

## 樹德科技大學 流通管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (113學年度)				第二學年 (114學年度)				第三學年 (115學年度)				第四學年 (116學年度)											
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數						
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2						
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2									
	體育	0	2	體育	0	2																		
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1																		
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																		
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																		
	學術倫理	0	0																					
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3																		
專業必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	新零售與門市營運管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3			
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★校外實習	2	8			
	經濟學原理	3	3				統計學	3	3	數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0			
主學程 選修	智慧商務學程			智慧商務導論	3	3	服務管理	3	3	多媒體應用	3	3	行銷研究與AI寫作	3	3	資料庫管理	3	3						
	物流運籌學程						服務管理	3	3	大眾運輸管理	3	3	關貿實務	3	3	倉儲管理	3	3	供應鏈管理	3	3			
副學程選修 (就業學程)	電腦軟體應用	3	3	自媒體經營與社群行銷	3	3	職場英文	3	3	商務企畫與簡報技巧	3	3	美學經濟與國際品牌管理	3	3	航運管理	3	3	國際會展管理	3	3	產品設計企劃	3	3
									國際行銷管理	3	3	職場寫作應用	3	3	創意與創業	3	3	人力資源管理	3	3	企業資源規劃	3	3	
												商務英文(I)	3	3	餐旅行銷	3	3							
													商務英文(II)	3	3									

- 學分規定**
- 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 5 學分，系專業必修 54 學分，系選修至少 38 學分。
  - 系選修學分中：(1) 本系所開設之選修課程中至少需選修 22 學分(可含管理學院—菁英學程所開設選修課 6 學分，不含管理學院--企業實習 Topping 1 與 2)；(2) 可承認本校各院系專業課程至多 20 學分，不含通識課程，但選修微型課程學分均承認。
  - 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程，包含於承認外系專業課程 20 學分內。
  - 管理學院各系之副學程課程皆可修習，修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修 48 學分中之 24 學分者，將發予副學程證書。
  - 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可申請抵修部分通識英文學分，其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。
  - 本系專業課程說明：
    - 註記★為校外實習課程。校外實習 2 學分，共計 160 小時，相關實習方式請參閱「流通管理系校外實習實施要點」。
    - 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修課程，相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。
  - 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻，門檻如下
    - 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。
    - 專業能力-「專業證照」課程之通過條件，至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張，其資訊應用證照至多得採計一張。
  - 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1) 具備國際學程為輔系或雙主修資格者，請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2) 未具備國際學程或雙主修資格者，得逕予承認替代之。
  - 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。
  - 本系學生須修滿畢業選修課程模組(智慧商務或物流運籌學程)至少 12 學分，方可通過畢業門檻。

審議程序

113年4月15日系課程委員會通過、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查  
114年3月20日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

系所助理：

組員嚴大貞

系所主管：

流通管理系 陳冠霖  
副主任

院長：

管理學院 陳佳宏  
副院長

樹德科技大學 流通管理系【智慧商務技優專班】113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 (113學年度)				第二學年 (114學年度)				第三學年 (115學年度)				第四學年 (116學年度)												
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數							
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	民主與法治	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2							
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	文化與生活	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2										
	體育	0	2	體育	0	2																			
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1																			
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2																			
	大學領航	1	1	資訊技能與實作	2	2																			
	學術倫理	0	0																						
院必修	應用程式設計	2	2	管理學	3	3																			
專業必修	流通管理概論	3	3	資料處理進階	3	3	新零售與門市營運管理	3	3	採購與存貨管理	3	3	電子商務	3	3	顧客關係管理	3	3	工作態度與倫理	3	3				
	會計學	3	3	行銷原理	3	3	物流管理	3	3	財務管理	3	3	物流管理實務	3	3	作業管理	3	3	★校外實習	2	8				
	經濟學原理	3	3				統計學	3	3	數位行銷	3	3	▲專題製作(一)	2	2	▲專題製作(二)	2	2	專業證照	0	0				
主學程 選修	智慧商務學程			智慧商務導論	3	3	服務管理	3	3	多媒體應用	3	3	行銷研究與AI寫作	3	3	資料庫管理	3	3							
												大數據分析	3	3											
主學程 選修	物流運籌學程	運輸學	3	3			服務管理	3	3	大眾運輸管理	3	3	關貿實務	3	3	倉儲管理	3	3	供應鏈管理	3	3				
														冷鏈物流管理	3	3	淨零永續管理	3	3						
副學程選修 (就業學程)		電腦軟體應用	3	3	自媒體經營與社群行銷	3	3	職場英文	3	3	商務企畫與簡報技巧	3	3	美學經濟與國際品牌管理	3	3	航運管理	3	3	國際會展管理	3	3	產品設計企劃	3	3
										國際行銷管理	3	3	職場寫作應用	3	3	創意與創業	3	3	人力資源管理	3	3	企業資源規劃	3	3	
												商務英文(I)	3	3	餐旅行銷	3	3								
													商務英文(II)	3	3										
技術精進學程				國際品牌與廣告	3	3	社群經營實務	3	3	電商平台規劃與建置	3	3	智慧商業服務應用	3	3	國際物流管理	3	3							
				零售管理	3	3				電子商務與網路行銷	3	3	大數據分析	3	3	▲產業實務專題製作	3	3							
學分 規定	<p>1. 最低畢業學分：128 學分。校訂必修 31 學分。院必修 5 學分。系專業必修 54 學分。系選修至少 38 學分。</p> <p>2. 系選修學分中(1)本系所開設之選修課程中至少需選修 22 學分(可含管理學院—菁英學程所開設選修課 6 學分。不含管理學院—企業實習 Topping 1 與 2)；(2)可承認本校各院系專業課程至多 20 學分。不含通識課程。但選修微型課程學分均承認。</p> <p>3. 企業實習(Topping 1)及企業實習(Topping 2)為參加校外實習之選修課程。包含於承認外系專業課程 20 學分內。</p> <p>4. 管理學院各系之副學程課程皆可修習。修課及學分數條件悉依開設學程各系之規定。修滿本系副學程選修 48 學分中之 24 學分者。將發予副學程證書。</p> <p>5. 校訂必修課程說明：(1) 英文課程依入學分級結果循序修畢。並須修習外語課程 2 學分總計達 8 學分。分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語文中心查詢)。若通過英文畢業門檻。可申請抵修部分通識英文學分。其抵修規定請參考本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」；(2) 情意通識 4 學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。</p> <p>6. 本系專業課程說明：                  (1) 註記★為校外實習課程。校外實習 2 學分。共計 160 小時。相關實習方式請參閱「流通管理系校外實習實施要點」。                  (2) 註記▲為專題課程。專題製作(一)、(二)為必修課程。相關專題規則請參閱「流通管理系專題製作實施辦法」。</p> <p>7. 畢業須通過校訂英文能力與系訂專業能力門檻。門檻如下                  (1) 英文能力-符合本校「學生英文能力畢業門檻及輔導辦法」基本標準。                  (2) 專業能力-「專業證照」課程之通過條件。至少須取得本系認可之資訊應用證照或專業證照共兩張。其資訊應用證照至多得採計一張。                  (3) 本專班學生須通過規劃技術精進學程之 9 學分。始可認定完成修習學程。學程課程在不損及學生權益之情況下。本系得視實際需要修訂之。</p> <p>8. 修讀國際學程(全英語授課)課程與本系必修科目名稱及學分數相同者：(1) 具修讀國際學程為輔系或雙主修資格者。請提出免修申請並補足免修科目後所缺的學分；(2) 未具修讀輔系或雙主修資格者。得逕予承認替代之。</p> <p>9. 以海外中五學制畢(結)業入學生。畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。</p> <p>10. 本系學生須修滿畢業選修課程模組(智慧商務或物流運籌學程)至少 12 學分。方可通過畢業門檻。</p>																								
	<p>113年4月15日系課程委員會通過、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查                  114年3月20日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查</p>																								

審議程序

113年4月15日系課程委員會通過、113年5月6日院課程委員會通過、113年5月22日校課程委員會通過、113年6月5日教務會議備查  
 114年3月20日系課程委員會通過、114年5月5日院課程委員會通過、114年5月21日校課程委員會通過、114年6月11日教務會議備查

系所助理：

經 員 嚴 大 貞

系所主管：

流通管理系 副主任 陳冠霖

院長：

管理學院 副院長 陳佳宏

樹德科技大學 流通管理系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表  
Shu-Te University Department of Distribution Management Curriculum Plan (2024)

科目 Subjects	第一學年(113學年度) Sophomore Year(2024~2025)			第二學年(114學年度) Junior Year(2025~2026)			第三學年(115學年度) Senior Year(2026~2027)			第四學年(116學年度) Senior Year(2027~2028)		
	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring	科目Subjects	Fall	Spring
		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	Credits / hours		Credits / hours	
校必修 Common Requirements	基礎英文 I Basic English I	2 / 2		進階英文 English	2 / 2		人與自然 Human and Nature	2 / 2				
	基礎英文 II Basic English II		2 / 2	民主與法治 Democracy and Rule of Law		2 / 2	藝術之多元呈現 Multi-presentation of Arts		2 / 2			
	寫作技巧 Chinese Writing Skills	3 / 3		文化與生活 Culture and Life	2 / 2		情意通識 * Affective Liberal Education	2 / 2				
	文學欣賞 Chinese Literature		3 / 3	情意通識 * Affective Liberal Education		2 / 2						
	資訊技能與實作 Computer Skills and Practices	2 / 2										
	科際整合與大學教育 Interdisciplinary and University Education	2 / 2										
	創造思考與問題解決 Creative Thinking and Problem Solving		2 / 2									
	體育 Physical Education	0 / 2	0 / 2									
	服務領導教育 Service Leadership Education	0 / 1	0 / 1									
	大學領航 University Navigation	1 / 1										
	學術倫理 Academic Ethics	0 / 0										
院必修 Required Courses	應用程式設計 Application design using programming languages	2 / 2										
	管理學 Management		3 / 3									
專業必修 Required Courses	流通管理概論 Introduction to Distribution Management	3 / 3		新零售與門市營運管理 New Retail and Store Operation Management	3 / 3		電子商務 Electronic Commerce	3 / 3		工作態度與倫理 Work Attitude and Ethics	3 / 3	
	資料處理進修 Advanced Data Analysis		3 / 3	採購與存貨管理 Procurement and Inventory Management		3 / 3	顧客關係管理 Customer Relationship Management		3 / 3	★校外實習 Practical Training	2 / 2	
	會計學 Accounting	3 / 3		物流管理 Logistics Management	3 / 3		物流管理實務 Logistics Management Practice	3 / 3		專業證照 Professional Licenses	0 / 0	
	行銷原理 Marketing Management		3 / 3	財務管理 Financial Management		3 / 3	作業管理 Operations Management		3 / 3			
	經濟學原理 The Principle of Economics	3 / 3		統計學 Statistics	3 / 3		▲專題製作(一) Practice of Special Topic I	2 / 2				
				數位行銷 E-Marketing		3 / 3	▲專題製作(二) Practice of Special Topic II		2 / 2			
主學程選修	智慧商務學程 Smart Business Program	智慧商務學程 Introduction of Intelligent Commerce		3 / 3	服務管理 Service Management	3 / 3	行銷研究與AI寫作 Marketing Research and AI Writing	3 / 3				
					網頁設計實務 Webpage Design Practice		3 / 3	資料庫管理 Database Management		3 / 3		
							大數據分析 Big Data Analysis and Practice	3 / 3				

Major Electives	物流運籌學程 Logistics and Supply Chain Program	運輸學 Transportation	3 / 3	服務管理 Service Management	3 / 3	國際實務 Trade Practice	3 / 3	供應鏈管理 Supply Chain Management	3 / 3
				大眾運輸管理 Public Transportation Management	3 / 3	倉儲管理 Warehousing Management	3 / 3	淨零永續管理 Net Zero Sustainable Management	3 / 3
						冷凍物流管理 Cold Chain Logistics Management	3 / 3		
副學程選修 (就業學程) Minor Electives (Career-Focused Program)	電腦軟體應用 Computer Software Applications	3 / 3	職場英文 Business English	3 / 3	美學經濟與國際品牌管理 Economics of Aesthetics and International Brand Management	3 / 3	國際會展管理 International MICE Management	3 / 3	
	自媒體經營與社群行銷 Self-Media Management and Social Media Marketing	3 / 3	商務企畫與簡報技巧 Business Planning and Presentation Skills	3 / 3	航運管理 Aerial Operation Management	3 / 3	產品設計企劃 Product Design Planning	3 / 3	
			國際行銷管理 International Marketing Management	3 / 3	職場寫作應用 Applied Professional Writing	3 / 3	人力資源管理 Human Resource Management	3 / 3	
					創意與創業 Creativity and Entrepreneurship	3 / 3	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3 / 3	
					商務英文I Business English I	3 / 3			
					商務英文II Business English II	3 / 3			
					餐旅行銷Hospitality Marketing	3 / 3			

1. Minimum Graduation Credit Requirements:  
 \* Total: 128 credits  
 \* Breakdown: 31 credits of university-required courses, 5 credits of college-required classes, 54 credits of department-required professional courses, and at least 38 credits of departmental electives

2. Departmental Elective Credit Requirements  
 \* Minimum 22 credits from departmental electives (may include 6 credits from Management College Elite Program, excluding Management College's Enterprise Internship Topping 1 and 2)  
 \* Up to 20 credits from other departments' professional courses can be recognized, excluding general education courses. Credits from Miniature Curriculum electives are fully recognized.

3. Management College's Enterprise Internship  
 \* Enterprise Internships (Topping 1 and 2) are elective courses for off-campus internships, included within the 20 credits recognized from other departments' professional courses.

4. Minor Program courses  
 \* Minor Program courses from all Management College departments are available. Course and credit requirements adhere to the regulations of the offering department. Completing 24 credits out of the 48-credit minor program electives qualifies for a minor program certificate.

5. University-Required Course Specifications  
 \* English courses must be completed sequentially based on placement test results. A total of 8 credits of foreign language courses are required, including 2 elective credits. Exempted course credits must be compensated by taking "foreign language courses" (refer to the course inquiry system or Language Center for recognized courses). Upon meeting the English graduation threshold, students may apply for partial exemption of general English credits as per the institution's "Student Foreign Language Proficiency Course and Credit Exemption Regulations."  
 \* 4 credits of General Education (i.e., two elective courses) to be selected from general education offerings based on personal interest.

6. Professional Course Guidelines  
 \* Courses marked with ★ indicate off-campus internships. Off-campus internship carries 2 credits, totaling 160 hours. Refer to "Department of Distribution Management Off-Campus Internship Implementation Guidelines" for detailed internship protocols.  
 \* Courses marked with ▲ denote capstone projects. Capstone Projects (I) and (II) are mandatory. Consult "Department of Distribution Management Capstone Project Implementation Regulations" for specific project rules.

7. Graduation Thresholds  
 \* English Proficiency: Students must meet the basic standards outlined in the institution's "Student English Proficiency Graduation Threshold and Counseling Regulations."  
 \* Professional Certification: To fulfill the "Professional Certification" course requirements, students must obtain a minimum of two certificates approved by the department. Of these, at least one must be a professional certificate. At the same time, no more than one may be an IT application certificate.

8. Bachelor Program of International Business and Administration  
 \* For the courses in the Bachelor Program of International Business and Administration (English-Taught Program) (i.e., B.B.A. program) that are identical in name and credit value to the department-required courses:  
 \* Students eligible for minor or double major in the B.B.A. program should apply for course exemption and compensate for any credits lacking due to the exempted courses.  
 \* Students ineligible for minor or double major status may have these courses directly recognized as substitutes for the corresponding departmental requirements.

9. Overseas Students  
 \* Students from overseas five-year secondary education systems must complete 12 credits beyond the standard 128 credits.

10. Graduation elective module for our department  
 \* Departmental students must complete 12 credits from the graduation elective module (i.e., Smart Business or Logistics Management) to fulfill graduation requirements.

審議程序 113年4月15日系課程委員會通過 · 113年5月6日院課程委員會通過 · 113年5月22日校課程委員會通過 · 113年6月5日教務會議備查

列印日期 2024/8/28 系所助理

組員嚴大貞  
1130830

系所主管: 流通管理系 主任 陳佳宏  
1130830

院長: 管理學院 副院長 宋玉蘭  
113. 9. 02

## 樹德科技大學 113 學年度 流通管理系 預備選修科目表(大學部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

科目名稱 - 學分數 - 時數	一年級	二年級	三年級	四年級
	基礎日文 - 3 - 3	財務資源規劃 - 3 - 3	決策分析 - 3 - 3	航空營運管理 - 3 - 3
	零售管理實務 - 3 - 3	統計分析 - 3 - 3	管理科學概論 - 3 - 3	航業經營管理 - 3 - 3
	連鎖經營管理 - 3 - 3	服務系統設計 - 3 - 3	倉儲與港埠經營 - 3 - 3	公路運輸管理 - 3 - 3
	賣場規劃與管理 - 3 - 3	行銷研究 - 3 - 3	顧客關係管理實務 - 3 - 3	航運管理實務 - 3 - 3
	商業軟體應用 - 3 - 3	生產營運管理 - 3 - 3	資料探勘 - 3 - 3	航業英文 - 3 - 3
	知識管理 - 3 - 3	數據分析 - 3 - 3	商務企劃 - 3 - 3	產業競爭分析 - 3 - 3
	運籌資源規劃 - 3 - 3	行動商務 - 3 - 3	改善方法 - 3 - 3	預測理論與應用 - 3 - 3
	物流中心管理 - 3 - 3	多媒體應用 - 3 - 3	研究方法 - 3 - 3	管理個案分析 - 3 - 3
	商用微積分 - 3 - 3	配銷管理實務 - 3 - 3	管理資訊系統 - 3 - 3	專案管理 - 3 - 3
	商用數學 - 3 - 3	消費者行為 - 3 - 3	科技論文寫作 - 3 - 3	自媒體行銷 - 3 - 3
	企業政策 - 3 - 3	物流資訊系統 - 3 - 3	資訊系統建置 - 3 - 3	策略管理 - 3 - 3
	應用日文 - 3 - 3	運輸營運管理 - 3 - 3	通路策略管理 - 3 - 3	營運管理 - 3 - 3
	組織行為 - 3 - 3	全面品質管理 - 3 - 3	產業分析與預測 - 3 - 3	
	門市管理實務 - 3 - 3	品質管理 - 3 - 3	觀光旅運管理 - 3 - 3	
	網路消費者行為 - 3 - 3	倉儲管理實務 - 3 - 3	行銷實務 - 3 - 3	
	服務設計 - 3 - 3	資訊系統規劃與管理 - 3 - 3	物料管理 - 3 - 3	
	會計實務-1-1	簡報技巧 - 3 - 3		
	數位行銷概論與實作 - 2 - 2	多媒體應用 - 3 - 3		
		應用統計學 - 3 - 3		
	智慧科技 - 3 - 3			
	賣場門市管理 - 3 - 3			
	工作方法與分析 - 3 - 3			

列印日期 2024/9/1

系所助理：

組員 嚴大貞

系所主管：

流通管理系  
主任 陳佳宏

院長：

管理學院  
副院長 宋玉麒

113. 9. 02

允