 - 3 - 3	整合行銷傳播 - 3 - 3	國際行銷 - 3 - 3
	行銷資訊系統實務 - 1 - 1	服務品質管理實務 - 1 - 1	整合行銷傳播實務 - 1 - 1	國際行銷實務 - 1 - 1
	大數據行銷 - 3 - 3 / - 4 - 4	專業英文 - 2 - 2	整合行銷傳播 - 2 - 2	廣告實務 - 3 - 3
	大數據行銷實務 - 1 - 1	門市管理 - 2 - 2	整合行銷傳播實務 - 2 - 2	廣告實務實務 - 1 - 1
	推廣策略 - 3 - 3	門市管理實務 - 2 - 2	社會行銷 - 2 - 2	網路行銷與社群媒體經營 - 2 - 2
	推廣策略實務 - 1 - 1	商品美學 - 2 - 2	社會行銷實務 - 2 - 2	網路行銷與社群媒體經營實務 - 2 - 2
	市場調查與統計分析 - 3 - 3	商品美學實務 - 2 - 2	文創行銷 - 2 - 2	行銷文案寫作 - 2 - 2
	市場調查與統計分析實務 - 1 - 1	自我行銷與簡報技巧 - 2 - 2	文創行銷實務 - 2 - 2	服務行銷 - 3 - 3
	服務業管理 - 2 - 2	供應鏈管理 - 3 - 3	高科技行銷 - 2 - 2	服務行銷實務 - 1 - 1
	服務業管理個案研究 - 2 - 2	供應鏈管理實務 - 1 - 1	數位行銷 - 3 - 3	電子商務專題(一) - 4 - 4
	行銷管理 - 3 - 3 / - 4 - 4	多媒體應用 - 3 - 3 / - 4 - 4	數位行銷實務 - 1 - 1	電子商務專題(二) - 4 - 4
	行銷管理實務 - 1 - 1	多媒體應用實作 - 1 - 1	企業資源規劃 - 3 - 3	社群行銷 - 2 - 2
	人力資源管理 - 3 - 3	觀光行銷 - 2 - 2	企業資源規劃實務 - 1 - 1	社群行銷實務 - 2 - 2
	人力資源管理實務 - 1 - 1	商用日文(一) - 2 - 2	商用日文(二) - 2 - 2	✓ 組織行為 - 4 - 4
	物流管理專題(一) - 4 - 4	物流管理專題(二) - 4 - 4	綠色行銷 - 2 - 2	✓ 消費者行為 - 4 - 4
	財務管理 - 2 - 2	數位媒體設計 - 3 - 3	溝通與談判 - 3 - 3	✓ 公共關係 - 4 - 4
	財務管理實務 - 2 - 2	數位媒體設計實務 - 1 - 1	溝通與談判實務 - 2 - 2, - 1 - 1	
	策略管理 - 3 - 3, - 4 - 4	創業管理 - 3 - 3	✓ 公眾溝通 - 4 - 4	
	策略管理實務 - 1 - 1		✓ 投資心理學 - 4 - 4	
	財會應用 - 4 - 4		✓ 投資管理 - 4 - 4	

列印日期 2023/12/20

系所助理：

專員吳華茵

系所主管：

行銷管理系 主任 胡寬裕

院長：

管理學院 宋玉麒
副院長

112.12.21