

樹德科技大學 藝術管理與藝術經紀系 113 學年度 四技日間部 入學生課程表

類別 科目	第一學年 ( 113學年度 )				第二學年 ( 114學年度 )				第三學年 ( 115學年度 )				第四學年 ( 116學年度 )					
	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數	第一學期	學分	時數	第二學期	學分	時數
校必修	基礎英文 I	2	2	基礎英文 II	2	2	進階英文	2	2	人與自然	2	2	藝術之多元呈現	2	2	文化與生活	2	2
	寫作技巧	3	3	文學欣賞	3	3	民主與法治	2	2	情意通識 *	2	2	情意通識 *	2	2			
	體育	0	2	體育	0	2												
	服務領導教育	0	1	服務領導教育	0	1												
	科際整合與大學教育	2	2	創造思考與問題解決	2	2												
	資訊技能與實作	2	2															
	大學領航	1	1															
	學術倫理	0	0															
院必修	人文藝術史觀	2	2	應用程式設計	2	2	文化經濟學	2	2									
				造形美學	2	2												
專業必修	跨域專題講座 I	0	2	跨域專題講座 II	0	2	跨域專題講座 III	0	2	跨域專題講座 IV	0	2	跨域專題講座 V	0	2	跨域專題講座 VI	0	2
	展演實務 I	3	3	展演實務 II	3	3	展演實務 III	3	3	展演實務 IV	3	3	展演實務 V	3	3	活動製作與管理	2	2
	藝術管理概論 I	2	2	藝術管理概論 II	2	2	藝術概論 II	2	2	財務管理初階	3	3	藝術管理專業英文	2	2			
				藝術概論 I	2	2	管理學概論	2	2			HR全方位管理	2	2				
視覺藝術產業管理	電腦輔助設計	2	2	編輯設計	2	2	AI藝術策展與展覽設計	3	3	策展規劃與實務	3	3	品牌設計與行銷	3	3	設計管理	2	2
	敘事空間規劃	2	2				設計賞析	2	2	生成式AI在藝術管理中的應用	2	2	文創商品規劃與行銷	2	2			
表演藝術產業管理	文化時事專題	2	2	劇場藝術	2	2	當代表演藝術	2	2	演藝場館營運與地方文化形塑	2	2	表演藝術市場與行銷	2	2	藝管法律	2	2
	表演藝術展演實務 I	3	3	表演藝術展演實務 II	3	3	表演團體經營與製作管理	3	3	樂團經營管理	2	2	募款與公關	2	2			
流行演藝經紀管理	影像創作實務 I	2	2	影像創作實務 II	2	2	燈光氣氛設計	2	2	主持人持魅力養成	2	2	媒體與傳播	2	2	演唱會技術應用	2	2
	短影音創作	2	2	影視節目企劃與製作	2	2	導播與直播實務	2	2	品牌經營與行銷	2	2	科技藝術應用	2	2			
學分規定	1. 最低畢業學分 128 學分。校訂必修 31 學分，院必修 8 學分，系專業必修 44 學分，系專業選修 45 學分(含承認外系專業課程 20 學分)。 2. 校訂必修課程說明： (1) 英文課程依入學分級結果循序修畢，並須修習外語課程2學分總計達8學分，分級後免修之課程學分必須選修「外語課程」補足學分(認列之外語課程可至課程查詢系統或語教中心查詢)。若通過英文畢業門檻，可依本校「學生外語能力課程修課及抵免辦法」辦理。 (2) 情意通識共4學分(二門選修課程)依個人興趣於通識課程中選修。 3. 本系專業課程說明：註記★為實習課程。學分為2學分，總實習時數為160小時，相關實習規定依本系「藝術管理與藝術經紀系必修課程校外實習辦法」實施。 (1) 本系需完成兩個以上之模組課程，方可取得本系畢業資格。本系各專業選修模組修滿 15 學分以上將發予模組證書。 (2) 「國際藝文專題」為國外見學課程，學生得視年度開課內容自費選修，並於學期開始前、學期中或學期結束銜接假期赴國外研習或演出。 (3) 「跨域專題講座 I ~ VI」原為本校設計學院之「團體諮商與共同成長」課程(每周一、七、八節)，本系全體教師及一、二、三、四年級學生必須參加。 4. 以海外中五學制畢(結)業入學生，畢業學分數應為就讀本系之最低畢業學分數外加 12 學分。																	

審議程序 113年4月10日系課程委員會議通過、113年4月29日院課程委員會議通過、113年5月22日校課程委員會議通過、113年6月5日教務會議備查、114年11月29日校課程委員會議修改通過

列印日期 2026/3/16

系所助理

周姿利

115. 3. 16

系所主管

陳寧彩

115. 3. 16

院務

宋鴻麒

115. 3. 18

# 樹德科技大學 113 學年度 藝術管理與藝術經紀系 預備選修科目表(大學部)

說明：因選修科目無法完全列載於課程規劃表中，故設有預備選修表，預備選修表每年更新一次。選修科目視需要增開、調整學分數或調整開課學期。

開課年級	一年級	二年級	三年級	四年級
系專業選修	藝文環境分析 2-2	企劃與提案 2-2	人力資源管理 2-2	策略管理 2-2
	表演藝術管理 2-2	行銷學概論 2-2	藝術與法律 2-2	專業藝術經理養成 2-2
	視覺溝通 2-2	文化創意產業概論 2-2	表演藝術展演實務 V~VI 各 3-3	表演藝術經紀 2-2
	圖像創作與管理 2-2	藝術消費者行為分析 2-2	綜藝節目策劃製作 2-2	顧客關係管理 2-2
	創意思考與設計方法 2-2	藝術消費市場調查研究 2-2	活動製作與管理 2-2	藝術經紀創業 2-2
	商業設計管理 2-2	票務規劃與管理 2-2	藝文團隊經營與管理 2-2	文創法及投融資剖析 2-2
	構成與色彩 2-2	藝術推廣與公共關係 2-2	流行樂團經營與管理 2-2	文化書寫 2-2
	視覺藝術與生活美學 2-2	網絡媒體經營管理 2-2	城市行銷 2-2	自我行銷與表現技巧 2-2
	音樂應用軟體 2-2	藝術行銷 2-2	演藝企業與行銷管理 2-2	藝管案例研究專題 3-3
	攝影 I ~ II 各 2-2	募款與公關 2-2	義工招募與管理 2-2	產業群聚與社會企業 2-2
	文學導讀 2-2	表演藝術文案撰寫實務 2-2	領導與解說 2-2	台灣表演藝術團體與在地藝文組織研究 2-2
	文學賞析 2-2	休閒暨藝術市場分析 2-2	影視行銷策略規劃 2-2	流行演藝經紀 2-2
	文案與編輯 2-2	媒體經營 2-2	藝術節製作與管理 2-2	大數據科技應用 2-2
		微電影製作 2-2	文化活動與節慶製作管理 2-2	國際藝術交流機制 2-2
		展覽策劃與行銷 2-2	表演藝術行銷策略規劃 2-2	科技與表演藝術 2-2
		展示設計與應用 2-2	工作態度與倫理 2-2	環境與藝術 2-2
		商業產品語意 2-2	跨境電商操作實務 2-2	博物館與畫廊管理 2-2
		展場規劃與管理實務 2-2	網絡行銷與廣告 2-2	AI科技劇場創作 3-3
		雜誌編輯與製作 2-2	流行文化創意專題 2-2	數位科技專題製作 3-3
		表演藝術展演實務 III ~ IV 各 3-3	跨領域藝術媒合與實務 2-2	演藝評論 2-2
		技術劇場概論 2-2	當代藝術市場研究 2-2	專題 - 社區總體營造 2-2
		舞台設計 I ~ II 各 2-2	數位影音 II 2-2	文化資產應用研究 2-2
		舞台技術 I ~ II 各 2-2	錄音工程 II 2-2	國際專題研習 3-3
		燈光氣氛設計 2-2	音響工程 I ~ II 各 2-2	專題研究 - 文化公民與美學 2-2
		燈光設計 I ~ II 各 2-2	化妝造型 2-2	專題研究 - 地方特色產業 2-2
		燈光技術 I ~ II 各 2-2	舞台妝 I ~ II 各 2-2	國際表演藝術專題 2-2
		文化遺產概論 2-2	特殊妝 I ~ II 各 2-2	創意聚落與城市 2-2
		台灣文化政策發展概論 2-2	劇場設計 I ~ II 各 2-2	全球化交流語言 2-2
		台灣文化 2-2	劇場服裝 I ~ II 各 2-2	音樂欣賞與應用 2-2
		亞洲文學 2-2	技術劇場專題 I ~ II 各 2-2	流行文化導論 2-2
		歐美文學 2-2	衛武營技術專題 2-2	時尚發表與管理實務 2-2
		世界文學選讀 2-2	衛武營專題 2-2	商業劇場概論 2-2
		法文 2-2	文化政策理論與實務 2-2	敏捷專案管理 2-2
		世界舞蹈史 2-2	文化政策規劃與執行 2-2	國際藝文專題 2-2
		電影與社會 2-2	藝文環境與政策 2-2	亞洲傳統與當代表演藝術 2-2
	世界劇場史 2-2	地方文化館經營實務 2-2	政府與公共專題 2-2	
	永續藝術管理與環境設計 2-2	西洋音樂史 2-2	非營利組織專題 2-2	
	微電影製作 2-2	流行音樂史 2-2	面試與簡報技巧 2-2	
	媒體與公關 2-2	生成式 AI 在藝術管理中的應用 2-2	研究方法與論文寫作 2-2	
	舞台管理 2-2	影像傳播 2-2	技術劇場 II 各 2-2	

列印日期 2024/9/5

系所助理：



系所主管：



院長：



113 9 03

113 9 03

113 9 03